

CAMERA di COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
MONZA BRIANZA

In collaborazione con
COMUNE DI MONZA REGGIA MONZA EXPO

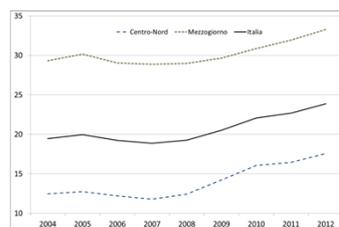
Con il supporto di
The European House
Ambrosetti
cinquanta

L'intraprendenza dei giovani per tornare a crescere Il rapporto giovani

ALESSANDRO ROSINA
Docente di Demografia dell'Università Cattolica e Direttore LSA
Curatore del «Rapporto Giovani», Istituto Toniolo

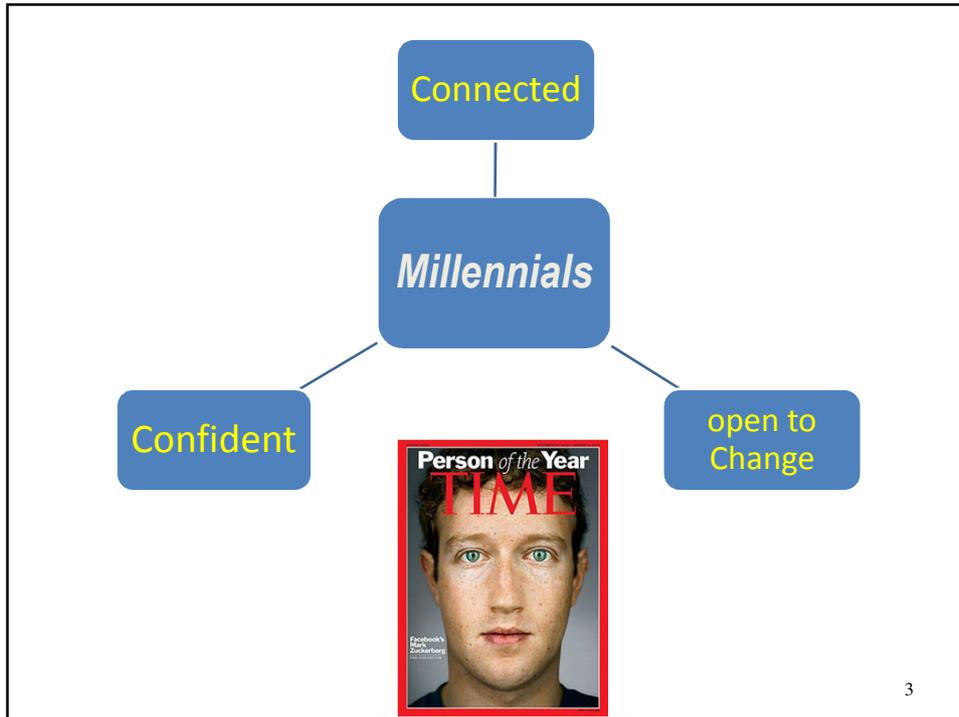
Giovani: bassa occupazione e scarsa valorizzazione (cronicizzazione + crisi)

- **Bassa occupazione dei meno qualificati**
Tasso disoccupazione giovanile (15-24)
Nel 2013: Ue: 23,4%; Italia >40,0%. Record NEET



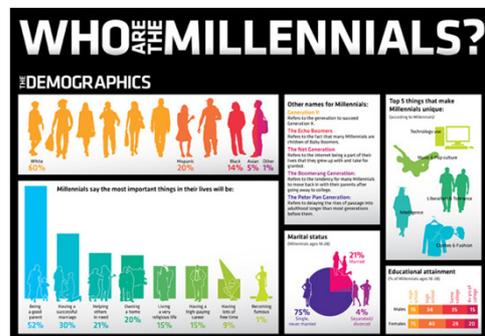
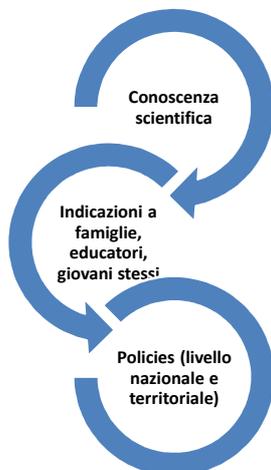
- **Scarsa valorizzazione capitale umano**
Tasso occupazione diplomati e laureati 20-34 anni
(entro tre anni dal conseguimento del titolo)



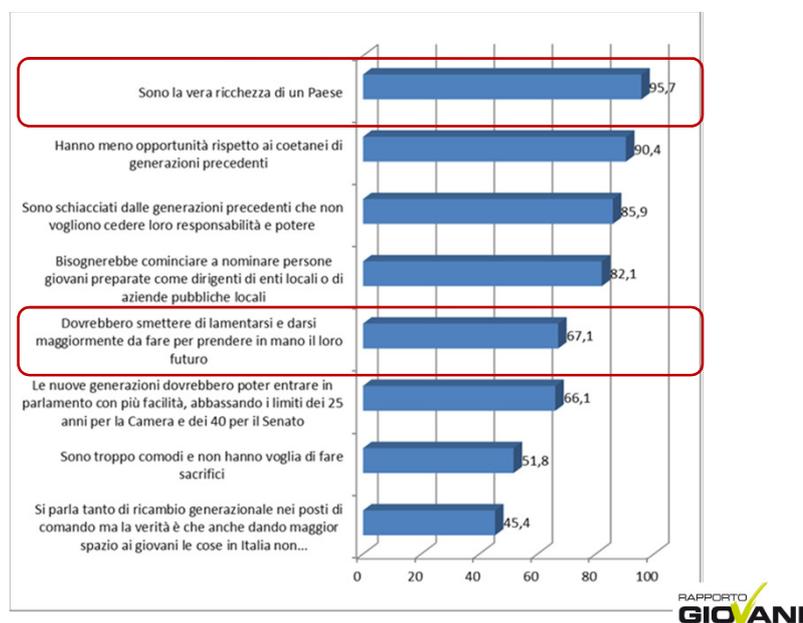


RAPPORTO GIOVANI (IST. TONIOLO)

- capire chi sono i Millennials (desideri, aspettative, specificità, fragilità)
- sondare le difficoltà, gli ostacoli che incontrano, ma anche mettere in luce gli aspetti positivi da incoraggiare.



Come vedono se stessi



Fiducia nella possibilità di trovar lavoro

“A tuo parere, l’Italia quante possibilità di trovare lavoro offre ad un giovane con la tua preparazione?”

Genere

	Maschi	Femmine
Adeguate	14.8	9.1
Limitate	33.0	32.5
Scarse	52.2	58.4
TOT	100	100

«Quanta fiducia hai nella possibilità che l’Italia nei prossimi 3 anni riesca a tornare a crescere sul livello degli altri paesi sviluppati?»

	NEET	Studia	Lavora	Studia%Lav
Molto/abbastanza	15.4	27.4	26.2	29.4
Poco	49.9	57.3	48.7	48.0
Per nulla	28.2	13.7	21.2	20.3
Non saprei	6.5	1.6	3.9	2.3
	100	100	100	100

Atteggiamento verso il lavoro

RAPPORTO
GIOVANI

- Per il **90%** è un luogo di impegno personale
- Per il **89%** una modalità di autorealizzazione
- Per l'**86%** uno strumento per costruirsi una vita familiare

Valutazioni positive dei giovani occupati in relazione a differenti aspetti riguardanti il lavoro per tipologia occupazionale (valori %)

	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Autonomo
Un luogo di impegno personale	90,6	90,7	91,0
Un modo per affrontare il futuro	89,9	89,6	90,8
Una modalità di autorealizzazione	86,6	87,3	91,0
Una fonte di successo	70,4	72,4	80,6

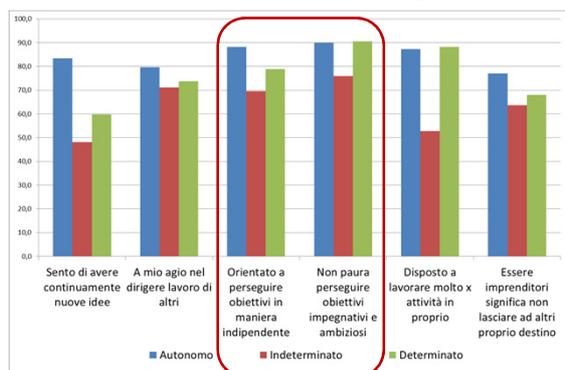
Atteggiamenti emergenti:

- intraprendenza;
- impegno sul campo;
- lavoro manuale;
- opzione estero (52% Nord e 44% Sud).



7

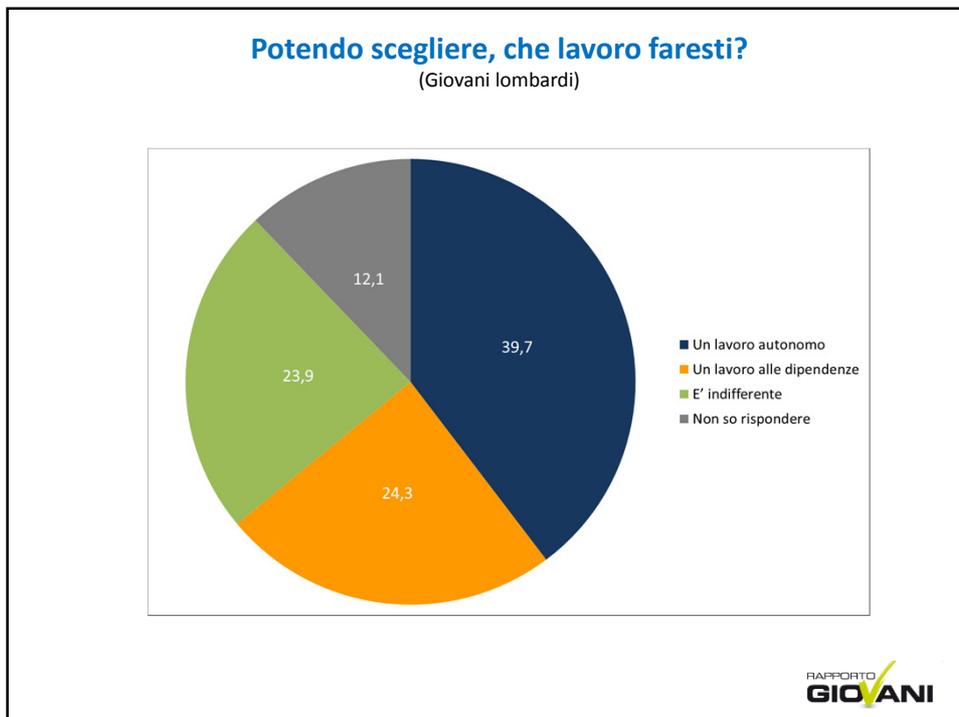
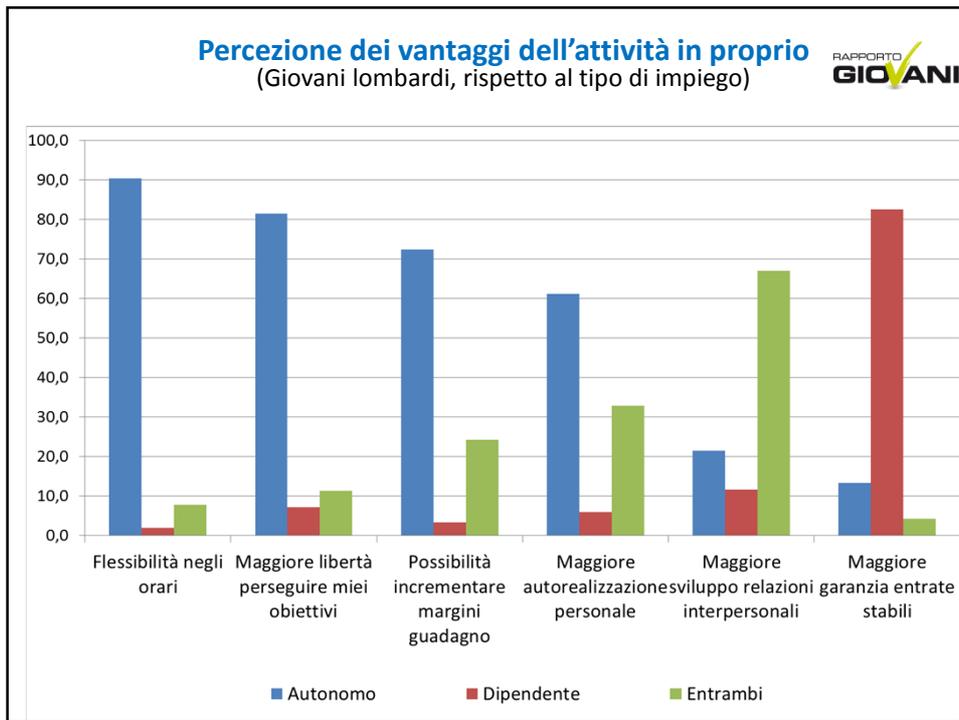
Atteggiamento verso alcuni aspetti del lavoro (distintamente per tipo di impiego)



Importanza dei seguenti fattori nel determinare il successo professionale

	Molto	Abbastanza	Poco/per niente	100
L'impegno	70.4	23.1	6.5	100
Le competenze	64.3	29.8	5.9	100
Le capacità relazionali	60.5	34.9	4.6	100
La disponibilità	60.5	33.8	5.7	100
La rete dei contatti	46.7	42.1	11.2	100
La reputazione	40.6	46.2	13.2	100
Il titolo di studio	27.1	42.7	30.2	100

RAPPORTO
GIOVANI



Imprenditoria giovanile: ricadute positive

- **Reazione alla crisi**

Contrasto alla bassa occupazione (e inattività) dei giovani.

- **Risposta ai limiti di crescita dell'Italia**

Serve politica industriale che favorisca creazione nuove imprese
In grado di trasformare in nuovi prodotti e servizi per il mercato
le conoscenze acquisite nell'U. e nella ricerca,
e + in generale le competenze e la creatività dei giovani.

- **Coerente con Strategia Europa 2020**

Sviluppo «intelligente», sostenibile e inclusivo.

Commissione Europea: promuovere imprenditoria giovanile per ottenere
una società più dinamica e innovativa.

- **Coerente con le caratteristiche delle nuove generazioni**

Profilo generazionale dei Millennials: globalizzati, tecnologici,
partecipativi. Orientati a indipendenza e intraprendenza.

11

CAMERA di COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
MONZA BRIANZA

In collaborazione con
COMUNE DI MONZA
REGGIA MONZA
EXPO

Con il supporto di
The European House
Ambrosetti
cinquanta

www.rapportogiovani.it

