

INDICA LA START UP PIU' INNOVATIVA

Campo

Barbara Bigozzi

CampO offre ai visitatori di Expo Milano 2015 un indimenticabile soggiorno in ampie tende e vintage caravan arredate e corredate, allestite da Contessina scalza Sas in aree verdi di pregio con uno stile che spacca; ibrida il confort dell'hotel, con l'accessibilità, la socialità e il minor costo del campeggio. Con il Patrocinio di WE Women for Expo.

Driving Expo

Elisabetta Croce

Il portale dedicato a caravanisti, camperisti e campeggiatori per Expo

Arte da mangiare

Monica Scardecchia, Ornella Piluso

L'obiettivo dei progetti creati da Arte da mangiare è quello di affidare alla creatività degli Artisti il compito di ricercare strade sempre diverse e innovative, che possano sollecitare l'attenzione del grande pubblico avvicinandolo al mondo dell'Arte, del Cibo e della Comunicazione. Nel 2015 Arte da mangiare compie 20 anni e diventa un MOVIMENTO, simbolo di questa trasformazione DepurArt Lab Gallery, galleria d'arte all'interno del Depuratore di Milano Nosedo.

Made for Change

Carlotta Redaelli, Simona Donadio

Lo scopo di Made for change è quello di sensibilizzare il consumatore ad un acquisto critico, riscoprendo il pregio e il lusso di capi artigianali, made in Italy e realizzati secondo elevati standard di rispetto per l'ambiente e per il lavoratore. I tessuti utilizzati sono di origine biologica certificata e abbinati ad un design estetico, creativo e accattivante, sono in grado di rendere l'ecologia un piacere.

Europe Saves food

Start up Tempi digitali

Nicola Ferrar, Giovanni Ferrari

Il progetto prevede: la creazione di un portale internet (www.europesavesfood.org) che incoraggi i cittadini europei ad ottenere il meglio dai propri avanzi anche attraverso la creazione di un'applicazione smartphone, come strumento per la lista della spesa. Il sito vuole diventare, inoltre, un punto di incontro tra chi ha eccedenza di cibo, nella filiera agroalimentare, e le associazioni del terzo settore.

AMPLIDOCK

Michele Zanoni

Amplidock è un amplificatore per smartphone realizzato con un foglio di cartoncino. Un'app dedicata connette l'utente con i contenuti dell'Expo 2015.

Goose Salami&Halal Italian Delicacy

Gianluca Bellazzi

Produzione di salumi d'oca gourmet 100% Made in Italy seguendo antiche ricette lombarde.

Itanurs

Stefano Rossi

ITANURS è un servizio infermieristico pensato per i turisti con necessità di assistenza sanitaria. Il servizio fornisce gli interventi nelle camere d'albergo, è a tutti gli effetti un pacchetto in più delle strutture per i propri clienti e sgrava tali attività dalle strutture pubbliche. Si basa su un portale che gestisce tutto il processo. I vantaggi per il turista e per le strutture sono la possibilità di prenotare il soggiorno anche per chi ha problematiche che normalmente ne impediscono il viaggio, e dove la problematica insorga durante il soggiorno, ITANURS permette di non interromperlo.

Mamau

Andrea Mainini

MamaU è la prima piattaforma italiana per la condivisione di cibi fatti in casa, dove i MaMakers (i cuochi) possono promuovere e vendere take-away le loro specialità.

Orti d'azienda

È una Onlus che si propone alle aziende per realizzare orti condivisi, promuovere la filiera corta, praticare lo sviluppo sostenibile. Nata sull'onda di alcune esperienze molto positive di grandi aziende americane ed europee ORTID'AZIENDA è attiva nel promuovere la realizzazione di progetti di orto nelle aziende, soprattutto milanesi e lombarde, coinvolgendo i dipendenti in un'attività di difesa dell'ambiente e di promozione della cultura della filiera corta e della responsabilità sociale.

Allergy Free Hotels

Virgilio Orsi

Allergy Free Hotels è un progetto che, attraverso protocollo semplice, ecologico e non invasivo, consente di rendere tutte le camere d'albergo idonee al soggiorno di ospiti con allergie respiratorie. Il portale tematico allergyfreehotels.info offre ai visitatori motore di ricerca semplice ed intuitivo per la ricerca delle strutture alberghiere che mettono a disposizione dei propri ospiti camere Allergy Friendly.

Unconventional Hotels

Concetta D'Emma

UnconventionalHotels è il ponte di unione tra il mondo dell'ospitalità e gli Unconventional Guests: quelle persone con esigenze particolari diverse dalla massa (vegetariani, vegani, celiaci, latte-intolleranti, allergici, disabili, con religione diversa, gay, pet-friendly), quei target percepiti come minoranze che ad oggi si sentono un problema nell'avere esigenze specifiche. L'UnconventionalCommunity dà loro voce con il Video- Storytelling mentre l'Academy formerà i reparti del settore ricettivo grazie al sistema delle tre regole d'Oro monetizzando il business e migliorando brand reputation.

ITALYFORKIDS

Sara Doria

Casa editrice che pubblica contenuti educativi e divertenti per accompagnare bambini e famiglie alla scoperta d'Italia. Mappa illustrata di Milano per bambini è il primo prodotto di ItalytForKids. In italiano e inglese, con adesivi, tascabile. Sul retro giochi per bimbi ed elenco dei musei, con le 10 cose da fare

Orange Fiber

Adriana Santanocito

Orange Fiber è una start up che sviluppa tessuti innovativi e vitaminici per una moda partendo dai sottoprodotti dell'industria agrumicola

Extra Milano

Start up 202

Daniela Cognetti

Il nuovo canale di comunicazione internazionale multilingue verso Expo Milano 2015.

OPERA VOICE

Stefano Bozolo

OperaVoice è un servizio per la titolazione mobile multilingua in teatri, auditorium, arene, sedi di concerti, spettacoli all'aperto. La società è proprietaria della tecnologia innovativa in grado di trasmettere sincronicamente i titoli in multilingua su dispositivi mobili comunemente in tasca agli spettatori.