

# Alessandro Rosina

professore ordinario di Demografia e Statistica sociale; direttore del Laboratorio di Statistica applicata alle decisioni economico-aziendali  
Università Cattolica del Sacro Cuore

Coordinatore Osservatorio Giovani Istituto Toniolo

**ISTITUTO TONIOLO**  
ENTE FONDATORE  
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Fondazione  
**CARIPLO** 

OSSERVATORIO  
**GIOVANI**  
DELL'ISTITUTO TONIOLO



# I TEMI



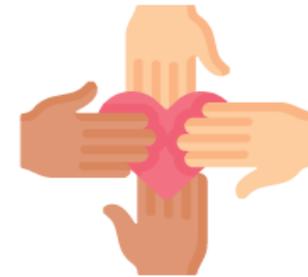
**SCUOLA**



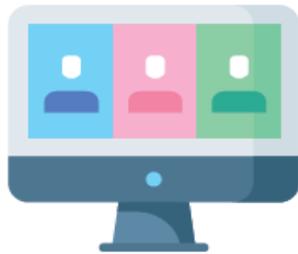
**LAVORO**



**FAMIGLIA**



**VALORI**



**NUOVE  
TECNOLOGIE**



**PARTECIPAZIONE  
SOCIALE**



**LEGALITÀ**

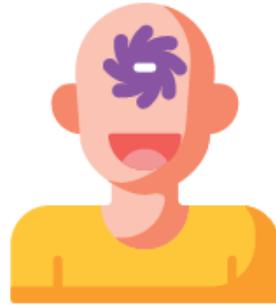


**CONSUMI  
CULTURALI**

# I TEMI



**IL FUTURO**



**DIPENDENZE**



**AMBIENTE E CIBO**



**MOBILITÀ**



**DIFFERENZE  
NORD E SUD**



**IMMIGRAZIONE**

Introduzione. Tra incertezza e voglia di un nuovo protagonismo, <i>di Alessandro Rosina</i>	p. 7		
PARTE PRIMA			
I. Formarsi in aula e nei contesti di lavoro: il parere dei giovani italiani, <i>di Pierpaolo Triani e Diego Mesa</i>	21	VII. La condizione giovanile in Toscana, <i>di Francesca Tosi e Adriano Mauro Ellena</i>	p. 155
II. Il Valore aggiunto delle organizzazioni di economia sociale, <i>di Maura Pozzi, Terri Mannarini e Elena Marta</i>	43	VIII. Vivere in tempi di crisi: i giovani portoghesi e la transizione dal mondo scolastico a quello lavorativo nel corso dell'ultimo decennio, <i>di Francisco Simões</i>	175
III. I giovani e la casa. Significati e prospettive, <i>di Rita Bichi, Stefania Leone e Mauro Migliavacca</i>	59	Nota metodologica, <i>a cura di Ipsos</i>	205
IV. Partecipazione politica e comportamento elettorale, <i>di Andrea Bonanomi e Alessandro Rosina</i>	79		
PARTE SECONDA			
V. La preoccupazione per il conflitto in Ucraina e l'incertezza sui progetti di vita, <i>di Francesca Luppi</i>	105		
VI. La preoccupazione per il riscaldamento globale e la mobilitazione dei <i>Fridays for future</i> , <i>di Fabio Introini e Cristina Pasqualini</i>	123		

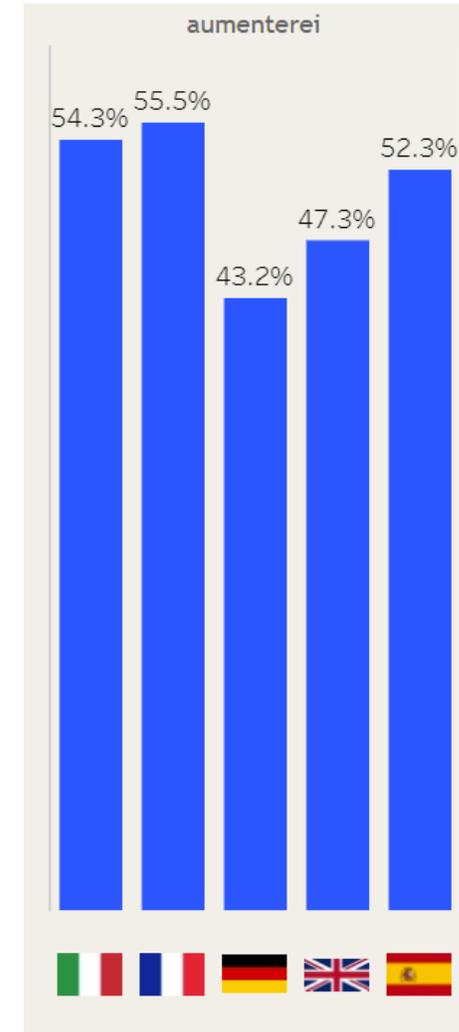
La giovinezza è un'età piena di incertezze, ma anche di speranze e desideri di protagonismo. Questo è ancor più vero oggi, in un'epoca attraversata da profonde trasformazioni. In un sistema costellato di nuovi rischi e nuove opportunità, caratterizzato da eventi imprevisi – la pandemia, il conflitto Russia-Ucraina –, i giovani stanno costruendo il proprio percorso di vita. L'edizione 2023 del Rapporto dell'Istituto Toniolo indaga come essi vivano e interpretino i cambiamenti in atto e quali ricadute questi abbiano non solo sulle condizioni oggettive ma anche su preferenze, obiettivi e significati del loro essere e agire nella società e nel mondo del lavoro. Il volume affronta il modo di apprendere e la formazione di nuove competenze; l'idea di lavoro e di realizzazione professionale; l'idea di famiglia e la propensione ad avere figli; l'impegno sociale e l'organizzazione dal basso dei movimenti di cambiamento, in particolare sul tema dell'ambiente; la fiducia verso le istituzioni e le aspettative sul nuovo governo. I dati rilevano le specificità interne del contesto italiano, in un continuo confronto con le realtà di altri paesi europei.

# Giovani e formazione

Cosa cambieresti nella scuola/istituto/Cfp? (valori percentuali)

		Totale	Coorte di nascita		
			1988-1993	1994-1999	2000-2004
La possibilità degli studenti di scegliere delle discipline piuttosto che altre	Aumenterei	58,1	53,5	57,5	<b>64,4</b>
	Ridurrei	9,9	11,4	9,3	8,8
	Va bene così	24,3	25,5	25,6	21,2
	Non saprei	7,7	9,6	7,6	5,6
Le attività laboratoriali	Aumenterei	55,9	54,9	53,5	<b>59,9</b>
	Ridurrei	9,6	9,6	9,3	10,3
	Va bene così	27,6	28,2	28,8	25,2
	Non saprei	6,9	7,3	8,4	4,6
Le attività di orientamento	Aumenterei	49,4	48,8	47,3	<b>52,6</b>
	Ridurrei	10,8	10,0	12,0	10,4
	Va bene così	32,8	34,3	32,4	31,2
	Non saprei	7,0	6,9	8,3	5,8
Le attività di incontro organizzate con esponenti del mondo del lavoro	Aumenterei	54,3	52,2	54,2	<b>57,3</b>
	Ridurrei	11,0	12,0	10,9	9,8
	Va bene così	27,0	27,2	26,3	27,5
	Non saprei	7,7	8,6	8,6	5,4

ORIENTAMENTO



# Giovani e partecipazione

## Percentuale di accordo a domande sull'utilità e l'interesse nei confronti della politica

	2018	2022
La politica è uno strumento che può essere utile per migliorare la vita dei cittadini di un paese?	70,7	78,6
Il tuo interesse per la politica come è oggi in Italia	48,4	52,2
Se la politica italiana offrisse vero spazio di partecipazione e azione per giovani che vogliono impegnarsi, questo migliorerebbe la tua visione della politica italiana?	74,3	83,2

# Giovani e casa

## Rispetto alla possibilità di avere una casa di tua proprietà

	%
Vorrei possedere una casa di proprietà in futuro, non ora	32,0%
Vorrei possedere una casa di proprietà ma non posso permettermi di acquistarla	23,8%
Possiedo già una casa di proprietà	18,3%
Vorrei possedere una casa di proprietà e penso di acquistarne una presto	12,0%
Vorrei possedere una casa di proprietà ma non ho ancora trovato la casa adatta	9,3%
Non mi interessa possedere una casa di proprietà	4,6%
	100,0%

## Una casa non è 'per sempre', si cambia a seconda delle esigenze personali e familiari

Molto o abbastanza d'accordo	51,8%
Poco o per nulla d'accordo	41,4%
Non saprei	6,8%
	100,0%

# Approfondimento su Cinema

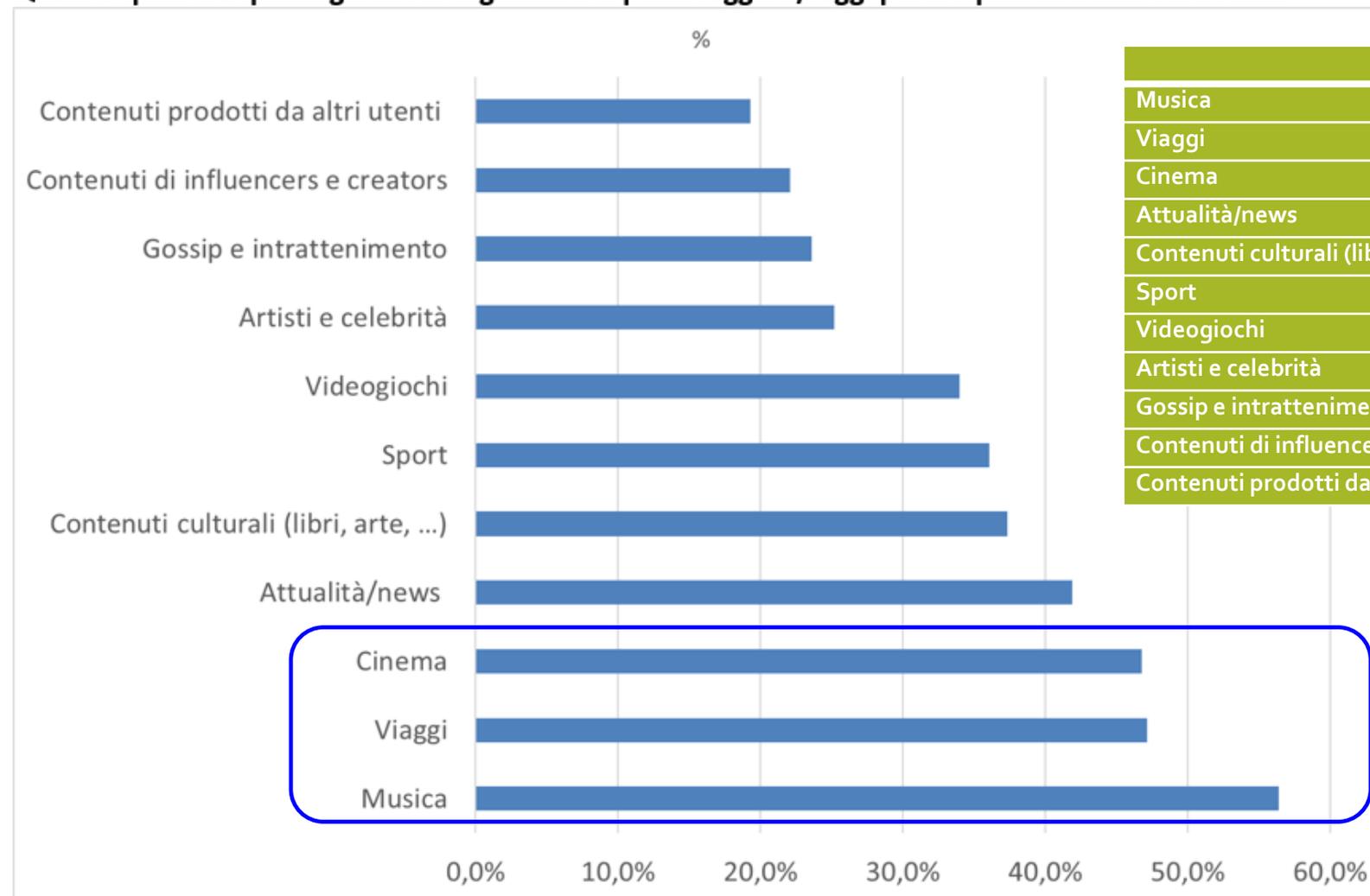
Quanto è importante, per te, poter dedicare del tempo della tua vita quotidiana all'approfondimento culturale, come per esempio leggere libri, riviste, quotidiani, andare a concerti e spettacoli, ascoltare musica, andare al cinema, etc.?

	<b>TOTALE</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>18-22</b>	<b>Laurea</b>
<b>Per niente</b>	<b>2,0%</b>	2,5%	1,4%	1,4%	1,8%
<b>Poco</b>	<b>14,2%</b>	17,3%	11,0%	12,3%	10,8%
<b>Abbastanza</b>	<b>52,7%</b>	50,9%	<b>54,7%</b>	52,4%	49,9%
<b>Molto</b>	<b>31,1%</b>	29,3%	<b>32,9%</b>	33,8%	<b>37,5%</b>

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a gennaio 2023.

# Approfondimento su Cinema

Quale o quali tra questi generi di argomenti ti piace leggere/leggi più frequentemente sui social?

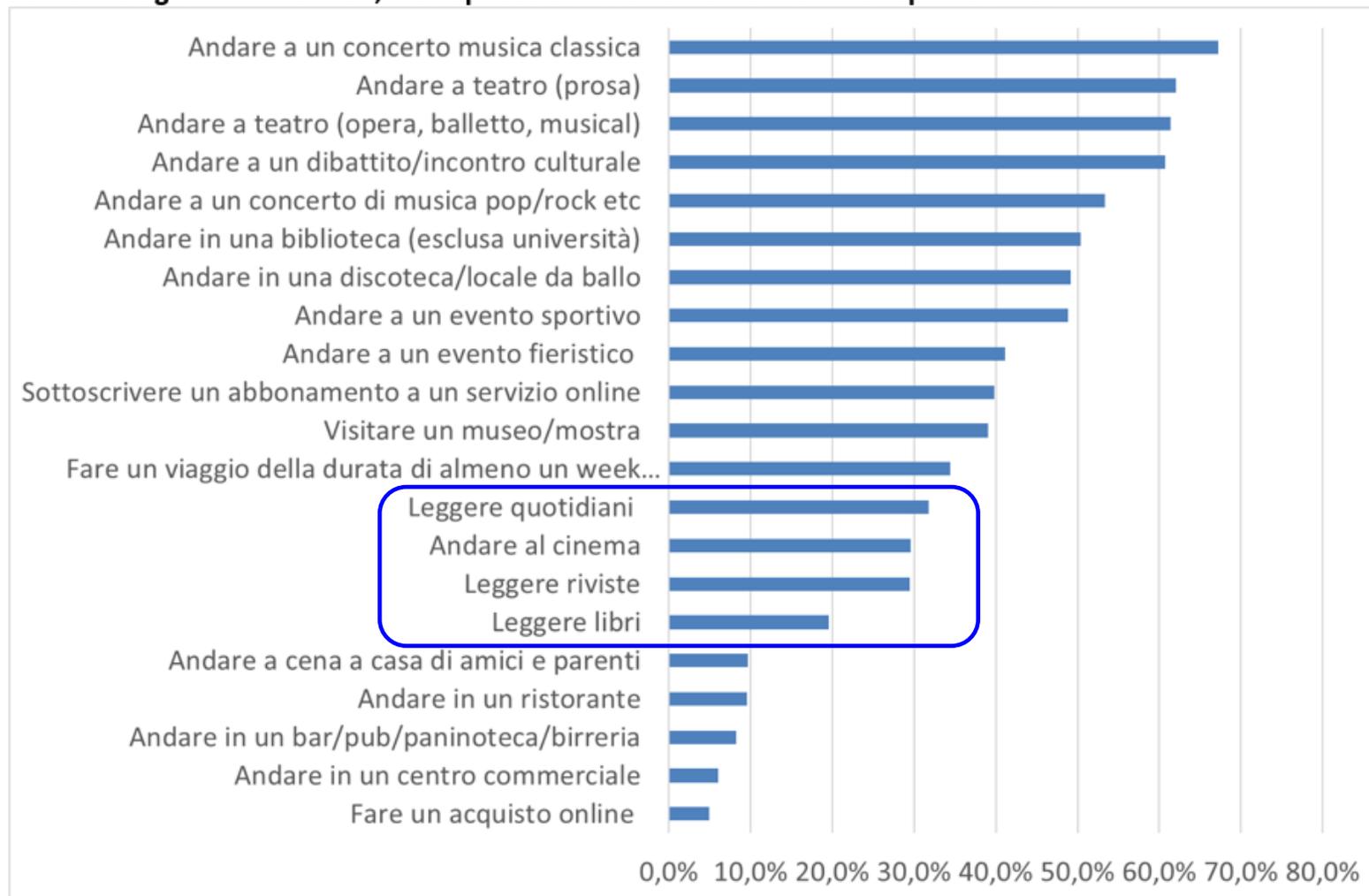


	Totale	Uomini	Donne
Musica	56,4%		
Viaggi	47,2%		
Cinema	46,8%		
Attualità/news	41,9%		
Contenuti culturali (libri, arte, ...)	37,3%		
Sport	36,0%	50,1%	
Videogiochi	34,0%	46,9%	
Artisti e celebrità	25,1%		32,0%
Gossip e intrattenimento	23,6%		35,8%
Contenuti di influencers e creators	22,0%		
Contenuti prodotti da altri utenti	19,3%		

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a gennaio 2023.

# Approfondimento su Cinema

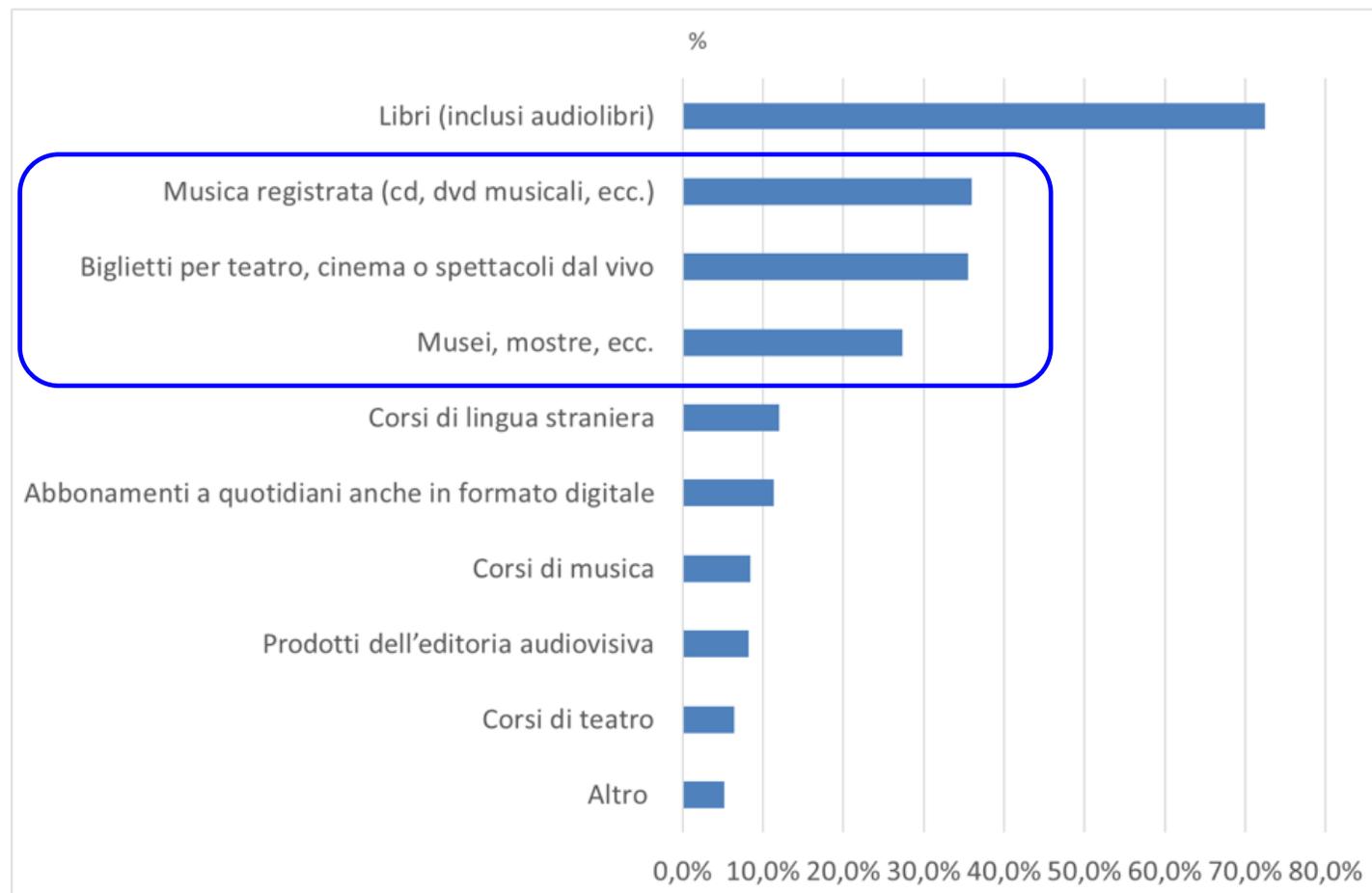
Pensando agli ultimi tre mesi, ti è capitato di ... Percentuale di chi ha risposto "Mai"



Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a gennaio 2023.

Il **BONUS CULTURA** è un'iniziativa dedicata a promuovere la cultura fra i giovani: un buono di 500€ da spendere in cinema, musica e concerti, eventi culturali, libri, musei, visite a monumenti e parchi archeologici, teatro e danza, prodotti dell'editoria audiovisiva, corsi di musica, corsi di teatro e corsi di lingua straniera, nonché abbonamenti a quotidiani anche in formato digitale.

Quali di questi prodotti hai acquistato con il **BONUS CULTURA**?



## Ricadute bonus cultura (18APP)

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a gennaio 2023.

# Impatto AI: lato fruitori

L'intelligenza artificiale nel mondo cinematografico è ormai presente da molti anni, basti pensare alle scene di combattimento del Signore degli Anelli, film uscito nel 2001, in cui le scene di combattimento di massa sono state costituite proprio dall'intelligenza artificiale. Considerando la sua presenza nel mondo cinematografico da ormai più di venti anni, **diresti che l'intelligenza artificiale migliorerà o danneggerà il cinema?**

	<b>TOTALE</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>18-22</b>
<b>Lo migliorerà</b>	<b>37,0%</b>	39,6%	34,2%	<b>45,2%</b>
<b>Non lo migliorerà né lo danneggerà</b>	<b>48,0%</b>	45,6%	50,6%	43,4%
<b>Lo danneggerà</b>	<b>15,0%</b>	14,8%	15,2%	11,4%

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a luglio-agosto 2023.

# Impatto AI: lato fruitori

A gennaio 2023 Netflix ha rilasciato un nuovo anime, affermando di aver usato l'intelligenza artificiale per sopperire alla carenza di manodopera dell'industria dell'animazione giapponese. Questa vicenda ha fatto scaturire molte polemiche sui social, soprattutto da parte di animatori e autori.

**Riguardo alla produzione di film, serie tv e cortometraggi da parte dell'intelligenza artificiale, credi che:**

	<b>TOTALE</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>18-22</b>
<b>Porterà ad una rivoluzione del cinema, permettendo nuovi effetti speciali e dimezzando i tempi di produzione</b>	<b>64,6%</b>	66,6%	62,5%	<b>67,6%</b>
<b>Porterà ad un peggioramento della qualità del cinema, rendendo le produzioni molto simili tra loro</b>	<b>35,4%</b>	33,4%	37,5%	32,4%

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a luglio-agosto 2023.

# AI: Ricadute su lavoratori/artisti/attori

Quanto ti preoccupa il fatto che l'intelligenza artificiale possa essere in grado di fare le seguenti cose?

Sostituire l'uomo in molti processi lavorativi:

	TOTALE	Uomo	Donna	18-22
Per niente	4,7%	5,2%	4,2%	5,5%
Poco	15,9%	17,8%	13,9%	14,9%
Abbastanza	39,6%	38,7%	40,5%	36,7%
Molto	30,4%	30,2%	30,5%	31,9%
Non saprei	9,4%	8,1%	10,8%	10,9%

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a luglio-agosto 2023.

# AI: Ricadute su lavoratori/artisti/attori

Quanto ti preoccupa il fatto che l'intelligenza artificiale possa essere in grado di fare le seguenti cose?

**Diventare più efficiente dell'essere umano nello svolgere molti lavori:**

	TOTALE	Uomo	Donna	18-22
Per niente	7,3%	8,6%	5,9%	7,3%
Poco	19,6%	21,1%	18,0%	20,1%
Abbastanza	<b>38,4%</b>	36,8%	40,2%	33,2%
Molto	<b>25,7%</b>	25,6%	25,7%	30,8%
Non saprei	9,0%	7,9%	10,2%	8,7%

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a luglio-agosto 2023.

# AI: va regolamentata?

Quanto pensi che l'Unione europea si stia occupando di regolamentare l'AI?

	<b>TOTALE</b>	<b>Uomo</b>	<b>Donna</b>	<b>18-22</b>
<b>Molto</b>	<b>11,8%</b>	14,0%	9,5%	16,5%
<b>Abbastanza</b>	<b>47,6%</b>	50,4%	44,7%	49,2%
<b>Poco</b>	<b>32,1%</b>	30,1%	34,2%	26,2%
<b>Per niente</b>	<b>8,5%</b>	5,5%	11,7%	8,1%

Fonte: indagine Ist.Toniolo-Ipsos su campione rappresentativo di 2000 giovani (18-34 anni) condotta a luglio-agosto 2023.

# Rapporto Giovani

La più estesa ricerca disponibile nel nostro Paese sull'universo giovanile, che fornisce dati e analisi su una componente essenziale della nostra società: studenti, laureati e lavoratori da cui dipende in gran parte il futuro della nazione.  
Esplora le varie tematiche per conoscere le percezioni che i giovani hanno di loro stessi e della realtà in cui vivono e progettano il futuro.  
I dati disponibili sono esito di rilevazioni commissionate a IPSOS S.r.l. a partire dal 2011 dall'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo con il sostegno di Fondazione Cariplo.



[RAPPORTOGIOVANI.IT/DATA-HUB](http://RAPPORTOGIOVANI.IT/DATA-HUB)

Istituto Giuseppe Toniolo  
**La condizione  
giovanile in Italia**  
Rapporto Giovani 2023



il Mulino

[WWW.RAPPORTOGIOVANI.IT](http://WWW.RAPPORTOGIOVANI.IT)

---