

La ricerca dei club europei: valgono le regole dei social, si segue qualcosa e poi si smette di farlo. E il 40% dice di non "avere più interesse"

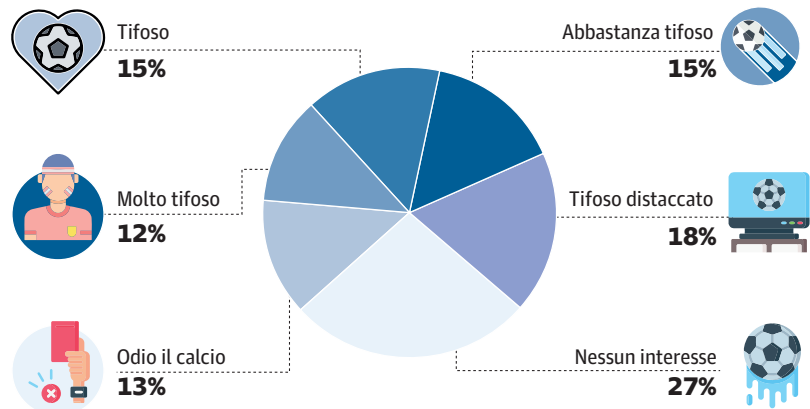
di Maurizio Crosetti

Una generazione perduta: i ragazzi dai 16 ai 24 anni non tifano più, oppure lo fanno in modo diverso. Il calcio sta dicendo addio alla figura del tifoso tradizionale, colpa del Covid, del mondo che cambia, del consumo rapido che rende una partita di 90 minuti infinitamente lunga e a volte noiosa. Oggi i giovani preferiscono guardare gli highlights smanettando sullo smartphone alla ricerca del meglio: una carrellata di gol, le novità dai tornei esteri, un video postato sui social dal campione preferito. Tutto è cambiato, non necessariamente in peggio.

L'Associazione dei club europei, l'Eca, ha commissionato un'indagine a tappeto ("Fan of the future") per capire cosa ci sia oltre il muro delle tribune svuotate, e ha scoperto chi non c'è più. Decine di migliaia di intervistati in sette nazioni del mondo (ma non l'Italia) hanno dichiarato «di avere di meglio da fare» (29 per cento) che non guardare una partita. E il 40 per cento di quel segmento che va dai teenager all'adolescenza dice testualmente «di non avere alcun interesse per il calcio» o addirittura di odiarlo. Molti seguono altri sport e si appassionano alle gesta dei singoli atleti, più che delle squadre. Il 37 per cento di chi conserva comunque una più o meno pallida passione calcistica segue più di un club: il tifo ormai è spalmato su aree di preferenza non solo geografiche, la squadra della propria città non è automaticamente la più amata o la più seguita. Le generazioni social sono rapide, agili, la lo-

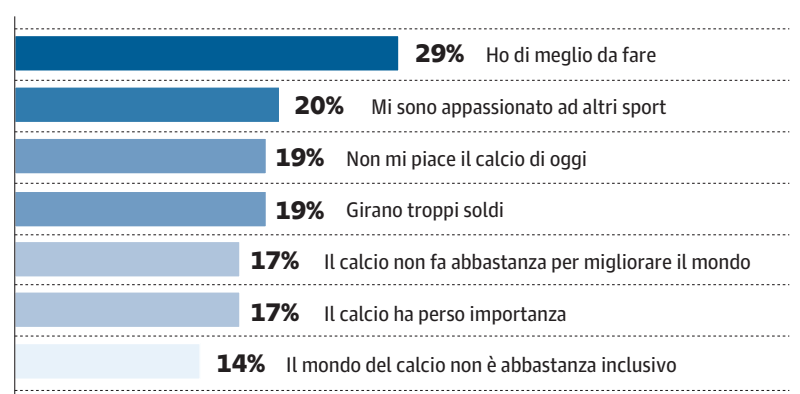
I ragazzi e il tifo

INTERESSE PER IL CALCIO Fascia d'età 16-24 anni



FONTE: ECA, EUROPEAN CLUB ASSOCIATION

PERCHÉ HO SMESSO DI SEGUIRE IL CALCIO Maggiori di 13 anni



Follower e non tifosi La grande fuga dei giovani dal calcio

ro attenzione è ondivaga e va sempre stimolata. Non leggono i classici, non hanno tempo, navigano altri universi. Ma oltre il disamore c'è di più. Soltanto un intervistato su cinque ritiene che il calcio faccia abbastanza a livello sociale. I ragazzi non si riconoscono nei suoi valori, e vorrebbero «più responsabilità dei calciatori e dei club per rendere il mondo un posto migliore». Tra le voci raccolte dall'Eca, molte delle quali femminili, il calcio viene giudicato ancora troppo maschilista e machista, bianco, eterosessuale e quasi per nulla inclusivo, un luogo dove la diversità non solo non viene apprezzata ma è considerata un pericolo. I più giovani hanno capito meglio di altri che oggi lo sport è *social currency*, moneta sociale, e bisogna avere il coraggio di spenderla.

«Tutto questo è coerente con una generazione più attenta alla giustizia sociale, all'ambiente e all'uguaglianza» dice il demografo Alessandro Rosina, professore alla Cattolica di Milano, colui che cura

Il demografo Rosina: "I ragazzi sono attenti al sociale, pensano che il pallone faccia poco"



▲ Superstar

Cristiano Ronaldo, 35 anni. Il campione portoghese della Juventus ha 238 milioni di follower solo su Instagram

il Rapporto giovani dell'Istituto Toniolo. «I social producono non solo conoscenza ma connessione, permettendo di interagire con i propri idoli: oggi un like vale più di un autografo. Questi ragazzi sono digitali ma anche emotivi, entrano in sintonia con i campioni e li pretendono impegnati, non solo bravi in gara. L'appassionato li segue nella loro quotidianità oltre che in area di rigore. Mi pare che questa indagine abbia interessanti risvolti antropologici e ci dica cose che vanno oltre lo sport».

Alla domanda «perché segui il calcio?», solo il 49 per cento degli intervistati risponde «per tifare». Più della metà sostiene di farlo «per divertirmi», «per socializzare», «per i grandi match». Non più tifosi ma follower, gente che segue qualcuno o qualcosa e può smettere di farlo. E la tivù non è più il principale strumento di visione. È il calcio al tempo della *second screen experience*, ovvero il secondo schermo sempre aperto sugli smartphone o sui tablet: mentre si guarda una partita

o i suoi frammenti, si posta qualcosa su Instagram o Twitter, si sbirciano più cose insieme, ci si costruisce una playlist, l'antologia delle cose preferite, tutto *on demand* e a distanza: quello che il collega Angelo Carotenuto ha definito *sportify*. In questo universo, solo il 10 per cento si dichiara tifosi accaniti, e appena 14 su 100 appassionati di calcio di vecchia data. Negli Usa già esistono gli *smart stadium*, impianti dove l'interazione dei vari *device* è essenziale, dalla ricerca del parcheggio al cibo, ma soprattutto per la visione in diretta e sui palmari di ciò che accade in campo, azioni di gioco e statistiche, video negli spogliatoi e naturalmente pubblicità. Perché c'è sempre una sottotraccia commerciale: l'indagine dell'Eca ha cercato di capire chi sono i nuovi clienti del calcio. «Il web permette di raggiungere chiunque in ogni parte del mondo e all'istante» spiega Nicolò Fabris, responsabile comunicazione del Parma Calcio. Durante il lockdown, il club emiliano ha usato i social in modo molto interessante: «Abbiamo fatto leggere le Fiabe della buonanotte ai nostri calciatori, che attraverso il sito potevano raggiungere i loro piccoli tifosi. E abbiamo organizzato incontri virtuali con le comunità di appassionati anche all'estero. I social sono una grande opportunità ma non potranno mai sostituire le persone, il calcio in presenza e l'emozione di un autografo. In una città come Parma esiste ancora una dimensione familiare e romantica del tifo, tuttavia gli adolescenti di oggi sono i tifosi di domani. Bisogna parlare la loro lingua».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO

Via Giovanni Paolo II, 132 - 84084 Fisciano
Tel. 089/966230 - fax 089/966229

AVVISO DI GARA

Questa Amministrazione intende affidare in appalto il servizio di presidio per la manutenzione della rete dati nelle sedi dell'Università degli Studi di Salerno - periodo 2021-2025 - CIG: 8416477888 - con una procedura aperta in modalità telematica in aggiudica all'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in base ai criteri indicati nel bando integrale rinvenibile, in uno con gli elaborati progettuali, il disciplinare e la modulistica di gara, sul sito www.unisa.it.

Importo a base d'appalto: netti € 1.360.829,70 di cui € 14.429,70 quali oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso d'asta.

Requisiti: elencati nel disciplinare di gara.

Finanziamento: bilancio dell'Università.

Termini di esecuzione dell'appalto: 48 (quarantotto) mesi naturali, successivi e continui decorrenti dal verbale di avvio delle prestazioni.

Pagamenti: con le modalità previste nello Schema di Contratto

Termini di ricezione delle offerte: 22.10.2020, ore 13,00, pena l'esclusione.

Modalità di presentazione delle offerte, sopralluoghi, elaborati progettuali: dettagliati nel disciplinare di gara. Il testo del Bando di gara in edizione integrale sarà inviato per la pubblicazione alla G.U.C.E. il 08.09.2020, è in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, agli Albi Pretori dell'Università degli Studi di Salerno, dei Comuni di Salerno, Fisciano e Baronissi, sul sito internet www.unisa.it Link: Servizi on line - Servizi per Enti e Imprese - Gare di appalto. Fisciano, 8 settembre 2020

Il Direttore Generale
F.to Enrico Periti



Direzione Acquisti

AVVISO DI GARA

RFI S.p.A. informa che ha indetto una gara a procedura aperta n. DAC.0114.2020 avente ad oggetto la fornitura di "macchine manuali portatili indispensabili per la costruzione e la manutenzione del binario, ad uso delle Direzioni Territoriali Produzione di RFI, comprensiva di corso di addestramento multimediale teorico-pratico per l'utilizzo e la manutenzione". Lotto n.1 - CIG 8368107C57 - Importo massimo contrattuale ai fini dell'acquisizione del CIG: € 1.500.000,00 al netto IVA.

Lotto n.2 - CIG 8368110ED0 - Importo massimo contrattuale ai fini dell'acquisizione del CIG: € 1.000.000,00 al netto IVA.

Il testo integrale del bando è visionabile sul sito www.gare.rfi.it.
Il termine di presentazione delle domande di partecipazione è il 29/09/2020 ore 12:00. Per chiarimenti: come indicato nel bando.
Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento: Alessio Sammartino.

CITTÀ DI TORINO

Procedura aperta n. 52/2019 aggiudicata il 29 gennaio 2020 - Servizio di interventi straordinari di ripristino e risanamento del patrimonio arboreo lungo i viali alberati, giardini e parchi - 4 lotti.

Comunicazione a norma dell'art. 98 del D.Lgs. n. 50/2016. Sistema di aggiudicazione: ai sensi dell'art. 95 comma 2, del D.Lgs. 50/2016 a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa e secondo i parametri indicati all'art. 17 del disciplinare di gara. Hanno presentato offerta n. 7 ditte. Sono risultate aggiudicatarie le seguenti ditte: LOTTO 1: AGRISERVIZI Societa' Cooperativa Agricola, con sede in via Nota n. 7 a Torino, con il punteggio totale di punti 91,9; LOTTO 2: A.T.I. CONSORZIO COMPAGNIA DEI SERVIZI Soc. Coop./AGRIDEA S.C.S. con sede in corso Francia n. 15 a Torino, con il punteggio totale di punti 93,15; LOTTO 3: SICILVILLE S.R.L. con sede in contrada Statella snc Randazzo (CT), con il punteggio totale di punti 98; LOTTO 4: LA NUOVA COOPERATIVA Soc. Coop. con sede in via Capelli 93 a Torino con il punteggio totale di punti 99. Torino, 3 settembre 2020

La Dirigente di Area Appalti ed Economato
Dott.ssa Carmela Brullino

NET S.p.A.

AVVISO DI GARA

NET S.p.A., con sede a Udine in Viale Duodo, n. 3/E - 331000 UDINE (ITALIA) tel. 0432 206810 fax 0432 206855 Sito Internet: www.netziendapulita.it, ha bandito una gara europea - mediante procedura telematica aperta con il criterio del minor prezzo - per l'affidamento del servizio di raccolta differenziata (e trasporto) degli imballaggi di vetro (CER 150107) da eseguirsi sul territorio di 32 Comuni della Bassa Friulana, con svuotamento di campane stradali e contenitori dislocati presso utenze commerciali specifiche (cd. vetro-bar), per un periodo di 2 anni più eventuale lotto opzionale di 2 anni - CIG 841893441E. L'importo complessivo dell'appalto è di € 700.000,00 + € 700.000,00 (lotto opzionale) + € 0,00 di oneri per rischi interferenziali + IVA. Le offerte dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 08/10/2020. L'apertura delle offerte avverrà in data 09/10/2020. Gli atti della gara sono disponibili sul sito internet https://gare.netziendapulita.it/PortaleAppalti/it/ppgare_bandi_lista.wp.

Il Responsabile Unico del Procedimento
ing. Giampiero Zanchetta

LA PUBBLICITÀ LEGALE CON MANZONI.

SEMPLICEMENTE EFFICACE.



A.MANZONI & C. S.p.a
Via Nervesa, 21 MILANO

tel. 02574941 fax. 0257494860



Direzione Acquisti

AVVISO DI GARA

RFI S.p.A. informa che ha indetto una gara a procedura aperta n. DAC.0123.2020 avente ad oggetto la fornitura di "Sistema di protezione PL Privati (PrLP)". Lotto n. 1 CIG: 8365041A33 - importo posto a base di gara 1.222.680,00 EUR al netto IVA.

Lotto n. 2 CIG: 8365045D7F - importo posto a base di gara 1.247.520,00 EUR al netto IVA.
Il testo integrale del bando è visionabile sul sito www.gare.rfi.it.
Il termine di presentazione delle domande di partecipazione è il 29/09/2020 ore 12:00. Per chiarimenti: come indicato nel bando.
Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento: Alessio Sammartino.

INVITALIA

AVVISO DI ESITO GARA

CIG: 7591010B9C - CUP: B57B14000120001

INVITALIA S.p.A., l'Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, ha indetto, quale Centrale di Committenza per conto della Regione Puglia - Azienda Sanitaria Locale di Taranto, una procedura di gara aperta ex art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei "LAVORI DI REALIZZAZIONE DEL NUOVO OSPEDALE «SAN CATALDO» DI TARANTO" CIG: 7591010B9C - CUP: B57B14000120001, per l'importo di € 161.770.258,24 oltre I.V.A., di cui € 2.672.333,74 per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso. La predetta gara è stata aggiudicata all'Operatore Economico RTI costituendo tra: DEBAR COSTRUZIONI SPA (mandataria), CONSORZIO STABILE COM SCARL (con CIT SRL, EMC SRL, MAN.IN.SRL, SUD MONTAGGI SRL consorziate esecutrici), C.N. COSTRUZIONI GENERALI SPA, EDIL.CO. SRL (mandanti), ING ORFEO MAZZITELLI SRL, ICOSER SERVIZI INGEGNERIA INTEGRATA SRL (cooptate), per l'importo complessivo di € 122.398.294,86, oltre IVA, di cui € 119.725.961,12 per l'esecuzione dei lavori ed € 2.672.333,74 per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso. Numero operatori partecipanti: 7. Il presente avviso è stato pubblicato sulla G.U.U.E e sulla G.U.R.I. Il Responsabile Unico del Procedimento: Ing. Salvatore Acampora