

Area Riservata

username

password

[login](#) →

RICERCA

[ricerca avanzata](#)[▶ AGROALIMENTARE](#)[▶ COMMERCIO](#)[▶ EXPO 2015](#)[▶ IMPRESA](#)[▶ ISTITUZIONI](#)[▶ ITALIA](#)[▶ LAVORO](#)[▶ LOMBARDIA](#)[▶ MILANO](#)[▶ SOCIETA'](#) Archivio[home](#) - (AGIELLE) - Milano: Rapporto Giovani, Istituto **Toniolo**, i giovani convinti del successo dell'Expo

(AGIELLE) - Milano: Rapporto Giovani, Istituto **Toniolo**, i giovani convinti del successo dell'Expo

(AGIELLE) - Milano - Il 91% dei giovani italiani sente propri i temi di Expo e condivide la sua visione del mondo, oltre il 52% di loro ritiene probabile una visita al sito espositivo, mentre il 62% è disponibile a sperimentare almeno uno dei servizi di sharing economy. Sono alcuni dei dati emersi durante l'incontro "Milano (è) una città condivisa?" a proposito di Expo 2015 e Sharing Economy, organizzato dall'assessorato alle Politiche del Lavoro, con l'Istituto **Toniolo**. Sono stati presentati i dati del Rapporto Giovani, l'indagine nazionale promossa dall'Istituto Giuseppe **Toniolo** in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e con il sostegno di Fondazione Cariplo e IntesaSanpaolo. Per i giovani italiani Expo sarà l'occasione anche per far ricorso a servizi di economia condivisa. Oltre un giovane su tre è disposto a prendere in concreta considerazione una visita con l'opportunità di condivisione (viaggio con estranei, abitazione con altri, cena in casa di privati) e oltre il 60% è favorevole a una visita turistica collettiva organizzata da residenti e appassionati. Oltre il 10% prenderebbe in considerazione servizi in condivisione anche a parità di costo con i servizi standard di mercato, al 31% basta anche solo un risparmio limitato, mentre la maggioranza si rivolgerebbe a tali servizi a fronte di costi consistentemente ridotti (57%). L'indagine ha visto coinvolte 1.783 persone tra i 19 e i 32 anni. Sul tema "Giovani ed Expo" ha rivelato che più di un giovane visitatore su tre risulta pienamente convinto e concretamente interessato alle possibilità di condividere le opportunità della "sharing economy" e, quindi, favorevole a una Milano "condivisa". - (agiellenews.it)

22/04/2015 - 13:35

Pubblicato in: [MILANO](#) | [LOMBARDIA](#) | [Expo 2015](#) | [Societa'](#)[home](#) - [chi siamo](#) - [mappa del sito](#) - [contattaci](#) - [privacy](#)[Agroalimentare](#) - [Commercio](#) - [Expo 2015](#) - [Impresa](#) - [Istituzioni](#) - [ITALIA](#) - [Lavoro](#) - [LOMBARDIA](#) - [MILANO](#) - [Societa'](#)
[indice video](#) - [indice audio](#) - [indice foto](#)copyright © 2015 JobNetwork srl - via Alessandro Tadino, 18 20124 MILANO - tel. 0236597420 - P. Iva 07318530966 - REA 1951549
Testata giornalistica registrata - Registrazione numero 318 del 18 ottobre 2013 presso il Tribunale di Milano - Direttore responsabile Daniele Bonecchi

Area Riservata

username

password

[login](#) →