

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

Rubrica -

39	Corriere della Sera	19/10/2015	<i>IL NOSTRO CINEMA SI ADEGUI OPPURE SARA' SPAZZATO VIA</i>	2
----	---------------------	------------	---	---

Tozzi (Anica)

«Il nostro cinema si adegui oppure sarà spazzato via»

ROMA «Niente è e sarà più come prima. Se non lo si capisce, il cinema europeo e italiano spariranno» dice Riccardo Tozzi, produttore e presidente dell'Anica, dopo aver letto il rifiuto delle sale cinematografiche da parte dei giovani, come risulta dall'indagine pubblicata ieri sul *Corriere*: i biglietti troppo cari, i film seguiti su Internet o



Al vertice
Riccardo Tozzi,
produttore e
presidente
di Anica

sullo smartphone: «La ricerca fornisce un quadro chiaro, basato su dati concreti e inconfutabili, da cui dovremmo partire per le future scelte politiche e industriali. Con la tv a pagamento, Netflix e Amazon, si sono sviluppati la creazione e il consumo di un prodotto inedito: la nuova serialità. È il trionfo, non solo per i giovani, dello storytelling. In questo conte-

sto, andare al cinema diventa un fatto eccezionale. E la nostra filiera opera invece in modo ripetitivo e in buona parte superato. Serve la creazione di moderne cityplex, e un processo di specializzazione di sale a forte impronta editoriale, gestite in modo sofisticato. Ciò che è in mezzo a queste due strade sarà spazzato via».

E la distribuzione? «Deve riuscire a fare di ogni film che esce, piccolo o grande che sia, un caso. In Italia abbiamo 3500 schermi, e una stagionalità che taglia fuori quattro mesi di consumo. E vogliamo far uscire 200 film italiani. Il pubblico sta abbandonando i nostri film, rispetto al 2013 abbiamo perso la metà degli spettatori. Soffrono le commedie, spesso ripetitive ma il cinema d'autore ha perso quasi tutto il suo pubblico. Il fatto che gli Usa siano sbilanciati sull'animazione e i supereroi, ci lascerebbe molto spazio. Ma dobbiamo abbandonare i vecchi schemi».

V. Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

