

# La ferita provocata da una parola non guarisce.

Matteo Russo  
348.8540010  
matteo.russo@paroleostili.it

Pietro Moneta  
347.7535150  
pietro.moneta@paroleostili.it



(fedele)



(bastardo)

# Cos'è



Parole O\_Stili è un progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza 2.0 che avrà il suo primo momento di confronto il 17 e 18 febbraio a Trieste, alla presenza di oltre 300 comunicatori, giornalisti, politici, docenti influencer e personalità di rilievo a cui le parole e il linguaggio stanno particolarmente a cuore. Durante i lavori sarà presentato il “Manifesto della comunicazione non ostile”, realizzato dalla community con l’obiettivo di ridurre, arginare e combattere le pratiche e i linguaggi negativi della Rete. L’evento, alla sua prima edizione, ospiterà relatori di primo piano della vita sociale italiana, tra i quali **la Presidente della Camera Laura Boldrini e il Direttore del TG LA7 Enrico Mentana.**

9 panel tematici:

## business e advertising

Perché ci sono valori non negoziabili che valgono anche per i brand.

## social media e scritture

Perché azioni disruptive di marketing devono saper mantenere una linea coerente di rispetto delle idee e delle persone.

## giornalismo e mass media

Perché il giornalismo deve rappresentare un baluardo del rispetto e del corretto uso della parola.

## viaggi, sport e divertimento

Perché anche per promuovere luoghi, esperienze e incontri ci vuole sensibilità.

## politica e legge

Perché soprattutto in politica non si può fare dell’insulto e del turpiloquio una consuetudine di linguaggio.

## in nome di Dio

Perché è importante usare parole semplici che arrivino dritte al cuore.

## bambini e social media

Perché sono i comunicatori di domani e stanno crescendo in una giungla digitale sempre più estrema. E il gap con i genitori diventa sempre più una voragine.

## giovani e digitale

Perché dobbiamo capire il loro linguaggio: senza filtri, incalzante, spesso scomodo ma ricco di mondi da valorizzare.

## bufale e algoritmi

Buone intenzioni e mostri prodotti da algoritmi e meccanismi di social network, motori di ricerca e dalla rete in genere.



# Ci hanno messo una buona parola...

Comitato  
Scientifico

**Giovanni Arata** - social media manager Emilia Romagna, **Rodolfo Baggio** - docente Bocconi, **Giovanni Boccia Artieri** - docente Università Urbino, **Andrea Camorrino** - direttore commerciale Proforma, **Vera Gheno** - twitter manager dell'Accademia della Crusca, **Giovanni Grandi** - filosofo, docente unipadova, **Insoportabile** - blogger, influencer Twitter, **Rosy Russo** - creativa, founder Uauacademy, TriesteSocial

Dino Amenduni - Comunicazione politica, pianificazione strategica, Annamaria Anelli - Business writer e formatrice, Gioele Anni - Segretario nazionale MSAC, Felice Arborea - Social Media Strategist Miyagi, Fabrizio Barbato - Social Media & Community Manager, Emma Barreca - Igers Italia, Communication Freelance, Ernesto Belisario - Avvocato, diritto tecnologie E-Lex, Daniele Bellasio - Caporedattore, IlSole24Ore.com, Giovanni Maria Bellu - Giornalista, presidente Cartadiroma, Bruno Bertero - Direttore marketing PromoTurismoFvg, Miriam Bertoli - Digital marketing manager IULM, Fausto Biloslavo - Giornalista di guerra, Giulia Bosetti - Giornalista Presa Diretta, Rai Tre, Antonino Caffo - Giornalista Panorama, Data Manager, Sergio Cagol - Destination manager, Digital Strategist, Francesco Cancellato - Direttore Linkiesta, Giovanni Cappellotto - Consulente e-commerce, Alessio Carciofi - Digital marketing strategist, speaker, Barbara Carfagna - Giornalista RAI, Nicola Carmignani - Igers Italia, Daniele Chieffi - Social media manager ENI, Edoardo Colombo - Consulente manageriale, Paolo Coppola - Consigliere del Governo Agenda digitale, Vincenzo Corrado - Direttore AgenSIR, Vincenzo Cosenza - Social Media Strategist Blogmeter, Angela Creta - Relazioni istituzionali, community man FormezPA, Emmanuele Curti - Manager culturale, promotore Matera2019, Astrid D'Eredità - Archeologa digitale, Archeo\_pop, Mafe De Baggis - Digital PR, Community Building, Davide De Crescenzo - Giornalista Fond Sistema Toscana, Vania De Luca - Giornalista Rai, UCSI, Gianluca Di Marzio - Reporter, Telecronista Sky Italia, Ivano Eberini - Ricercatore universitario esperto new media, Josep Ejarque - Destination Man FourTourism, Manuel Faè - Web Marketing WMI, Valentina Falcinelli - Blogger, content designer, strategist, Antonia Falcone - Blogger, ProfessioneArcheologo, Alessandra Farabegoli - Digital strategist, co-founder Digital Update, Alberto Fedel - AD Newton Management Innovation, Claudio Gagliardini - Web Marketing Specialist Seidigitale.com, Adriana Galgano - Deputata Gruppo Civici & Innovatori, imprenditrice, Beppe Giulietti - Presidente FNSI, Simone Grossi - Co-owner Studio Samo, Jacopo Iacoboni - Reporter LaStampa, Andrea Iacomini - Portavoce UNICEF Italia, Iddio - Twitter influencer, ItsCetty - Twitter influencer, Mirko Lalli - CEO, fondatore Travel Appeal, LERCIO - Sito satirico, Gianluca Lisi - Archetypal Branding Consultant, Riccardo Luna - Editor-in-chief Agi, Sergio Maistrello - Giornalista, Co-Founder State of the Net, Enrico Marchetto - Digital Strategist Noiza, Presidente TCD, Marianna Marcucci - Co-founder InvasioniDigitali.com, Lidia Marongiu - Consulente marketing e comunicazione, Flavia Marzano - Assessora Roma Semplice, Anna Masera - Public Editor LaStampa, Giordano Masini - Amministratore, caporedattore Strade Magazine, Bruno Mastroianni - Giornalista, docente, Marianna Marcucci - Co-founder InvasioniDigitali.com, Wanda Marra - Giornalista Il Fatto Quotidiano, Anna Masera - Public Editor La Stampa, Giovanna Mascheroni - Manag. Team Member EU Kids Online, Giordano Masini - Admin e caporedattore Strade Magazine, Bruno Mastroianni - Giornalista, docente, Angela Mauro - Giornalista Huffington Post, Stefano Menichini - Responsabile comunicazione Camera Deputati, Enrico Mentana - Direttore TG LA7, Don Davide Milani - Resp. Com. sociali DiocesiAmbrosiana, Vincenzo Moretti - Sociologo Fond Giuseppe Di Vittorio, Antonella Napolitano - Comms Manager CILD, Ottavio Nava - Co-founder, Managing Dir. Italia WeAreSocial, Viviana Neglia - Communication Manager, Francesco Nicodemo - Segreteria tecnica Presidenza del Consiglio dei Ministri, Andrea Notarnicola - Newton Manag. Innovation, Stefano Origlia - Campaign Manager, Consulente politico, Marco Orofino - Ricercatore diritto costituzionale UNIMI, Beniamino Pagliaro - Giornalista La Stampa, State of the Net, Antonio Palmieri - Deputato Forza Italia, Martina Pastorelli - Founder, President Catholic Voices Italia, Antonio Pavolini - Digital Media Telecom Italia, Daniela Pavone - Marketing Advisor, Gabriele Persi - Social Media Manager AREA Science Park, Giancarlo Piccirillo - Destination manager, Giangiacomo Pierini - Direttore com. Coca-Cola HBC Italia, Don Dino Pirri - Parroco social, Nicoletta Polliotto - Digital Marketing, Project Man. @Muse, Filippo Pretolani - Digital strategist, Walter Quattrococchi - Scienze sociali computazionali CSSLab, Stefano Quintarelli - Politico, informatico, blogger, Alessandro Rosina - Rapporto giovani @Istituto Toniolo, Francesco Santioli - Resp. Com. Rondine Cartoonvillage, Francesca Sanzo - Autrice, Copywriter, Trainer, Carmine Sarno - Media Relations @Generali Assicurazioni, Tommaso Saronni - Director PR, Social & Digital Adidas Group, Barbara Schiavulli - War correspondent, Co-director Radio Bullets, Sara Seravalle - Visual Storyteller, Changemaker, Barbara Sgarzi - Giornalista, Docente Social Media SISSA, Simone Spetia - Giornalista Sole 24 Ore, Radio24, Orazio Spoto - Project Manager UNICATT, Fabio Sutto - Digital Strategist, Technical Consultant, Gigi Tagliapietra - President Doc Educational, Annamaria Testa - Esperta comunicazione, blogger, saggista, Giovanna Tinunin - Formatrice, Project Leader Dof Consulting, Vito Tartamella - Giornalista, docente, Web Content Editor, Simone Tornabene - Head of Strategy WHY, Giorgio Trono - Avvocato, Anna Turcato - Consulente immagine, Style Strategist, Claudia Vago - Social Media Curator, Pier Donato Vercellone - Presidente FERPI, Renato Vichi - Media Relations UniCredit, Fabio Viola - User Behavior/Engagement Scientist, Luca Zanelli - Social Media Comune Bologna, Francesco Zanotti - Direttore @Corriere Cesenate, Paolo Zanzottera - Board Member ShinyStat, Giovanni Ziccardi - Professore UNIMI

...e tanti altri ancora!

# I numeri della community

La copertura potenziale  
della community sui social:



**4.018.597**  
persone su Twitter



**3.707.629**  
persone su Facebook