la Repubblica MILANO.it

Sabato 07.02.2015 Ore 18.19

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

EXPO, ISTITUTO TONIOLO: 78% GIOVANI OTTIMISTA, TRA SPERANZE OCCASIONE LAVORO

I giovani sono in larga misura "pronti a scommettere sul successo di Expo", la maggioranza la considera "un'opportunità da cogliere e larga è la voglia di partecipare. Miglioramento dell'immagine di Milano, potenziamento dei servizi, possibilità occupazionali. Sono queste alcune delle ricadute positive che l'Esposizione avrà secondo le nuove generazioni. Volendo sintetizzare con un voto, Expo 2015 è promossa dai giovani con un 7 di incoraggiamento". E' quanto emerge dall' indagine del Rapporto Giovani, promossa dall'Istituto Giuseppe Toniolo e presentata oggi a Le idee di Expo all'Hangar Bicocca. Alla fine del 2014 è stato condotto l'approfondimento "Giovani ed Expo" su campione di 1.783 persone rappresentativo su scala nazionale dei giovani tra i 19 e i 32 anni. I giovani dichiarano una forte adesione al tema scelto: oltre il 90% lo considera in sintonia con i propri valori personali e con la propria visione del mondo (si sale oltre il 95% per le ragazze e i laureati) L'aspetto considerato più importante da realizzare è, quasi a pari merito, la sensibilizzazione sul tema e la possibilità di generare nuovi posti di lavoro, voci ciascuna indicata da quasi un giovane su quattro. Seguono, su posizioni più basse, le ricadute positive per le aziende (14,2%), il miglioramento delle infrastrutture (13,8%) e dell'immagine di Milano e dell'Italia nel mondo (12,7%). L'importanza di generare posti di lavoro è, comprensibilmente, molto sentita tra i Neet, (i giovani che non studiano e non lavorano), che indicano tale aspetto al primo posto nel 31% dei casi mentre la sensibilizzazione sul tema scende al 20%. Se, invece, si chiede, più che quanto auspicato, quello che i giovani in effetti pensano sarà l'eredità lasciata dall'Expo, il quadro un po' cambia. Il miglioramento dell'attrattività di Milano e della sua immagine nel mondo salgono nelle posizioni più alte, assieme all'opportunità per rinnovarsi e innovare. Poco sotto, ma sempre su valori molti elevati, si posiziona il contributo su consapevolezza e conoscenza in tema dell'alimentazione. Una buona maggioranza, infine, è convinta che con l'Expo Milano si troverà con una rete potenziata di infrastrutture e servizi e godrà anche di ricadute positive sull'economia generale del territorio e sull'occupazione. Più verde e più integrazione tra culture sono tra le voci meno indicate, ma arrivano, comunque, oltre il 50%. In generale, la grande maggioranza degli intervistati vede e riconosce quindi ricadute positive nel complesso su molti aspetti sia verso la promozione del tema di Expo 2015 sia per Milano, la sua immagine nel mondo e la sua crescita economica. Alla domanda specifica sul più impegnativo e ambizioso risultato dell'Esposizione di contribuire a risolvere la grande questione della nutrizione del pianeta, risponde che ne è convinto ("molto" o "abbastanza") il 36%, mentre una frequenza analoga è "poco" persuaso, chi invece non ci crede per nulla è poco meno di un intervistato su cinque. I giovani non sono, nella maggioranza dei casi, pessimisti su Expo 2015. Chiedendo di dare un voto da 1 (completo fallimento) a 10 (successo pieno) sull'esito finale dell'Esposizione, a dare un voto da 6 in su è il 78,7% degli intervistati (oltre l'80% per le ragazze e gli under 25), e quasi il 40% assegna un voto almeno di 8. Solo una ristretta minoranza preannuncia un sostanziale fallimento. (Omnimilano.it)

(07 Febbraio 2015 ore 16:11)

ULTIM'ORA LOMBARDIA

Milano, 17:27
EXPO, MARTINA: "DIRITTO A CIBO IN COSTITUZIONE"

Milano, 16:50
FREDDO, APPELLO MAJORINO: "SEGNALATE SENZATETTO IN STRADA"

Le altre notizie

DA REPUBBLICA.IT

Renzi a Milano: "L'Expo non Ã¨ piÃ¹ uno scandalo, ma il simbolo delle ambizioni italiane"

Ucraina, Hollande: "C'Ã¨ solo uno scenario, la guerra ". Putin:Â "Puntiamo a collaborare con tutti"

Quando Camus ci insegnÃ² che siamo noi "Lo straniero"

TESTATE LOCALI

Repubblica edizioni locali

Quotidiani locali



MULTIMEDIA
Music Corner con Vanilla Sky

REPUBBLICA TV

ANNUNCI (MILANO E LOMBARDIA)

ANNUNCI DI LAVORO (MILANO E LOMBARDIA)

ENTI E TRIBUNALI (MILANO E LOMBARDIA)

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Divisione La Repubblica
Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.