

# Dossier

## Istituto Giuseppe Toniolo

30/06/2021	<b>(Sito) Adnkronos</b>		4
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Affari Italiani</b>		6
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Catania Oggi</b>	<i>CataniaOggi - www.cataniaoggi.it</i>	8
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Ciociarra Oggi</b>		10
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Corriere Dell'Umbria</b>		12
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>corrierediarezzo.corr.it</b>		14
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>corrierediarezzo.corr.it</b>		16
** Mondo Rai/appuntamenti e novità **			
30/06/2021	<b>corrieredirieti.corr.it</b>		18
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>EconomyMag</b>	<i>di AdnKronos</i>	20
** Mondo Rai/appuntamenti e novità **			
30/06/2021	<b>Engage</b>	<i>Video</i>	22
Sofidel punta sui giovani con il progetto 'La nostra carta migliore'. Al via una serie di podcast			
30/06/2021	<b>Enti Locali Online</b>		24
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Food and Wine Italia</b>	<i>adnkronos</i>	26
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Fortune Ita</b>	<i>By adnkronos</i>	28
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Giornale d'Italia</b>		30
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Giornale Radio</b>	<i>Redazione</i>	32
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Il Centro Tirreno</b>		34
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>Il Dubbio</b>		36
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
30/06/2021	<b>iltempo.it</b>	<i>Luigi Salomone</i>	38
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			
01/07/2021	<b>La Difesa del Popolo</b> Pagina 8		40
Sostenibilità: ora o mai più			
01/07/2021	<b>La Nazione (ed. Lucca)</b> Pagina 43		42
Sofidel, una crescita dalla parte dei giovani			
30/06/2021	<b>lastampa.it</b>	<i>Di Carlotta Scozzari</i>	44
La carta della sostenibilità è in mano ai giovani			
30/06/2021	<b>liberoquotidiano.it</b>	<i>Ivan Rota</i>	45
Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile			

30/06/2021	<b>Lucca In Diretta</b>	<i>Redazione</i>	47
<hr/>			
30/06/2021	<b>Mediakey</b>		50
<hr/>			
30/06/2021	<b>Notizie</b>		53
<hr/>			
01/07/2021	<b>Oggi Treviso</b>		55
<hr/>			
30/06/2021	<b>ReveNews</b>	<i>adnkronos</i>	57
<hr/>			
30/06/2021	<b>Salute Green 24</b>		59
<hr/>			
30/06/2021	<b>Sassari Notizie</b>		61
<hr/>			
30/06/2021	<b>Sassari Notizie</b>		63
<hr/>			
30/06/2021	<b>Studio Cataldi</b>		65
<hr/>			
01/07/2021	<b>The World News</b>		67
<hr/>			
01/07/2021	<b>Today</b>		69
<hr/>			
30/06/2021	<b>TrendOnline</b>		71
<hr/>			
30/06/2021	<b>World Magazine</b>	<i>valter.sciampi@gmail.com</i>	73
<hr/>			
30/06/2021	<b>Yahoo Notizie</b>		75
<hr/>			
30/06/2021	<b>Yahoo Notizie</b>	<i>Webinfo Adnkronos.Com</i>	77
<hr/>			
30/06/2021	<b>Yahoo Notizie</b>		79
<hr/>			

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. "Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere



## (Sito) Adnkronos

Istituto Giuseppe Toniolo

---

come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono."Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## Affari Italiani

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

*csr(Adnkronos) - Si intitola LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio [...] )*

#csr (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà

CataniaOggi - [www.cataniaoggi.it](http://www.cataniaoggi.it)



## Catania Oggi

Istituto Giuseppe Toniolo

---

di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

# Ciocciaria Oggi

Istituto Giuseppe Toniolo

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai pi<sup>1</sup> per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla societ<sup>1</sup>. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verr<sup>1</sup>. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore <sup>1</sup> anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, <sup>1</sup> il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positivit<sup>1</sup> e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi pi<sup>1</sup> che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilit<sup>1</sup> e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di pi<sup>1</sup>, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I pi<sup>1</sup> adatti a immaginare ci<sup>2</sup> che ancora non <sup>1</sup> e che potr<sup>1</sup> essere. I pi<sup>1</sup> capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunit<sup>1</sup>. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro pi<sup>1</sup> giusto e di un Pianeta pi<sup>1</sup> sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realt<sup>1</sup>. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perch<sup>1</sup> siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volont<sup>1</sup> di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



## Ciociaria Oggi

Istituto Giuseppe Toniolo

---

(60% fra i piú giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà ) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità . Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker. iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

30 giugno 2021 a a a (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una

risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

30 giugno 2021 a a a (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani

rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

**\*\* Mondo Rai/appuntamenti e novità \*\***

30 giugno 2021 a a a Roma, 30 giu. (Adnkronos) - Torna, domani alle 21.20 su Rai1, la serie 'Doc - Nelle tue mani' con Luca Argentero nei panni di Andrea Fanti, un giovane e brillante primario di Medicina Interna che perde la memoria dopo che un paziente ha cercato di ucciderlo. Andrea torna in reparto come aiutante degli specializzandi, che fino a poche settimane prima erano terrorizzati da lui e che faticano ad abituarsi all' inaspettato rovesciamento dei ruoli. Mentre cerca di riconquistare l' ex moglie, la collaborazione con Giulia sul caso di un giovane manager si rivelerà ostica e ricca di sorprese. L' arrivo di un malato particolarmente importante per Giulia esaspera la competizione fra gli specializzandi e Andrea ha l' occasione di iniziare a conoscerli veramente. Nel frattempo, coinvolge il reparto nella ricerca della password della sua mail che potrebbe aiutarlo a ricostruire una parte fondamentale del suo passato, ma che qualcuno vuole nascondergli a tutti i costi. Ultimo appuntamento di questa stagione, domani alle 21.20 su Rai3, de 'Le Ragazze': sullo sfondo della storia del nostro Paese, si avvicenderanno e si intrecceranno le storie delle ventenni di ieri, raccontate in prima persona dalle protagoniste di quegli anni con l'

ausilio di foto personali e dello straordinario materiale d' archivio delle Teche Rai. Ad aprire l' ultima puntata la ragazza degli anni '40 sarà una vera forza della natura: la scultrice Leonetta Marcotulli, una donna dalle molte vite, come i gatti che scolpisce. Tra Roma e Caracas, Leonetta è stata la prima donna alla fine degli anni Cinquanta a volare a bordo di un aliante e a occupare il primo posto della categoria femminile come pilota di rally. Le sue opere sono state esposte in Italia, negli Stati Uniti e in diversi paesi dell' America Latina. Dopo di lei seguiranno due Ragazze diversissime l' una dall' altra, ma entrambe accomunate dall' essere state ventenni negli anni '70, il decennio che più di tutti ha rappresentato l' inizio di una stagione di grandi cambiamenti per le donne. Nel primo intreccio ci sarà la giudice Simonetta Matone, oggi Sostituto Procuratore Generale presso la Corte d' Appello di Roma e per 17 anni PM per il Tribunale dei Minori, che ha dedicato la vita alla giustizia per i più piccoli e la cantautrice, musicoterapeuta e vocal coach Grazia Di Michele, tra le voci più originali della musica italiana. A metà degli anni '70 ha mosso i primi passi al Folkstudio e in 40 anni di carriera ha sempre raccontato nelle sue canzoni l' universo femminile in tutte le sue sfumature. Protagoniste del secondo intreccio saranno invece la giornalista **Tiziana Ferrario**, prima donna in Italia a condurre l' edizione serale del Tg1, poi inviata di politica estera in Afghanistan, Iraq, Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Africa e Stati Uniti - paesi da cui ha raccontato crisi umanitarie e internazionali - e la poetessa e insegnante toscana Carmelina Rotundo che, venuta alla luce in fin di vita a causa del forcipe, ha affrontato una vita durissima ma è sempre riuscita a rinascere grazie



all' amore e all' arte. In chiusura di puntata, a rappresentare le ragazze del Nuovo Millennio, l' intervista a Mariana Dos Santos, arrivata in Italia dal Brasile con sua madre a cinque anni, dopo una drammatica separazione dal padre. Il 1° luglio 1961 nasceva Diana Spencer. I sessant' anni di Lady D saranno l' occasione, domani in diretta dalle 10.10, per ripercorrere a Tg2 Italia, la rubrica condotta da Marzia Roncacci, l' epopea della principessa triste, dalla favola a corte alla tragica fine a Parigi. Ospiti della puntata, interamente dedicata a Diana, la giornalista di Repubblica Eva Grippa e la nobildonna Marisella Federici, testimone di quegli anni. In collegamento da Londra il corrispondente Rai Stefano Tura e l' inviato del Sole 24 Ore Simone Filippetti.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

30 giugno 2021 a a a (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani

rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

**\*\* Mondo Rai/appuntamenti e novità \*\***

di AdnKronos

Roma, 30 giu. (Adnkronos) - Torna, domani alle 21.20 su Rai1, la serie 'Doc - Nelle tue mani' con Luca Argentero nei panni di Andrea Fanti, un giovane e brillante primario di Medicina Interna che perde la memoria dopo che un paziente ha cercato di ucciderlo. Andrea torna in reparto come aiutante degli specializzandi, che fino a poche settimane prima erano terrorizzati da lui e che faticano ad abituarsi all' inaspettato rovesciamento dei ruoli. Mentre cerca di riconquistare l' ex moglie, la collaborazione con Giulia sul caso di un giovane manager si rivelerà ostica e ricca di sorprese. L' arrivo di un malato particolarmente importante per Giulia esaspera la competizione fra gli specializzandi e Andrea ha l' occasione di iniziare a conoscerli veramente. Nel frattempo, coinvolge il reparto nella ricerca della password della sua mail che potrebbe aiutarlo a ricostruire una parte fondamentale del suo passato, ma che qualcuno vuole nascondergli a tutti i costi. Ultimo appuntamento di questa stagione, domani alle 21.20 su Rai3, de 'Le Ragazze': sullo sfondo della storia del nostro Paese, si avvicenderanno e si intrecceranno le storie delle ventenni di ieri, raccontate in prima persona dalle protagoniste di quegli anni con l' ausilio di foto personali e dello straordinario materiale d' archivio delle Teche Rai. Ad aprire l' ultima puntata la ragazza degli anni '40 sarà una vera forza della natura: la scultrice Leonetta Marcotulli, una donna dalle molte vite, come i gatti che scolpisce. Tra Roma e Caracas, Leonetta è stata la prima donna alla fine degli anni Cinquanta a volare a bordo di un aliante e a occupare il primo posto della categoria femminile come pilota di rally. Le sue opere sono state esposte in Italia, negli Stati Uniti e in diversi paesi dell' America Latina. Dopo di lei seguiranno due Ragazze diversissime l' una dall' altra, ma entrambe accomunate dall' essere state ventenni negli anni '70, il decennio che più di tutti ha rappresentato l' inizio di una stagione di grandi cambiamenti per le donne. Nel primo intreccio ci sarà la giudice Simonetta Matone, oggi Sostituto Procuratore Generale presso la Corte d' Appello di Roma e per 17 anni PM per il Tribunale dei Minori, che ha dedicato la vita alla giustizia per i più piccoli e la cantautrice, musicoterapeuta e vocal coach Grazia Di Michele, tra le voci più originali della musica italiana. A metà degli anni '70 ha mosso i primi passi al Folkstudio e in 40 anni di carriera ha sempre raccontato nelle sue canzoni l' universo femminile in tutte le sue sfumature. Protagoniste del secondo intreccio saranno invece la giornalista **Tiziana Ferrario**, prima donna in Italia a condurre l' edizione serale del Tg1, poi inviata di politica estera in Afghanistan, Iraq, Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Africa e Stati Uniti - paesi da cui ha raccontato crisi umanitarie e internazionali - e la poetessa e insegnante toscana Carmelina Rotundo che, venuta alla luce in fin di vita a causa del forcipe, ha affrontato una vita durissima ma è sempre riuscita a rinascere grazie all' amore e all' arte. In chiusura



## EconomyMag

Istituto Giuseppe Toniolo

---

di puntata, a rappresentare le ragazze del Nuovo Millennio, l'intervista a Mariana Dos Santos, arrivata in Italia dal Brasile con sua madre a cinque anni, dopo una drammatica separazione dal padre. Il 1° luglio 1961 nasceva Diana Spencer. I sessant'anni di Lady D saranno l'occasione, domani in diretta dalle 10.10, per ripercorrere a Tg2 Italia, la rubrica condotta da Marzia Roncacci, l'epopea della principessa triste, dalla favola a corte alla tragica fine a Parigi. Ospiti della puntata, interamente dedicata a Diana, la giornalista di Repubblica Eva Grippa e la nobildonna Marisella Federici, testimone di quegli anni. In collegamento da Londra il corrispondente Rai Stefano Tura e l'inviato del Sole 24 Ore Simone Filippetti.

## Sofidel punta sui giovani con il progetto 'La nostra carta migliore'. Al via una serie di podcast

Video

'Il mio futuro è green: le professioni verdi' è realizzata con la collaborazione di Podcastory Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel, azienda nota per il marchio Regina, per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società, presentato questa mattina durante una conferenza in streaming. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Leggi altre news su BRAND E AZIENDE "Per intelligenza, sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale", ha commentato Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato Sofidel. "Per questo - ha aggiunto il manager - abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". "Il mio futuro è green: le professioni verdi": i podcast che danno voce ai giovani Sofidel ha dato la parola ai giovani, con una serie di podcast, realizzata in collaborazione con Podcastory, e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro "carta migliore". Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una "professione verde" che fa bene al pianeta. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile,



## Engage

Istituto Giuseppe Toniolo

---

alla specialista in energie rinnovabili. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube . La ricerca sui giovani e l' impegno di Sofidel sulla sostenibilità Il progetto comprende anche una ricerca dell' Osservatorio Giovani dell' Istituto Toniolo dal titolo " Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro ". La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile, la fiducia riposta in scienziati ed esperti, la loro apertura al cambiamento e all' innovazione, e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune. #LaNostraCartaMigliore è l' impegno di Sofidel per costruire un futuro migliore e progredire come umanità , che si riassume in 5 punti: riduzione delle proprie emissioni climalteranti, coinvolgimento dei propri fornitori nella lotta al cambiamento climatico e nell' impegno per migliorare gli standard di sostenibilità, utilizzo solo di cellulosa 100% certificata da terze parti indipendenti, riduzione del 50% dell' incidenza della plastica convenzionale entro il 2030, sostegno ai giovani attraverso molteplici iniziative.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere



## Enti Locali Online

Istituto Giuseppe Toniolo

---

come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

adnkronos

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo creato una nuova piattaforma online di governo per incoraggiare e offrire una serie di servizi di supporto alle professioni verdi, che aiutano i ragazzi a trovare il modo di esprimere la loro passione, un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## Food and Wine Italia

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

By adnkronos

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



ADNKRONOS - SOSTENIBILITÀ

### Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

BY ADNKRONOS  
GENNAIO 1, 1970

## Fortune Ita

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## Giornale d'Italia

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Redazione

(Tempo di lettura: 3 - 5 minuti) (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, che punta su un'azienda che lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nei giovani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler bene insieme: sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



## Giornale Radio

Istituto Giuseppe Toniolo

---

(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

### Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali.

#LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. "Per intelligenza -

commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole

essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura

essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura



## Il Centro Tirreno

### Istituto Giuseppe Toniolo

---

(77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Il Dubbio

Istituto Giuseppe Toniolo

### Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

*(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione [...]*

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. "Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani



## Il Dubbio

Istituto Giuseppe Toniolo

---

sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker. iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Luigi Salomone

30 giugno 2021 a a a (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una

risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

# La Difesa del Popolo

## Istituto Giuseppe Toniolo

### Sostenibilità: ora o mai più

*Le Settimane sociali: prima edizione nel 1907*

Ideate dall' economista e accademico trevigiano **Giuseppe Toniolo** e dal cardinale Pietro Maffi, le Settimane sono dal 1907 un appuntamento ormai tradizionale per la Chiesa cattolica italiana in cui confrontarsi e riflettere sui problemi della società contemporanea.

Dopo un' interruzione durata per tutti gli anni Settanta e Ottanta, le Settimane sociali sono state riproposte dalla Cei nel 1988.

ni che da questa sono scaturite.

Nei due o tre momenti di confronto avvenuti nei mesi di marzo e aprile, la quindicina di delegati del Nord Italia ha potuto mettere in comunione le esperienze e le buone pratiche di ciascuno, ma anche riflessioni sulle fatiche e le lentezze nel vivere la transizione ecologica. A guidarli un gruppo di coordinatori scelti fra docenti universitari, sindacalisti ed esponenti del terzo settore.

«Siamo partiti dal documento - spiega Matteo Mascia, curatore assieme a Davide Maggi del gruppo di lavoro sull' economia circolare - poi nei tavoli abbiamo coinvolto una serie di realtà che ci interessava sollecitare: il mondo dell' impresa, dell' università, quello sociale e sindacale ma anche alcune figure giovani che avessero in qualche modo partecipato all' incontro "The Economy of Francesco". Nella scheda abbiamo riassunto i due momenti di confronto, andando a evidenziare tanto gli aspetti problematici quanto le proposte per cogliere le opportunità dell' economia circolare».

«Il lavoro dentro al gruppo è stato un coinvolgimento appassionato delle persone e per questo grandemente efficace - gli fa eco Giovanni Teneggi, impegnato a fare il punto sul gruppo capitale umano e capitale sociale - Abbiamo risultati e sintesi interessanti in termini di praticabilità e pertinenza per quanto riguarda la transizione ecologica e avviene quando le persone sono completamente coinvolte e c' è un impastamento complessivo di competenza, consapevolezza civile e personale. L' impresa che tiene insieme istante comunitarie, personali e ambientali dentro un mercato nell' ottica della sostenibilità economica è possibile, non è una scommessa residuale rispetto alla vicenda del mondo. Un recupero pieno anche sotto l' aspetto economico che implichi una riconciliazione di temi come sussidiarietà, beni comuni dentro una transizione immaginata tenendo in mano quella visione integrale e responsabile esplicitata dalla Laudato si' e dalla Fratelli tutti».

La giornata del 3 luglio si prefigge quindi d' essere un giro di boa essenziale per fare sintesi e integrare le esperienze degli ultimi mesi, racchiuse nelle schede: utile strumento su cui costruire occasioni d' incontro e dialogo con tutte le realtà operanti nelle diocesi per fornire nuove e più fresche energie a quel grande dibattito che si va costruendo nel Paese anche intorno al Piano nazionale di ripresa



# La Difesa del Popolo

## Istituto Giuseppe Toniolo

---

e resilienza. «Il lavoro ades.

# La Nazione (ed. Lucca) Istituto Giuseppe Toniolo

## Sofidel, una crescita dalla parte dei giovani

*Gli impegni della multinazionale per l'innovazione e la transizione ecologica e digitale. Lazzareschi: «Più ascolto alle nuove generazioni»*

**PORCARI** Sul fatto che il futuro parta dai giovani non ha dubbi Luigi Lazzareschi, amministratore delegato di Sofidel, leader mondiale nella produzione di tissue e azienda nota per il marchio Regina. Lo ha testimoniato nel corso di una tavola rotonda virtuale dal titolo "Le professioni green" #LaNostraCartaMigliore, in occasione del primo report su "Giovani, sostenibilità e lavoro".

"La nostra è un'azienda in crescita - ha spiegato Lazzareschi - che guarda al mondo che sta andando avanti; innovazione, benessere e transizione ecologica e digitale sono concetti che devono passare necessariamente dai nostri giovani, oggi molto più attenti e preparati di un tempo e che dimostrano di possedere coraggio e forti ideali; non possiamo essere egoisti e, per il futuro, temo che gli stanziamenti prospettati attraverso il Recovery fund - prosegue l' - ad Sofidel - produrrà debiti che proprio i nostri giovani dovranno pagare".

Lazzareschi, nella sua lucida analisi, non lesina critiche alla nostra società.

"I giovani non sono ascoltati - afferma - bisognerebbe dare loro fiducia per le abilità che dimostrano; da parte nostra cerchiamo di contribuire, ad esempio, assumendo risorse che hanno meno di 29 anni; dal punto di vista dell' impatto ambientale, fra le priorità vi è la riduzione dei gas clima-alteranti ed entro il 2030, arrivare a produrre l' 80% dell' energia elettrica da fonti rinnovabili, così come nei nostri stabilimenti del nord Europa, utilizzare bio gas".

Il 100% delle fonti utilizzate da Sofidel, risultano possedere certificazioni, mentre tra gli impegni, emerge "il taglio drastico dell' utilizzo di plastica vergine".

Progetto interessante, quello adottato dal colosso del tissue a sostegno dei giovani con la campagna "Mi curo di te". adottata nelle scuole.

Tra i relatori, Alessandro Rosina dell' **Istituto Toniolo**, ha proposto dall' osservatorio giovani, dati in evoluzione.

"Tra i giovani - dichiara Rosina - vi è molta più consapevolezza e conoscenza sui temi ambientali (2 giovani su 3 ), più elevata tra i laureati e nella fascia 18/22 anni; vi è, inoltre, un approccio molto più pragmatico che ideologico sulla sostenibilità inglobata nei processi; ad esempio - rivela Rosina - emerge la disponibilità ad acquistare prodotti green scegliendo la combinazione costo-qualità, premiando quest' ultima".

Un dato importante, inoltre, dall' attenzione dei giovani nei confronti delle aziende che investono nel valore della sostenibilità. Nelle nuove generazioni, sempre più persone auspicano un impegno lavorativo



## La Nazione (ed. Lucca) Istituto Giuseppe Toniolo

---

a contatto con la natura. Teresa Agovino, ingegnere ambientale e consulente di turismo sostenibile, ha parlato di "un turismo in punta di piedi, rispettoso dell' ambiente a partire dall' utilizzo dei mezzi di trasporto".

Interessante anche la testimonianza di Adelenia Viti, esperta in medicina forestale che ha parlato dell' utilizzo della raccolta dei dati della medicina forestale. Infine Chiara Di Maio, giovane ingegnere ambientale che, dopo una lunga formazione accademica, è riuscita (unica donna del gruppo) a svolgere la professione green all' interno di un' importante azienda.

Maurizio Guccione© RIPRODUZIONE RISERVATA.

## La carta della sostenibilità è in mano ai giovani

*Sono informati sulla necessità di cambiare rotta per salvaguardare l'ambiente e decisi a costruire un futuro migliore, anche attraverso mestieri gre*

Decise a costruire un futuro migliore per l'ambiente e la società, le nuove generazioni sono la speranza del pianeta. L'87% di loro, infatti, si sente protagonista del cambiamento. È lo scenario che emerge dalla prima ricerca 'Sviluppo sostenibile: giovani, vita e lavoro', promossa da Sofidel in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'**Istituto Toniolo**.

Di Carlotta Scozzari



## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Ivan Rota

30 giugno 2021 a a a (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune



(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel sostiene i giovani e il pianeta, otto podcast per condividere la storia di chi lavora 'per il verde'

*L'iniziativa si inserisce nel progetto 'La nostra carta migliore', il programma dell'azienda per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società*

Redazione

Si intitola La nostra carta migliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. Il progetto si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con l'omonimo hashtag, Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà insieme alla loro energia, la loro passione e i loro ideali. 'La nostra carta migliore - dice Sofidel - è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Un futuro buono'. Dopo averli ascoltati quindi, Sofidel passa la parola ai giovani e lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti, dal titolo *Il mio futuro è green: le professioni verdi*, per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube. 'Per intelligenza, sensibilità e consapevolezza, i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. La nostra carta migliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel -. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'.



## Lucca In Diretta

### Istituto Giuseppe Toniolo

---

Ragazzi sintonizzati col futuro: la ricerca dell' osservatorio giovani dell' **istituto Toniolo** Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. È per questo che Sofidel, in collaborazione con l' osservatorio Giovani dell' **istituto Toniolo**, punto di riferimento in Italia per le ricerche sul mondo giovanile, ha promosso il primo Report dedicato a Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro . La ricerca (approfondimento in allegato) evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82 per cento del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84 per cento) e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60 per cento fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. Di particolare interesse la passione per natura . La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77 per cento) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79 per cento). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87 per cento). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60 per cento). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Il mio futuro è green: le professioni verdi. I podcast che danno voce ai giovani Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani e lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute . Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker. iHeartRadio e Youtube. L' impegno di Sofidel per un futuro

## Lucca In Diretta

### Istituto Giuseppe Toniolo

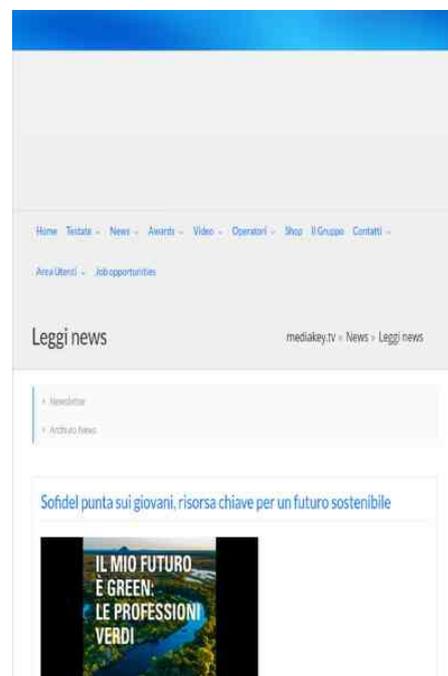
---

sostenibile La nostra carta migliore è l' impegno di Sofidel per costruire un futuro migliore e progredire come umanità. Per l' azienda questo significa mettere la sostenibilità al centro del proprio modello di business per generare valore a livello economico, ambientale e sociale. In particolare, Sofidel si è data 5 priorità: riduzione delle proprie emissioni climalteranti (meno 40 per cento al 2030 su base 2018), attraverso un crescente ricorso ad energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili; coinvolgimento dei propri fornitori nella lotta al cambiamento climatico e nell' impegno per migliorare gli standard di sostenibilità; utilizzo solo di cellulosa 100 per cento certificata da terze parti indipendenti, attraverso schemi di certificazione forestale; riduzione del 50 per cento dell' incidenza della plastica convenzionale entro il 2030 (rispetto al 2013), grazie all' introduzione di nuove confezioni in carta kraft e all' uso di bioplastiche e plastiche riciclate; sostegno ai giovani attraverso molteplici iniziative come la collaborazione con l' università di Pisa e numerose scuole superiori del territorio, il progetto educativo Mi curo di Te , sviluppato in collaborazione con il Wwf per sensibilizzare le nuove generazioni sulle principali sfide ambientali che ci troviamo ad affrontare e questa nuova iniziativa Il mio futuro è green: le professioni verdi per dare sostegno e valore al loro ruolo dei giovani nella costruzione di un futuro sostenibile. In gioco c' è il futuro del nostro Pianeta. La sostenibilità dell' impatto dell' attività umana sugli equilibri della natura. Sofidel vuole essere all' altezza della sfida e collaborare al cambiamento trasformativo. Alla costruzione di un futuro più sostenibile, equo ed inclusivo.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza, sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono

anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale'. Commenta Luigi Lazzareschi, Amministratore Delegato Sofidel. 'Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. 1. Ragazzi sintonizzati col futuro: la ricerca dell' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. È per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo**, punto di riferimento in Italia per le ricerche sul mondo giovanile, ha promosso il primo Report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca (approfondimento in allegato) evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara



## Mediakey

Istituto Giuseppe Toniolo

---

di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. Di particolare interesse la passione per natura. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale.

2. 'Il mio futuro è green: le professioni verdi': i podcast che danno voce ai giovani Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi (vedi link <https://shor.by/ilmiofuturoegreen> ) di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

3. L' impegno di Sofidel per un futuro sostenibile #LaNostraCartaMigliore è l' impegno di Sofidel per costruire un futuro migliore e progredire come umanità. Per l' azienda questo significa mettere la sostenibilità al centro del proprio modello di business per generare valore a livello economico, ambientale e sociale. In particolare, Sofidel si è data 5 priorità: Riduzione delle proprie emissioni climalteranti (- 40% al 2030 su base 2018), attraverso un crescente ricorso ad energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili; Coinvolgimento dei propri fornitori nella lotta al cambiamento climatico e nell' impegno per migliorare gli standard di sostenibilità; Utilizzo solo di cellulosa 100% certificata da terze parti indipendenti, attraverso schemi di certificazione forestale: FSC®, FSC Controlled Wood,

## Mediakey

Istituto Giuseppe Toniolo

---

PEFC; Riduzione del 50% dell' incidenza della plastica convenzionale entro il 2030 (rispetto al 2013), grazie all' introduzione di nuove confezioni in carta kraft e all' uso di bioplastiche e plastiche riciclate; Sostegno ai giovani attraverso molteplici iniziative come la collaborazione con l' Università di Pisa e numerose scuole superiori del territorio, il progetto educativo 'Mi curo di Te', sviluppato in collaborazione con il WWF per sensibilizzare le nuove generazioni sulle principali sfide ambientali che ci troviamo ad affrontare e questa nuova iniziativa 'Il mio futuro è green: le professioni verdi' per dare sostegno e valore al loro ruolo dei giovani nella costruzione di un futuro sostenibile. In gioco c' è il futuro del nostro Pianeta. La sostenibilità dell' impatto dell' attività umana sugli equilibri della natura. Sofidel vuole essere all' altezza della sfida e collaborare al cambiamento trasformativo. Alla costruzione di un futuro più sostenibile, equo ed inclusivo.

## Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

### Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono."Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una

risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreker, iHeartRadio e Youtube. Seguici su [Notizie.it](https://www.notizie.it) è la grande fonte di informazione social. Attualità, televisione, cronaca, sport, gossip, politica e tutte le news sulla tua città. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a [staff@notizie.it](mailto:staff@notizie.it): provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile.

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società.

#LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà.

La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani.

Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi

Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa.

Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani.

Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano.

Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione.

Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell'

**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## Oggi Treviso

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

adnkronos

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di [] Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo.

Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione



## ReveNews

Istituto Giuseppe Toniolo

---

(84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker. iHeartRadio e Youtube.

## Salute Green 24

Istituto Giuseppe Toniolo

---

### Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere



## Salute Green 24

Istituto Giuseppe Toniolo

---

come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono."Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).

Sassari  
Notizie

mercoledì 30 giugno 2021

Home | Login | Salvo | Stambilla

SOSTENIBILITÀ

Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

30/06/2021 10:59

Tweet

Stampa | Riduci | Aumenta | Condividi

**adnkronos**  
Time240hr

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono."Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono

in primo piano | Più

Coronavirus Sardegna, casi: +13 in provincia di

Fra "bandiere blu" e no

bandiera nelle spiagge

Mario Medda: "Stanno

medici di base in Saas

Conti-20. Nessun nuovo

possibile entro i primi 5-6

giorni

Trasparenza: "Siamo

arrivati"

Anna Salsani: "Al via il p

coronavirus"

## Sassari Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

**\*\* Mondo Rai/appuntamenti e novità \*\***

Roma, 30 giu. (Adnkronos) - Torna, domani alle 21.20 su Rai1, la serie "Doc - Nelle tue mani" con Luca Argentero nei panni di Andrea Fanti, un giovane e brillante primario di Medicina Interna che perde la memoria dopo che un paziente ha cercato di ucciderlo. Andrea torna in reparto come aiutante degli specializzandi, che fino a poche settimane prima erano terrorizzati da lui e che faticano ad abituarsi all' inaspettato rovesciamento dei ruoli. Mentre cerca di riconquistare l' ex moglie, la collaborazione con Giulia sul caso di un giovane manager si rivelerà ostica e ricca di sorprese. L' arrivo di un malato particolarmente importante per Giulia esaspera la competizione fra gli specializzandi e Andrea ha l' occasione di iniziare a conoscerli veramente. Nel frattempo, coinvolge il reparto nella ricerca della password della sua mail che potrebbe aiutarlo a ricostruire una parte fondamentale del suo passato, ma che qualcuno vuole nascondergli a tutti i costi. Ultimo appuntamento di questa stagione, domani alle 21.20 su Rai3, de 'Le Ragazze': sullo sfondo della storia del nostro Paese, si avvicenderanno e si intrecceranno le storie delle ventenni di ieri, raccontate in prima persona dalle protagoniste di quegli anni con l' ausilio di foto personali e dello straordinario materiale d' archivio delle Teche Rai. Ad aprire l' ultima puntata la ragazza degli anni '40 sarà una vera forza della natura: la scultrice Leonetta Marcotulli, una donna dalle molte vite, come i gatti che scolpisce. Tra Roma e Caracas, Leonetta è stata la prima donna alla fine degli anni Cinquanta a volare a bordo di un aliante e a occupare il primo posto della categoria femminile come pilota di rally. Le sue opere sono state esposte in Italia, negli Stati Uniti e in diversi paesi dell' America Latina. Dopo di lei seguiranno due Ragazze diversissime l' una dall' altra, ma entrambe accomunate dall' essere state ventenni negli anni '70, il decennio che più di tutti ha rappresentato l' inizio di una stagione di grandi cambiamenti per le donne. Nel primo intreccio ci sarà la giudice Simonetta Matone, oggi Sostituto Procuratore Generale presso la Corte d' Appello di Roma e per 17 anni PM per il Tribunale dei Minori, che ha dedicato la vita alla giustizia per i più piccoli e la cantautrice, musicoterapeuta e vocal coach Grazia Di Michele, tra le voci più originali della musica italiana. A metà degli anni '70 ha mosso i primi passi al Folkstudio e in 40 anni di carriera ha sempre raccontato nelle sue canzoni l' universo femminile in tutte le sue sfumature. Protagoniste del secondo intreccio saranno invece la giornalista **Tiziana Ferrario**, prima donna in Italia a condurre l' edizione serale del Tg1, poi inviata di politica estera in Afghanistan, Iraq, Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Africa e Stati Uniti - paesi da cui ha raccontato crisi umanitarie e internazionali - e la poetessa e insegnante toscana Carmelina Rotundo che, venuta alla luce in fin di vita a causa del forcipe, ha affrontato una vita durissima ma è sempre riuscita a rinascere grazie all' amore e all' arte. In chiusura



mercoledì 30 giugno 2021

Home | News | Servizi | Rubriche | Video | RSS

Prima Pagina | 34 Ore | Appuntamenti | Servizi | Rubriche | Video | RSS

News | Libri | Salute | Scienza | Spettacolo

SPETTACOLO

**\*\* Mondo Rai/appuntamenti e novità \*\***

30/06/2021 18:13

Tweet

Stampa | Ricchi | Aumenta | Condividi

**adnkronos** **news40m**

Roma, 30 giu. (Adnkronos) - Torna, domani alle 21.20 su Rai1, la serie "Doc - Nelle tue mani" con Luca Argentero nei panni di Andrea Fanti, un giovane e brillante primario di Medicina Interna che perde la memoria dopo che un paziente ha cercato di ucciderlo. Andrea torna in reparto come aiutante degli specializzandi, che fino a poche settimane prima erano terrorizzati da lui e che faticano ad abituarsi all'inaspettato rovesciamento dei ruoli. Mentre cerca di riconquistare l'ex moglie, la collaborazione con Giulia sul caso di un giovane manager si rivelerà ostica e ricca di sorprese. L'arrivo di un malato particolarmente importante per Giulia esaspera la competizione fra gli specializzandi e Andrea ha l'occasione di iniziare a conoscerli veramente. Nel frattempo, coinvolge il reparto nella ricerca della password della sua mail che potrebbe aiutarlo a ricostruire una parte fondamentale del suo passato, ma che qualcuno vuole nascondergli a tutti i costi. Ultimo appuntamento di questa stagione, domani alle 21.20 su Rai3, de 'Le Ragazze': sullo sfondo della storia del nostro Paese, si avvicenderanno e si intrecceranno le storie delle ventenni di ieri, raccontate in prima persona dalle protagoniste di quegli anni con l'ausilio di foto personali e dello straordinario materiale d'archivio delle Teche Rai. Ad aprire l'ultima puntata la ragazza degli anni '40 sarà una vera forza della natura: la scultrice Leonetta Marcotulli, una donna dalle molte vite, come i gatti che scolpisce. Tra Roma e Caracas, Leonetta è stata la prima donna alla fine degli anni Cinquanta a volare a bordo di un aliante e a occupare il primo posto della categoria femminile come pilota di rally. Le sue opere sono state esposte in Italia, negli Stati Uniti e in diversi paesi dell'America Latina. Dopo di lei seguiranno due Ragazze diversissime l'una dall'altra, ma entrambe accomunate dall'essere state ventenni negli anni '70, il decennio che più di tutti ha rappresentato l'inizio di una stagione di grandi cambiamenti per le donne. Nel primo intreccio ci sarà la giudice Simonetta Matone, oggi Sostituto Procuratore Generale presso la Corte d'Appello di Roma e per 17 anni PM per il Tribunale dei Minori, che ha dedicato la vita alla giustizia per i più piccoli e la cantautrice, musicoterapeuta e vocal coach Grazia Di Michele, tra le voci più originali della musica italiana. A metà degli anni '70 ha mosso i primi passi al Folkstudio e in 40 anni di carriera ha sempre raccontato nelle sue canzoni l'universo femminile in tutte le sue sfumature. Protagoniste del secondo intreccio saranno invece la giornalista **Tiziana Ferrario**, prima donna in Italia a condurre l'edizione serale del Tg1, poi inviata di politica estera in Afghanistan, Iraq, Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Africa e Stati Uniti - paesi da cui ha raccontato crisi umanitarie e internazionali - e la poetessa e insegnante toscana Carmelina Rotundo che, venuta alla luce in fin di vita a causa del forcipe, ha affrontato una vita durissima ma è sempre riuscita a rinascere grazie all'amore e all'arte. In chiusura

in primo piano | Più

Coronavirus Sardegna, casi: +13 in provincia di Cagliari

Da sabato 3 Luglio partecipi

Fra "bandiere rosse" e nu

Mario Merlino: "Stanno r

medici di base in Sarde

Covid-19: Sassari ma

positivi sono in tutto il s

operanti

Trasporti: "Siccome

confini

## Sassari Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

---

di puntata, a rappresentare le ragazze del Nuovo Millennio, l' intervista a Mariana Dos Santos, arrivata in Italia dal Brasile con sua madre a cinque anni, dopo una drammatica separazione dal padre. Il 1° luglio 1961 nasceva Diana Spencer. I sessant' anni di Lady D saranno l' occasione, domani in diretta dalle 10.10, per ripercorrere a Tg2 Italia, la rubrica condotta da Marzia Roncacci, l' epopea della principessa triste, dalla favola a corte alla tragica fine a Parigi. Ospiti della puntata, interamente dedicata a Diana, la giornalista di Repubblica Eva Grippa e la nobildonna Marisella Federici, testimone di quegli anni. In collegamento da Londra il corrispondente Rai Stefano Tura e l' inviato del Sole 24 Ore Simone Filippetti.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

A cura di AdnKronos (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società.

#LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani

rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune

The screenshot shows the Studio Cataldi website interface. At the top, there is a navigation bar with a search icon and a 'Spigli' button. Below the navigation bar is the Studio Cataldi logo with the tagline 'il diritto quotidiano'. A horizontal menu contains several categories: 'LEX JURIS' (Centro di Studi Giuridici), 'Esame Avvocato', 'Concorso Magistratura', 'Concorsi Pubblici', 'Master', 'Formazione Continua Avvocati', and 'Casa Editrice'. Below the menu, there are links for 'Ultima ora', 'Categorie', 'Rassegna Stampa Quotidiani', 'Altre', and 'Archivio Attualità'. The main content area displays the article title 'Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile' and the author 'A cura di AdnKronos'. A small image shows a group of people in a meeting. To the right of the image is a short text snippet: '(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali.'

## Studio Cataldi

Istituto Giuseppe Toniolo

---

(60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. "Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una

risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## The World News

### Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube. Si parla di I più letti In Evidenza Potrebbe interessarti.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## Today

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

(Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una

risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani dell'**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l'82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all'innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani).



## TrendOnline

Istituto Giuseppe Toniolo

---

Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

valter.sciampi@gmail.com

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere



## World Magazine

Istituto Giuseppe Toniolo

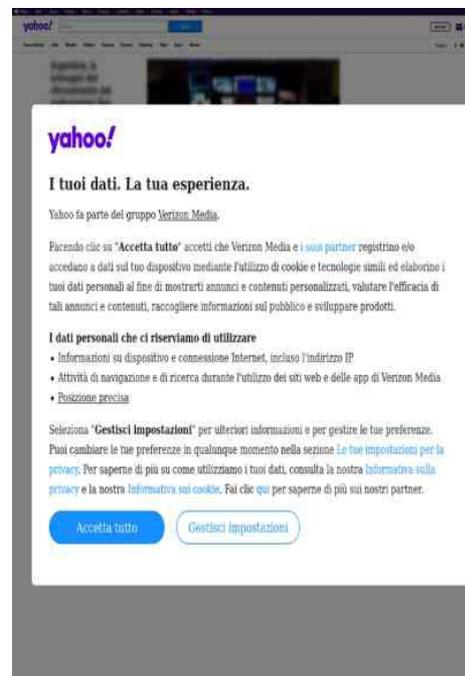
---

come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all'attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all'impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l'onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube. Fonte : Adn Kronos.

## Giovani e ambiente: la strategia Sofidel per la Csr

Image from askanews web site Milano, 30 giu. (askanews) - Un programma con tappe impegnative di concreta riduzione di impatto ambientale e ascolto e sostegno ai giovani e ai loro innovativi modelli di impresa e crescita green: lungo queste due direttrici si muove la strategia responsabilità d' impresa di Sofidel, azienda nota al per il marchio "Regina". La strategia trova la sua definizione di dettaglio nel programma #LaNostraCartaMigliore, documento che vuole anche essere un invito ad agire e soprattutto sostenere la forza e la fiducia delle giovani generazioni. "Per intelligenza, sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove - dice Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un

Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio". Il programma lanciato da Sofidel sviluppa quindi due ambiti di attività, il sostegno dedicato al sostegno delle giovani generazioni e l' impegno diretto sulle attività d' impresa. Continua a leggere Le attività dedicate ai giovani partono da una fase di "ascolto" e conoscenza consapevole delle esigenze e delle aspettative dei giovani, fase che ha dato vita al primo report dedicato a "Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro" realizzato in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo**. Il report evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma poi di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura



## Yahoo Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

---

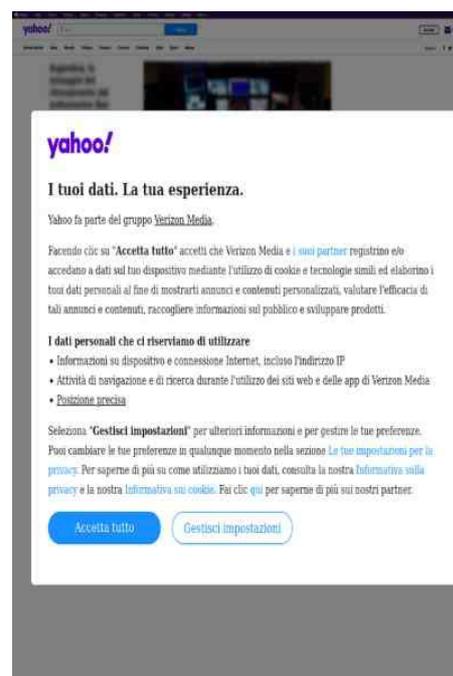
(77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura e di sentirsi "soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni" di sviluppo (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un'azienda con valori che condividono (60%) con particolare attenzione all'impegno in sostenibilità, che deve essere condiviso dalle stesse delle aziende. Tra i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica, in particolare l'onestà, e la sostenibilità ambientale. Seconda fase del programma dedicato ai giovani dà proprio la parola alle nuove generazioni con una serie di podcast, otto episodi - ascoltabili su Spotify, Apple Podcast e Spreaker - di circa dieci minuti ciascuno. Nei podcast sono i ragazzi a raccontare come hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una "professione verde". La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall'esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall'esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall'arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull'inquinamento. Dall'analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Per quanto riguarda l'impegno di sostenibilità che Sofidel assume rispetto alle attività di business e produttive, il documento evidenzia le 5 priorità che l'azienda Sofidel si è data. Gli obiettivi sono: riduzione delle emissioni climalteranti (- 40% al 2030 su base 2018), attraverso un crescente ricorso ad energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili; coinvolgimento dei fornitori nella lotta al cambiamento climatico e nell'impegno per migliorare gli standard di sostenibilità; utilizzo solo di cellulosa 100% certificata da terze parti indipendenti, attraverso schemi di certificazione forestale come FSC, FSC Controlled Wood e PEFC; riduzione del 50% dell'incidenza della plastica convenzionale entro il 2030 (rispetto al 2013), grazie all'introduzione di nuove confezioni in carta kraft e all'uso di bioplastiche e plastiche riciclate; e ancora sostegno ai giovani attraverso molteplici iniziative come la collaborazione con l'Università di Pisa e numerose scuole superiori del territorio, il progetto educativo "Mi curo di Te", sviluppato in collaborazione con il WWF per sensibilizzare le nuove generazioni sulle principali sfide ambientali che ci troviamo ad affrontare e questa nuova iniziativa "Il mio futuro è green: le professioni verdi" per dare sostegno e valore al loro ruolo dei giovani nella costruzione di un futuro sostenibile.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

*Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il*

Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. #LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocarci le nostre carte migliori. E i giovani lo sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Continua a leggere Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall' ascolto delle esigenze, dei sogni e dell' impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel, in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell'

Webinfo Adnkronos.Com



## Yahoo Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

---

**Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker, iHeartRadio e Youtube.

## Sofidel punta sui giovani, risorsa chiave per un futuro sostenibile

*Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società. LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà.*

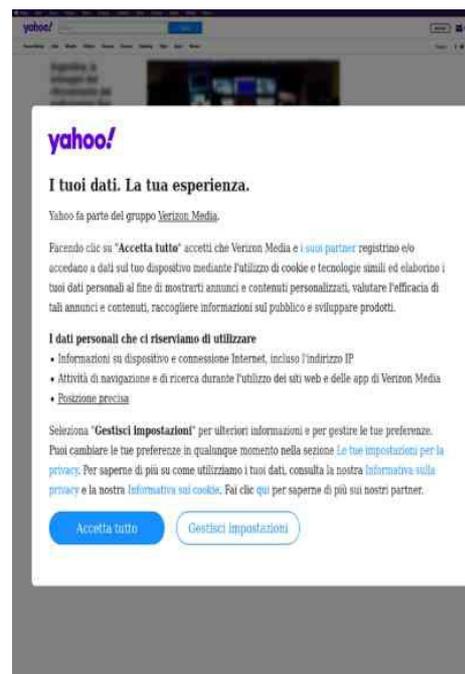
featured 1409052 (Adnkronos) - Si intitola #LaNostraCartaMigliore il programma di azioni di Sofidel (azienda nota ai più per il marchio Regina) per dare voce e forza alla domanda di cambiamento che emerge dalla società.

#LaNostraCartaMigliore si concretizza nelle azioni messe in campo da Sofidel per la promozione dello sviluppo sostenibile e a favore dei giovani, due fronti su cui l'azienda lavora da sempre. Con questo hashtag Sofidel racconta il proprio impegno per il rispetto e la salvaguardia del Pianeta e per sostenere il ruolo delle nuove generazioni nella costruzione del mondo che verrà. La loro

energia, la loro passione e i loro ideali. #LaNostraCartaMigliore è anche un invito ad agire. Sospesi fra pandemia e futuro, è il tempo di avere il coraggio, la forza morale e la determinazione di guardare con positività e fiducia al domani. Imprese, istituzioni e cittadini, tutti siamo chiamati a essere parte attiva del cambiamento. Pronti a giocare le nostre carte migliori. E i giovani lo

sono: sono oggi più che mai una risorsa da valorizzare per costruire futuro nuovo. Futuro buono. 'Per intelligenza - commenta Luigi Lazzareschi, amministratore delegato Sofidel - sensibilità e consapevolezza i giovani

rappresentano una risorsa preziosa. Sono quelli che rischiano di più, ma sono anche quelli che hanno compreso meglio la posta in gioco. I più adatti a immaginare ciò che ancora non è e che potrà essere. I più capaci a trovare strade nuove. #LaNostraCartaMigliore vuole essere un gesto di apertura al futuro, di fiducia nel domani. Abbiamo trovato ragazze e ragazzi coraggiosi che nella trasformazione in corso hanno saputo vedere delle opportunità. Che vogliono essere parte attiva nella costruzione di un futuro più giusto e di un Pianeta più sano. Determinati nel voler tenere insieme sogni e realtà. Nel trovare modi nuovi per partecipare alla costruzione del bene comune. Di benessere integrale. Per questo abbiamo voluto offrire loro spazio per raccontarsi e abbiamo lanciato una nuova iniziativa vicina ai giovani per linguaggio e cultura: una serie di podcast dedicati alle professioni verdi, che questi ragazzi hanno scelto con determinazione e passione. Un modo per condividere le loro storie, per vedere con occhi nuovi, perché siano di ispirazione e motivazione per altri giovani, e anche per tutti noi, che abbiamo bisogno di speranza concreta e coraggio'. Continua a leggere Il futuro, soprattutto quello buono, passa prima di tutto dall'ascolto delle esigenze, dei sogni e dell'impegno dei giovani. E' per questo che Sofidel,



## Yahoo Notizie

Istituto Giuseppe Toniolo

---

in collaborazione con l' Osservatorio Giovani dell' **Istituto Toniolo** ha promosso il primo report dedicato a 'Sviluppo Sostenibile: giovani, vita e lavoro'. La ricerca evidenzia il crescente livello di informazione e consapevolezza dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile (2 su 3), la fiducia riposta in scienziati ed esperti (l' 82% del campione dichiara di ascoltarli), la loro apertura al cambiamento e all' innovazione (84%), e la volontà di contribuire attivamente attraverso il lavoro alla costruzione del bene comune (60% fra i più giovani). Una fotografia che aiuta a comprendere come le ultime generazioni (ragazzi e ragazze fra i 18 e i 34 anni) abbiano inglobato la sostenibilità nel loro orizzonte di vita e sappiano coniugare pragmatismo e idealismo, qualità della vita e ambizioni. La maggior parte dei giovani afferma di cogliere ogni occasione per stare a contatto con la natura (77%) e di voler vivere in futuro vicino alla natura (79%). Inoltre, un giovane su tre auspica un lavoro che consenta di stare a contatto con la natura. Un dato assolutamente innovativo che si unisce all' attivismo di questa generazione che quasi nella sua totalità si sente un soggetto attivo e generatore di nuove soluzioni (87%). Sul fronte lavorativo i ragazzi, pur attenti al tipo di contratto e retribuzione, dichiarano di preferire impieghi che si svolgano in un' azienda con valori che condividono (60%). Particolare importanza infine viene data all' impegno in sostenibilità delle aziende. Tre i principali concetti che, secondo le nuove generazioni, dovrebbero muovere le imprese in futuro: il benessere dei lavoratori, la dimensione etica (in particolare l' onestà) e la sostenibilità ambientale. Dopo averli ascoltati, Sofidel passa la parola ai giovani. E lo fa con una serie di podcast e un linguaggio vicino alla loro cultura e sensibilità. Giovani che parlano ai giovani per raccontare la loro 'carta migliore'. Otto episodi di circa dieci minuti per condividere la storia di altrettanti ragazzi e ragazze che hanno saputo trasformare il loro amore per la natura in una 'professione verde' che fa bene al pianeta. Giovani coraggiosi, che si sono impegnati per realizzare i loro sogni e costruirsi un domani coerente con i loro valori. Storie vere che possono ispirare, motivare e incoraggiare molti altri ragazzi e ragazze. La voce narrante di Stefano Fresi si alterna a quella dei ragazzi, portando a scoprire professioni ancora poco conosciute. Dall' esperta in forest therapy, a chi studia il fenomeno dei cambiamenti climatici. Dall' esperta in turismo sostenibile, alla specialista in energie rinnovabili. Dall' arboricoltore tree-climber al geologo che si impegna per studiare le conseguenze degli incendi sull' inquinamento. Dall' analista della sostenibilità al naturalista che fotografa gli animali e si occupa di divulgazione scientifica. Storie di passione e competenza che si possono ascoltare su Spotify, Google Podcast, Amazon Podcast, Spreaker. iHeartRadio e Youtube.