

Lavoro: Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'

Milano, 3 apr. (Labitalia) - "Da tempo le percezioni, i segnali che arrivavano 'dal campo' quando affrontavamo il mondo dei giovanissimi e il loro approccio al lavoro, erano scarsamente intelligibili. Tutti i modelli finora studiati, tutti i paradigmi, le regole che avevamo a disposizione, con loro, valevano poco. Ci siamo resi conto che i ventenni che entrano al lavoro oggi sono molto diversi dalle generazioni che li hanno preceduti. Dovevamo perciò fare un passo in avanti con l'umiltà di chi deve mettersi in discussione. Dovevamo avvicinarci e capire il loro mondo, individuando gli strumenti da dare alle aziende per consentire loro di trovare una strada per raggiungere questa nuova generazione, una strada verso il futuro che rappresentano". Così Maria Raffaella Caprioglio, presidente dell'agenzia per il lavoro Umana, spiega gli obiettivi della ricerca condotta da Umana, con la collaborazione scientifica dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto G. Toniolo di Milano e Valore D. Una articolata e inedita indagine su scala nazionale, presentata oggi a Milano, che fotografa il mondo dei giovanissimi e il loro rapporto con il lavoro. Attraverso i confronti fra le diverse generazioni, le analisi di Umana si prefiggono l'obiettivo di creare consapevolezza condivisa sulle caratteristiche delle nuove generazioni al lavoro e fornire informazioni utili ai processi di selezione delle organizzazioni e dei recruiter delle imprese. Due gli assi portanti dell'indagine Umana. Il primo indaga su un campione rappresentativo di 2.000 giovani della Generazione Zeta a livello nazionale sul tema: 'Fra Generazione Z e Millennials. Nuovi approcci al lavoro e nuove professionalità per nuove generazioni' (ricerca condotta dall'Osservatorio giovani dell'Istituto G. Toniolo a gennaio 2019 con il coordinamento scientifico di Alessandro Rosina, demografo, Università Cattolica Milano). Il secondo indaga sul tema: 'Giovani nell'impresa; la visione e la percezione delle aziende sulla Generazione Z', attraverso una ricerca condotta da Valore D attraverso delle survey a Hr Manager e Decision Maker di 41 grandi aziende di 11 settori differenti che contano complessivamente oltre 300 mila dipendenti.

il denaro.it **bankor** Le vie del Denaro sono infinite

IMPRESSE & MERCATI CARRIERE CULTURE INCENTIVI FUTURA CRONACHE RUBRICHE

ALTRE SEZIONI

Home Rubriche **Lavoro** Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'

Rubriche **advertising lavoro**

Lavoro: Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'

Da Ildenaro.it - 3 Aprile 2019

Condividi su Facebook Twitter Google+ LinkedIn

Milano, 3 apr. (Labitalia) - "Da tempo le percezioni, i segnali che arrivavano 'dal campo' quando affrontavamo il mondo dei giovanissimi e il loro approccio al lavoro, erano scarsamente intelligibili. Tutti i modelli finora studiati, tutti i paradigmi, le regole che avevamo a disposizione, con loro, valevano poco. Ci siamo resi conto che i ventenni che entrano al lavoro oggi sono molto diversi dalle generazioni che li hanno preceduti. Dovevamo perciò fare un passo in avanti con l'umiltà di chi deve mettersi in discussione. Dovevamo avvicinarci e capire il loro mondo, individuando gli strumenti da dare alle aziende per consentire loro di trovare una strada per raggiungere questa nuova generazione, una strada verso il futuro che rappresentano". Così Maria Raffaella Caprioglio, presidente dell'agenzia per il lavoro Umana, spiega gli obiettivi della ricerca condotta da Umana, con la collaborazione scientifica dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto G. Toniolo di Milano e Valore D.

Una articolata e inedita indagine su scala nazionale, presentata oggi a Milano, che fotografa il mondo dei giovanissimi e il loro rapporto con il lavoro. Attraverso i confronti fra le diverse generazioni, le analisi di Umana si prefiggono l'obiettivo di creare consapevolezza condivisa sulle caratteristiche delle nuove generazioni al lavoro e fornire informazioni utili ai processi di selezione delle organizzazioni e dei recruiter delle imprese.

Due gli assi portanti dell'indagine Umana. Il primo indaga su un campione rappresentativo di 2.000 giovani della Generazione Zeta a livello nazionale sul tema: 'Fra Generazione Z e Millennials. Nuovi approcci al lavoro e nuove professionalità per nuove generazioni' (ricerca condotta dall'Osservatorio giovani dell'Istituto G. Toniolo a gennaio 2019 con il coordinamento scientifico di Alessandro Rosina, demografo, Università Cattolica Milano). Il secondo indaga sul tema: 'Giovani nell'impresa; la visione e la percezione delle aziende sulla Generazione Z', attraverso una ricerca condotta da Valore D attraverso delle survey a Hr Manager e Decision Maker di 41 grandi aziende di 11 settori differenti che contano complessivamente oltre 300 mila dipendenti.

PROMOTED CONTENT

Guarda la newsletter di oggi

il denaro.it **FUTURA** 3 APRILE 2019 n. 162

Guarda Confindustria News

il denaro.it **CONFININDUSTRIA** 30 MARZO 2019

MATERIAS® ITALIA come tu la vedi

WORKSHOP

La nuova sfida della valorizzazione della ricerca: il modello Materias

Venerdì 5 aprile 2019 | ore 14.30-17.30

Palazzo Nazionale Formazioni di Palazzo Napoli Pontieri Sala Cinema

INNOVATION VILLAGE

SPECIALE il denaro.it **UNITI** L'Europa che siamo

ALFONSO ARBUSTI

Spazio **Convegno Giovani Imprenditori CAPRI 2018**