

I Miei Video

Venerdì, 04/09/2020 11:04

Indice dei documenti

I MIEI VIDEO

Ritaglio Radio1 di venerdì 04 settembre 2020 - 06:40
Da 'I Miei Video' del 04/09/2020

1

Ritaglio Radio1 di venerdì 04 settembre 2020 - 06:40

le relazioni secondo l' Osservatorio questa analisi fatto Osservatorio Giovani l' Istituto Toniolo sul rapporto la cultura le relazioni sono state molto salvate anche dai social due ovviamente i ragazzi già stavano consumo culturale dei Millennials prede ancora l' esperienza dell' incontro la dimestichezza con il mondo digitale però ha permesso di vincere la solitudine abbiamo con noi uno degli autori di questa di questa di questa ricerca che Fabio introiti professore di Sociologia dalla facoltà di Scienze Politiche sociali e non si sa cattolica e collaboratore appunto l' Istituto Toniolo che abbiamo appena citato buongiorno e benvenuto al mattino di Radiouno persone allora questa allora dunque per una volta dobbiamo ringraziare i tanti vituperati social per quanto riguarda i giovani e le loro relazioni insomma che che in fondo stare sul sul davanti è una tastiera in questo caso è stato salvifico e non e non nefasto ma quello che diciamo i nostri dati ci hanno ci hanno mostrato quello che particolar modo diciamo così ha colpito il fatto che punto il settanta per cento dei giovani chiaro che avere facciamo intanto per Cicchitto quello che stiamo un po' il beneficio della Conciliazione cioè facciamo presto per favore aiuta a vincere senso di solitudine anche se magari capita realmente intera città ma al di là di questo è un italiano siamo un giovane italiano dure ha comunque affermato che stare sui social network acconsentito sia di ricevere dare supporto concreto alle persone che fanno parte diciamo della sua cerchia relazionare quindi un uso direi digitale quindici davanti a noi si trova per terra ma direi sportivo maniera concreta cioè in qualche maniera questa cosa dei laici che soprattutto di considerare amici le le le relazioni su Facebook in qualche maniera è diventata molto più reale di quello che potesse prima ma direi direi ecco teniamo conto che fanno parliamo dei social network poiché non abbiamo mai a trarli i giovani o gli utenti in generale palo quindi nel progetto non diciamo così inseriti intrappolati nella vita sociale la lana riprendono la la la rilanciano pratiche un certo in questo periodo in cui il contatto faccia a faccia all' andata relazioni chiara come la vogliamo chiamare che per i giovani perché mi sono veramente porta anche venuta meno questa è stata un po' come gli era la possibilità per andare avanti in attesa magari i tipi di rivedersi poi alla fine dello score niente sono in questo lungo

intercity vogliamo considerare così sono stati però come dire un po' la pancia senta professore una una curiosità nel corso di questa ricerca cos' è che c'è qualche dato qualche qualche qualche cosa che mi ha sorpreso cosa quello che vi aspettavate ovviamente prego allora canto parola non è semplicemente tecnica ma ma chiaramente abbiamo fatto poi rilevazione di diversi una diciamo si è conclusa proprio a pochi giorni dal ballottaggio quindi si fotografava consumo dei giovani prima del dell' ottava e poi abbiamo fatto una sorta di indagine molto comune molto più qui relativa però all' uso dei media durante il periodo del no quindi dovrei un po' di vivere diciamo così la mia percezione allora quello che mi sembra interessante quello che riguarda l' indagine fatta prima dell' ottavo diciamo così osservare i giovani devono arrestare un po' tutti i territori con un foulard certo esistono ancora alcune alcune pratiche con le forme di consumo che diciamo così quindi amo nell' immaginario ad associare più alla Prefettura in modo riguardano un' amica però abbastanza importante perché anche Repubblica classica comunque sono importanti per diciotto venti per cento sì dunque un quinto ma che certo dal COMU però appunto poiché tutto da ambito dei consumi diciamo frequentato da insomma sicuramente si osserva anche a livello di niente diciamo energie la voglia di vivere vivere il consumo che come forma di partecipazione ha colpito il fatto che comunque il quindici per cento dei nostri corrispondenti abbia dichiarato di aver mandato una propria temo diciamo di polizia poteva essere un manoscritto proprio performance artistica un un produttore qui diciamo c'è quest' idea che davvero anche attraverso la Rete che ha trasformato rapporto tra proprio così le dimissioni attiva appunto del consumare energia in qualche modo e l' altro aspetto che abbastanza diciamo caratterizzanti di queste nuove generazioni sei sei grazie sono i vivere anche il consumo alla luce della diciamo che i cittadini carità restante per cento è molto importante che ciò che si consumò si conoscerà il tempo libero rispetti anche canoni eticità carità certe bere molto interessante io ringrazio Fabio Petrolini professore di Sociologia facoltà di Scienze Politiche Sociali sta cattolica e collaboratore dell' Istituto Toniolo e autore di cui insieme altri due persone di questa ricerca sui consumi culturali dei

Ven 04/09/2020

I Miei Video

giovani e look da un appunto queste relazioni salvati
dai social