

L'INDAGINE. Condotta fra persone di età compresa fra 20 e 34 anni

I «millennials» amano i film Ma vanno poco al cinema

I Millennials sono grandi consumatori di film: il 91% ne vede almeno uno a settimana, il 62% più di uno. Ma non in sala: meno di uno su cinque (18,6%) degli intervistati va al cinema almeno due volte al mese, ma vorrebbe poterci andare di più. L'indagine su giovani e cinema, commissionata da Fondazione Ente dello Spettacolo all'Istituto **Toniolo**, è stata condotta a fine luglio su un campione di 2045 persone tra i 20 e i 34 anni.

Le condizioni per aumentare la fruizione in sala sono soprattutto legate ai costi (46,4%) e ad agevolazioni specifiche mirate ai giovani (16,6%). La richiesta di agevolazioni tocca il valore più alto tra gli studenti (22,4%). Il genere preferito dei film è la commedia, che conquista oltre un intervistato su quattro (21,5%), con forte concordanza tra uomini (20,2%) e donne (22,8%). In seconda posizione c'è il Thriller/Suspense (17,5%), con spiccata



Un cinema multisala

differenza tra maschi (20,5%) e femmine (14,4%). In terza posizione il Fantasy (14,5%), con valori simili fra maschi (15,3%) e femmine (13,6%). La visione delle serie TV/fiction ha superato quella dei film tra i giovani italiani, anche se in realtà esiste una forte sovrapposizione tra i due tipi di intrattenimento. Per il 35,4% degli intervistati non c'è una prevalenza, mentre per il 30,5% prevale la visione di film e per il 34,1% le serie. Tra chi guarda le serie, il 36,0% usa esclusivamente la televisione; il 21,3% pur usando altri device le vede più spesso in TV; il 19,1% non ha una modalità prevalente, mentre il 23,6% usa soprattutto pc/tablet/smartphone. •

