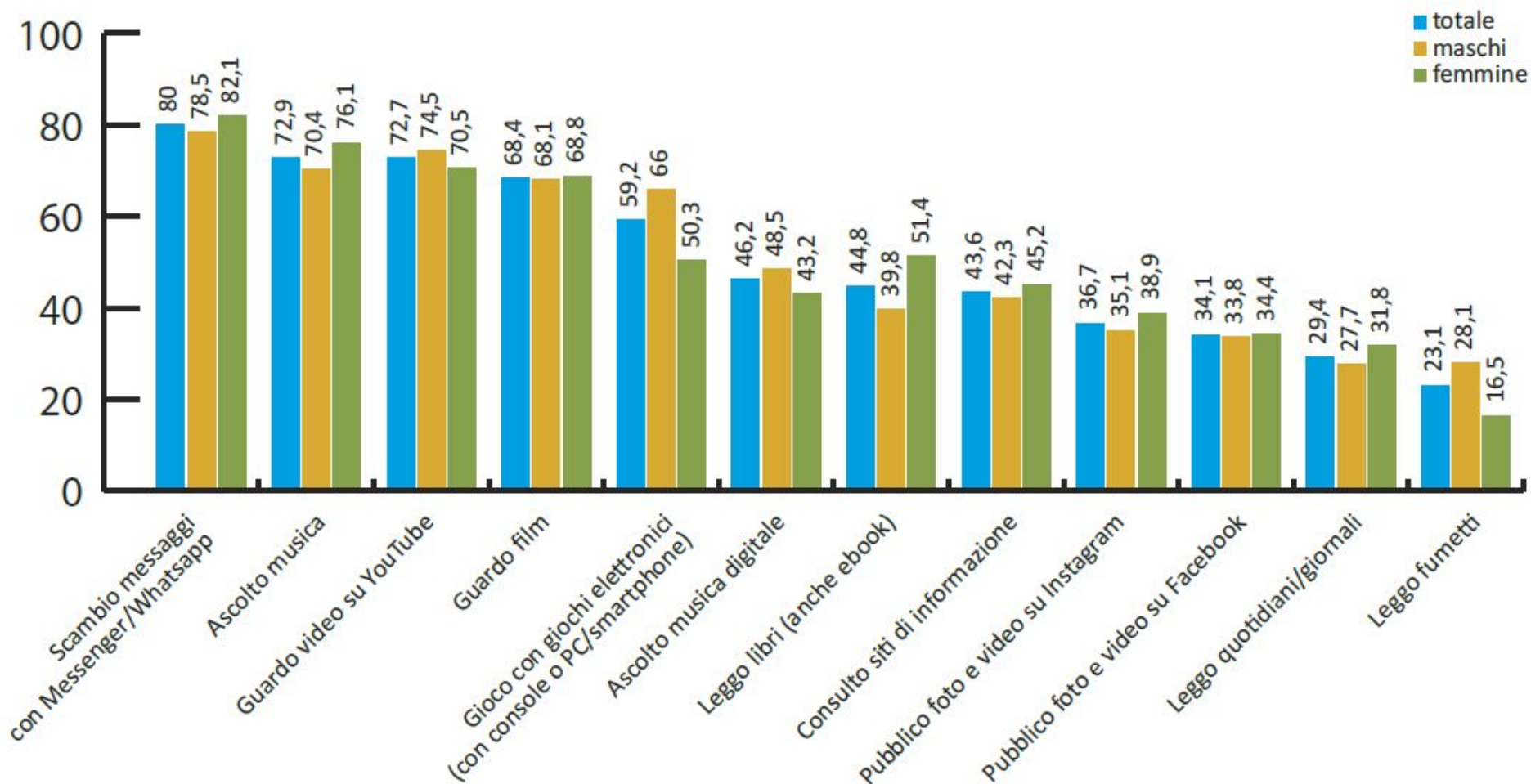


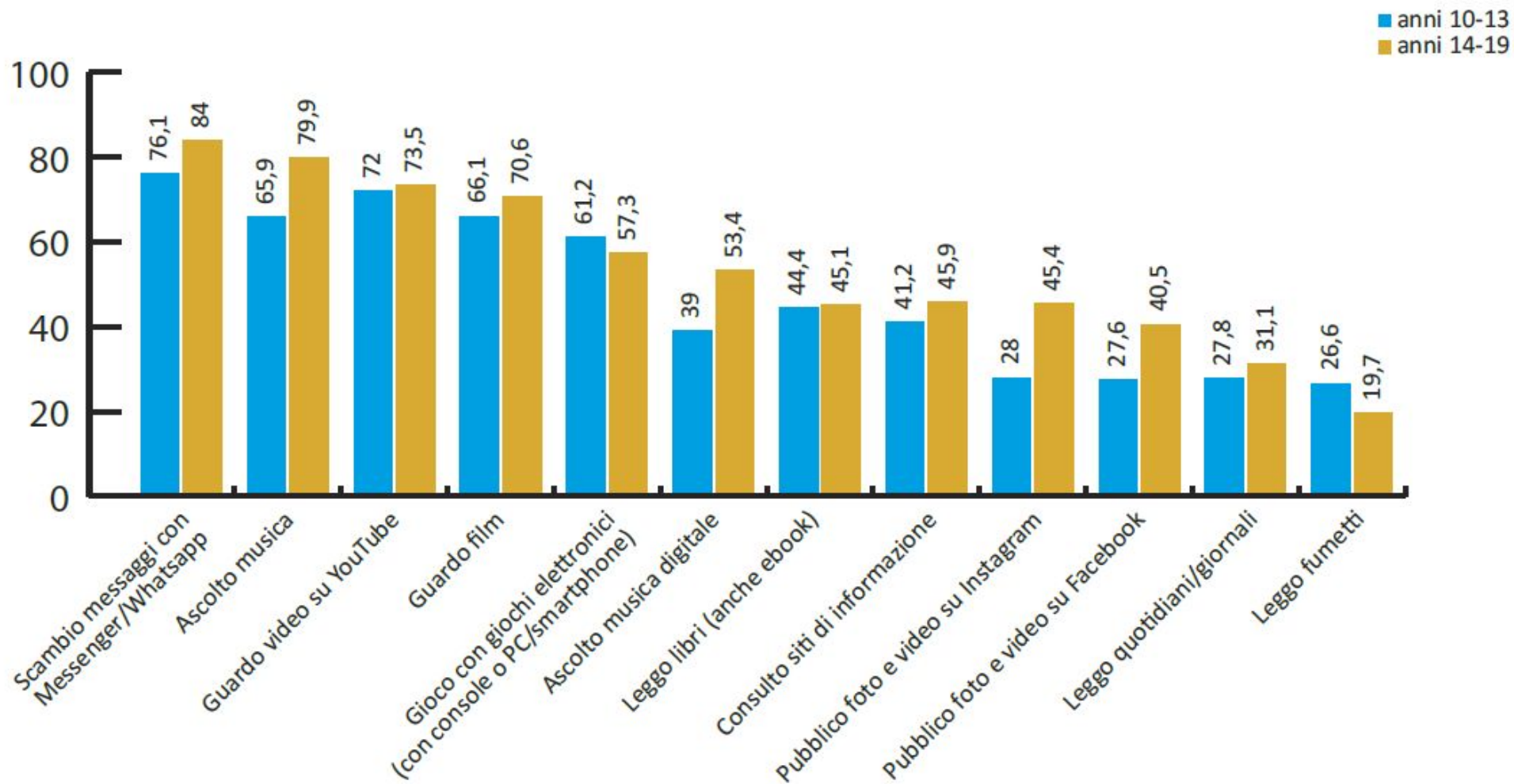
GENERAZIONE ZETA E CINEMA

***Rapporto cinema 2019. L'anno
Zeta dell'audiovisivo***

GLI ZETA E I CONSUMI CULTURALI

Sono definiti come «Zeta» coloro che sono nati dal 2000 in poi (alcuni studiosi fanno partire questa generazione dal 1996, ma nel presente rapporto si considera il 2000)





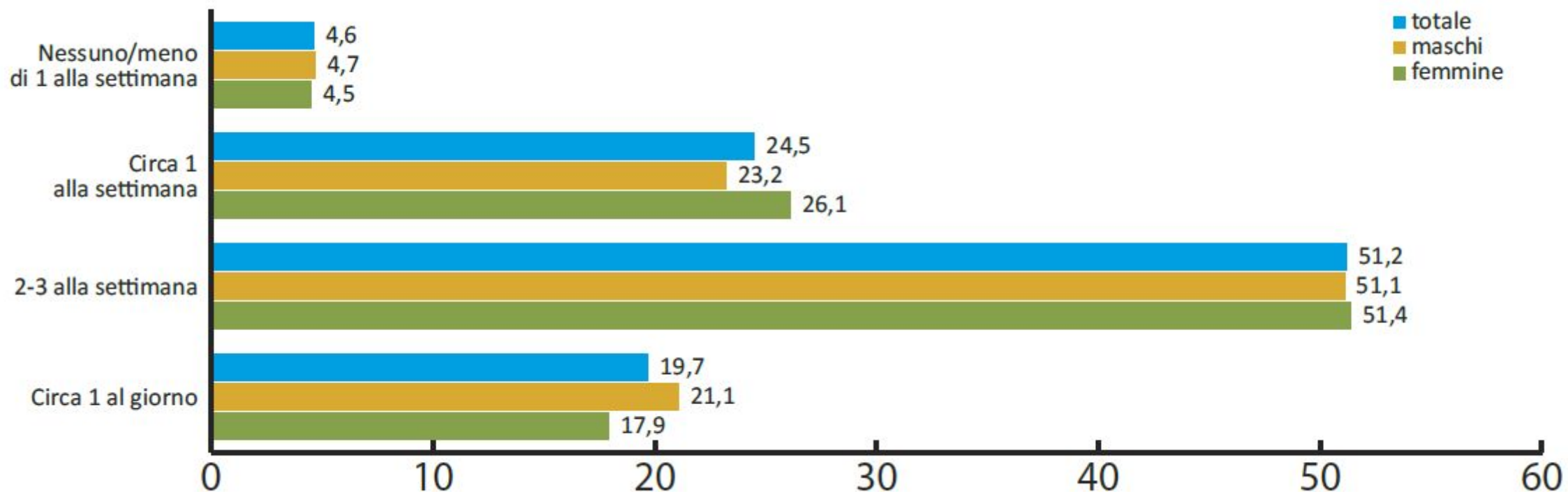


GLI ZETA E IL CINEMA

modo-per-vivere-vite-diverse
anteprima/prima
relax/rilassarsi
fantasia/immaginazione/sogno/magia
luogo-di-divertimento film
luogo-piacevole/luogo-dove-passare-ore-piacevoli
libero amici/amicizia cultura tutto
popcorn/coca-cola luogo-di-svago
Non-so storie/film luogo-magico
Niente vedere vita hobby
famiglia visione stare nuove grande-TV relax
condivisione dove insieme/di
emozione grande-schermo arte bello/bellezza
interessante/interesse occasione-per-uscire
Non-ci-vado-mai/non-mi-piace
avventura aggregazione/di costoso
importante passione
intrattenimento/passatempo/tempo
evasione/svago
distrazione/diversivo
divertente/divertimento

- FUNZIONI PERSONALI
- FUNZIONI SOCIALI
- CORRELATI OGGETTIVI
- FRAME RELAZIONALI DI VISIONE

ZETA E FREQUENZA DI VISIONE FILMICA

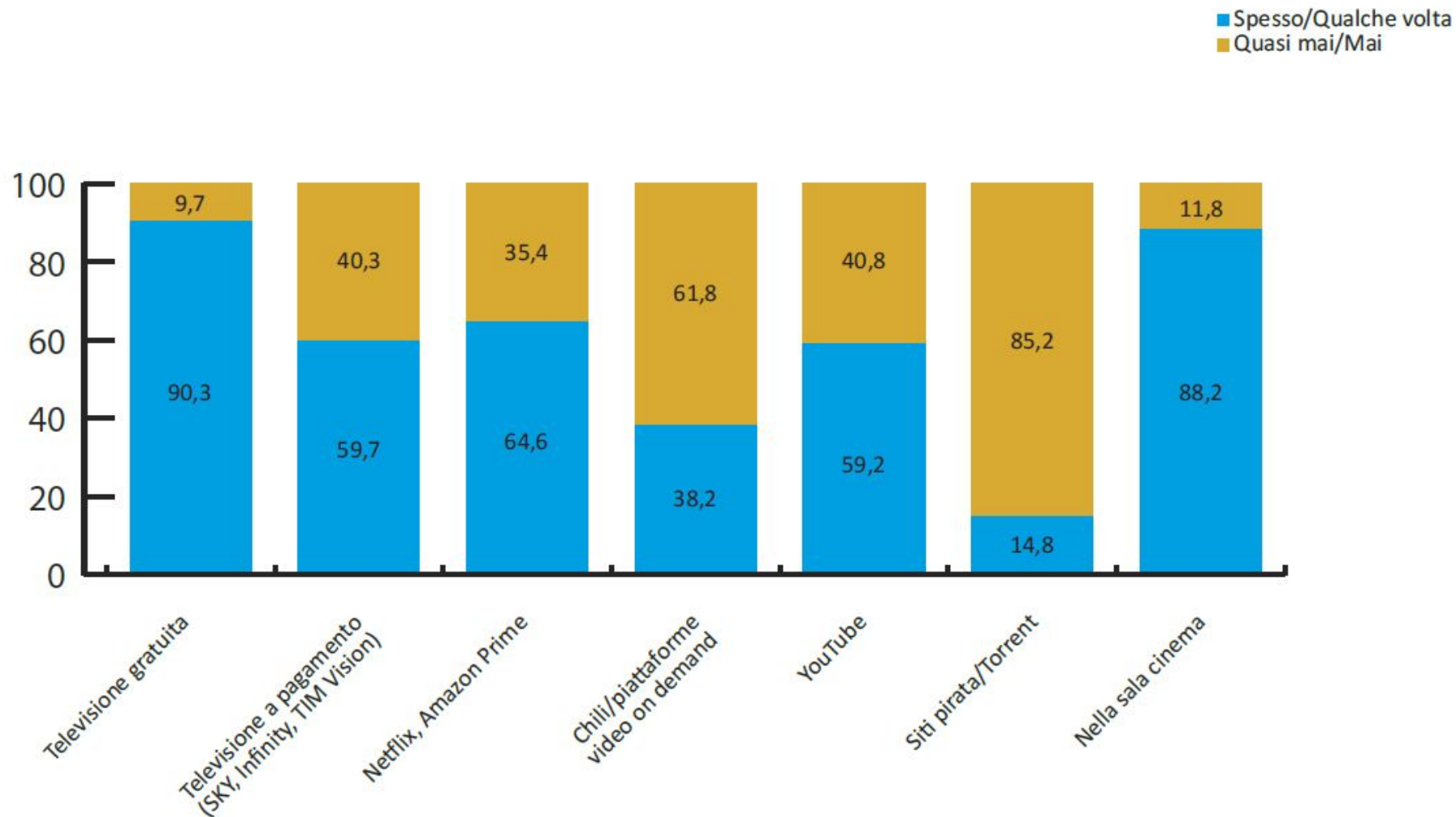


| | Totale intervistati | Maschi | Femmine | 10-13 anni | 14-19 anni |
|---|---------------------|--------|---------|------------|------------|
| Appartiene al mio genere preferito | 84,2 | 84,9 | 83,2 | 83,9 | 84,5 |
| Fa parte di un sequel/saga che amo | 74,2 | 73,2 | 75,6 | 72,4 | 76 |
| Mi è stato consigliato da un amico | 63,4 | 63,4 | 63,4 | 63,7 | 63,1 |
| Ho già visto altri film con lo stesso attore/attrice | 58,8 | 57 | 61,1 | 56,8 | 60,7 |
| Mi è stato suggerito dai miei genitori | 49,9 | 50,6 | 48,9 | 58 | 41,7 |
| Ho letto una recensione positiva su un giornale o sito specializzato | 47,6 | 48,1 | 46,9 | 42 | 53,2 |
| Ho già visto altri film dello stesso regista | 46,8 | 48,5 | 44,6 | 42,7 | 51 |
| Mi è stato suggerito a scuola | 44,8 | 45,5 | 43,8 | 49 | 40,5 |
| Mi è stato suggerito dai miei fratelli | 42,9 | 43,6 | 42 | 40,2 | 45,6 |
| È stato recensito da uno youtuber/ <i>influencer</i> | 39,4 | 39,4 | 39,5 | 41,2 | 37,6 |
| Mi è stato suggerito dai nonni o altri componenti della famiglia | 37,1 | 39,1 | 34,4 | 42,4 | 31,8 |

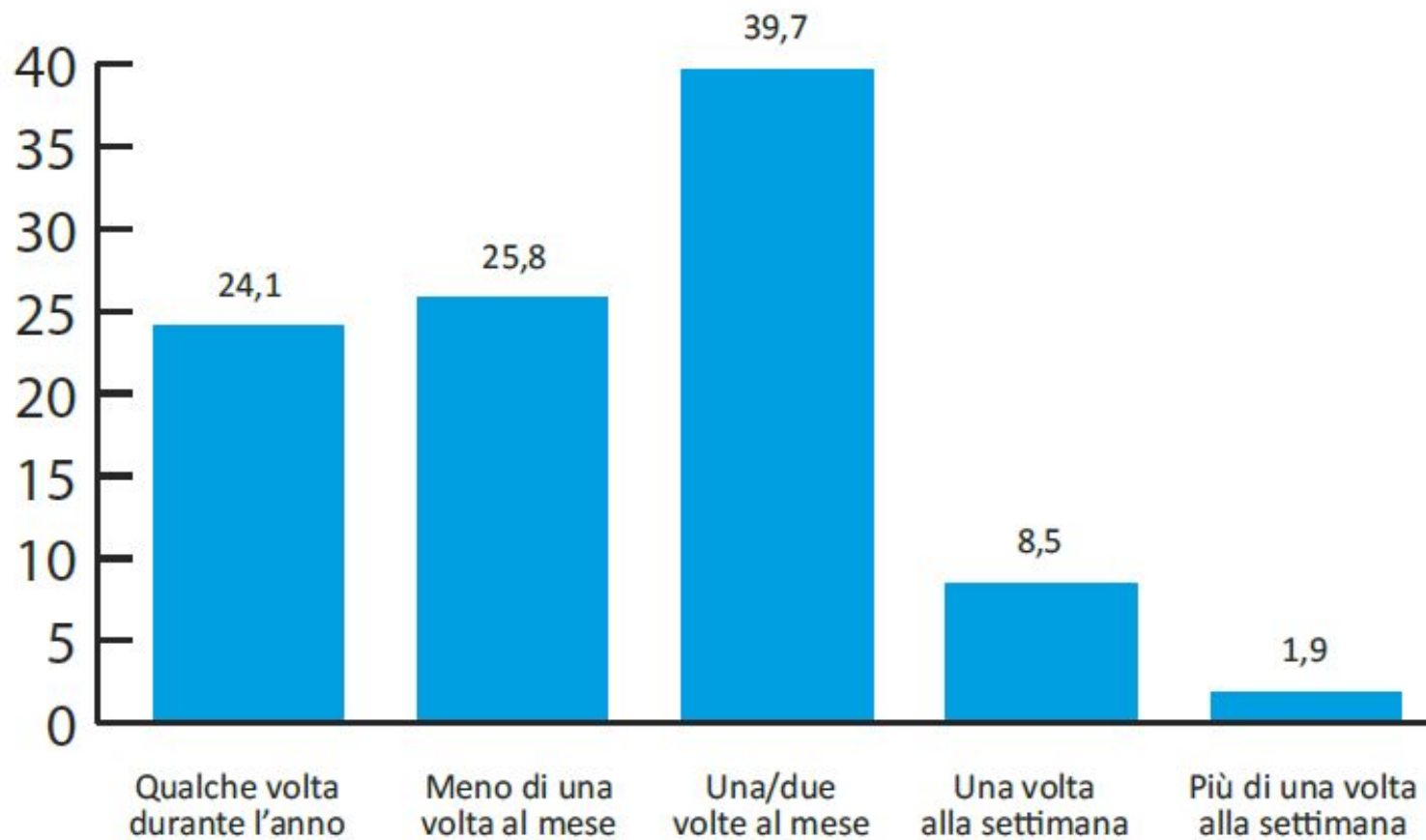


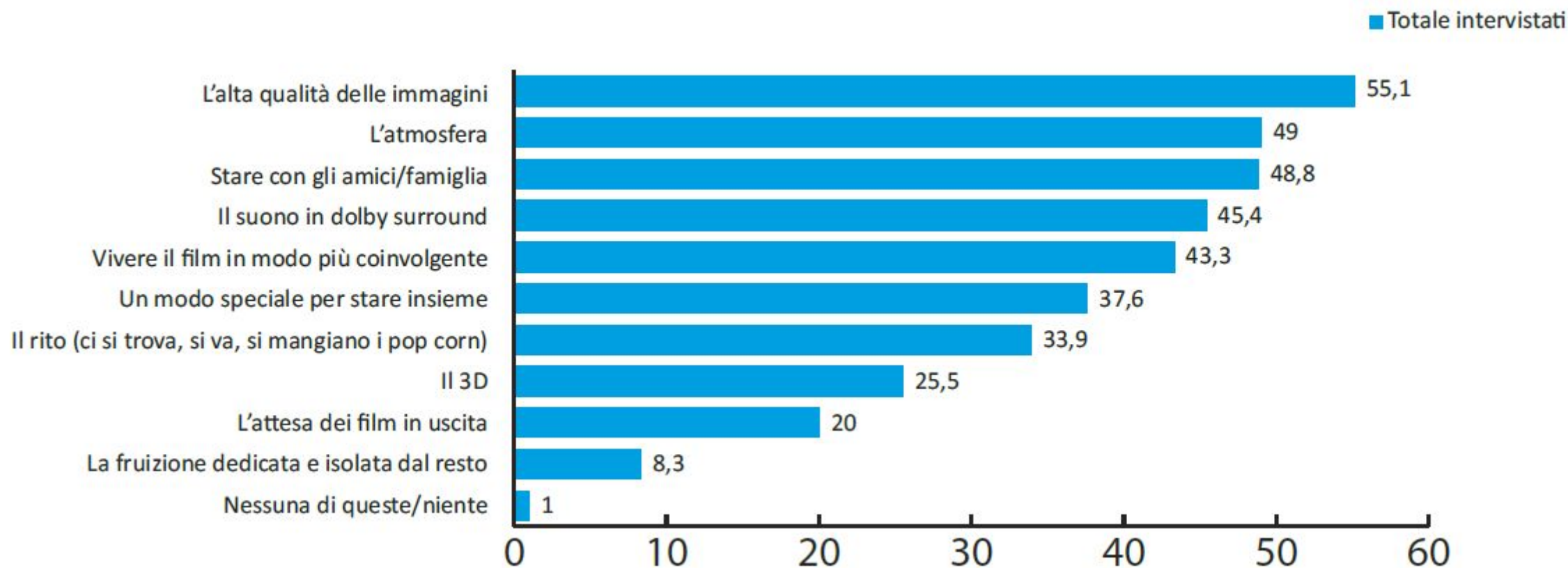
ZETA E AMBIENTI DI VISIONE

DOVE SI VEDONO I FILM

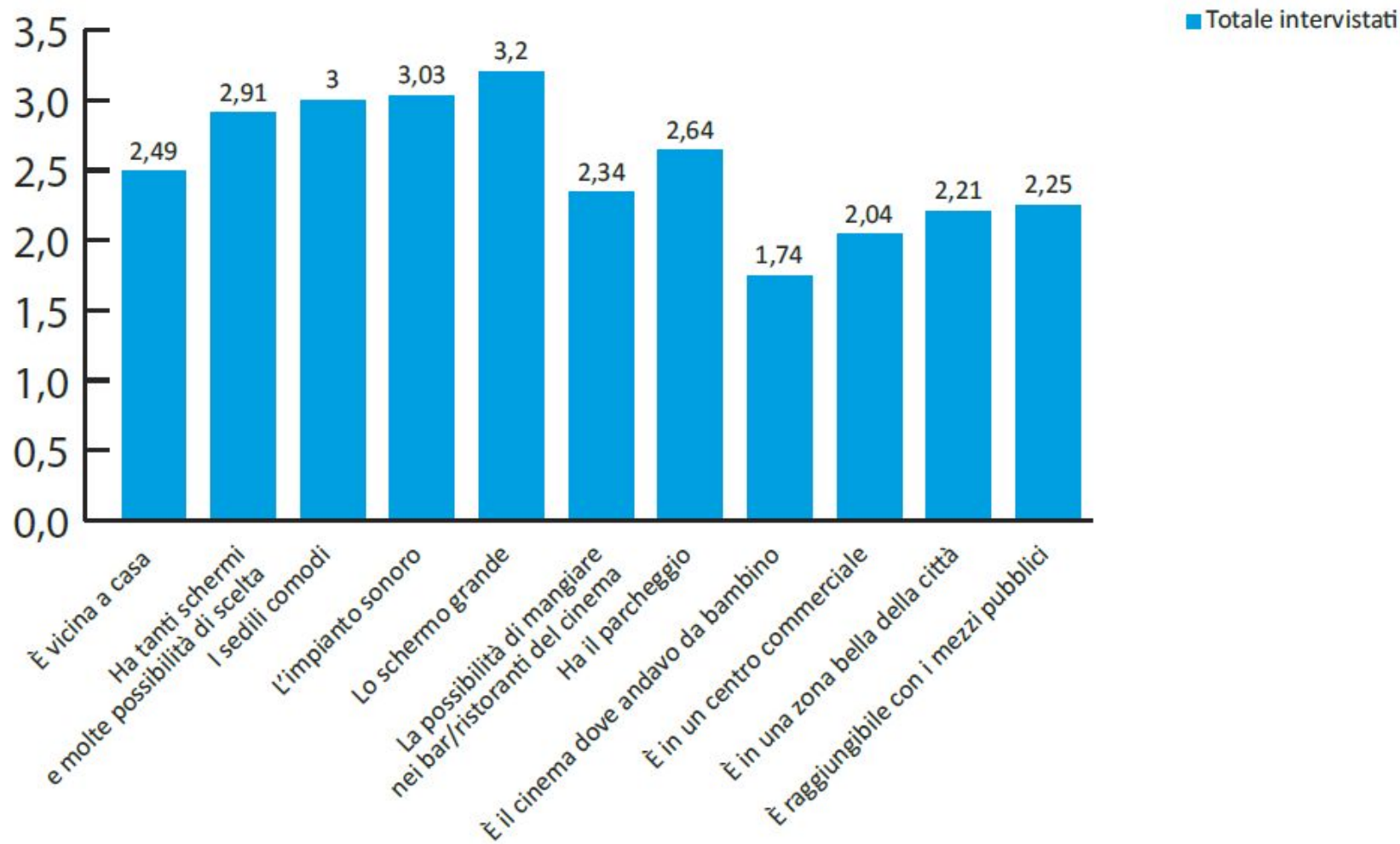


IL MOVIEGONING DEGLI ZETA

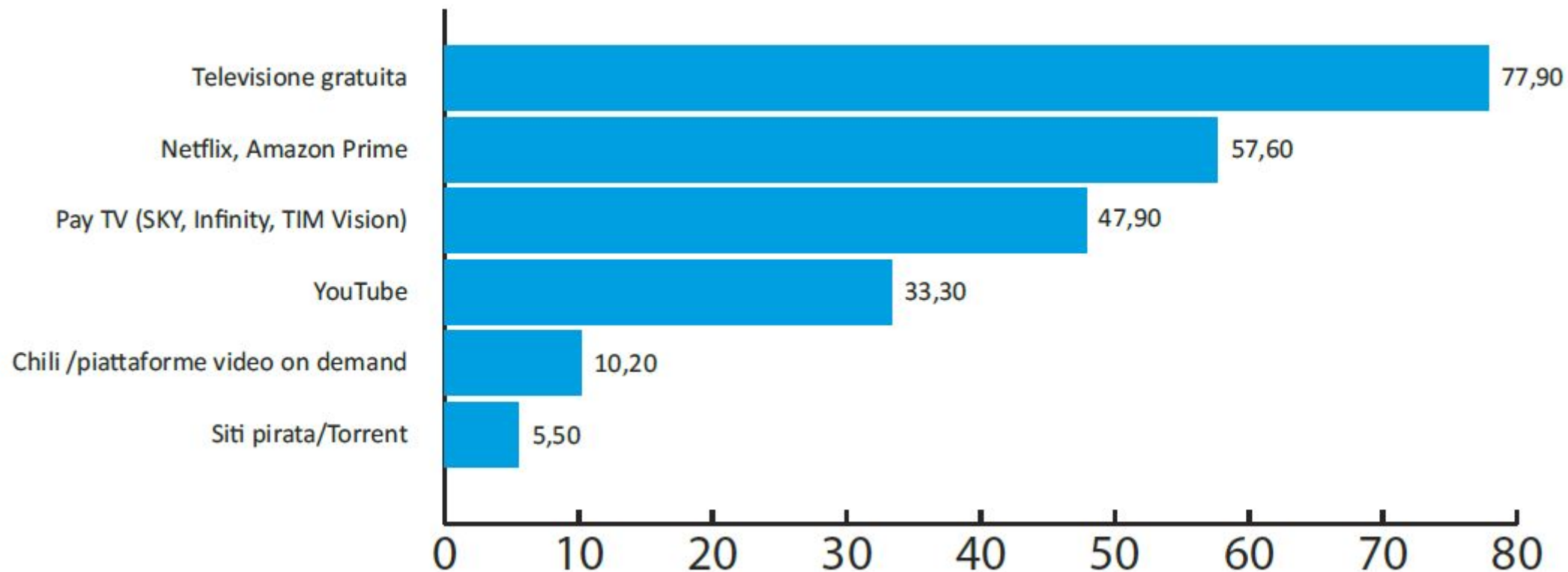




I FATTORI DI SCELTA DI UNA SALA



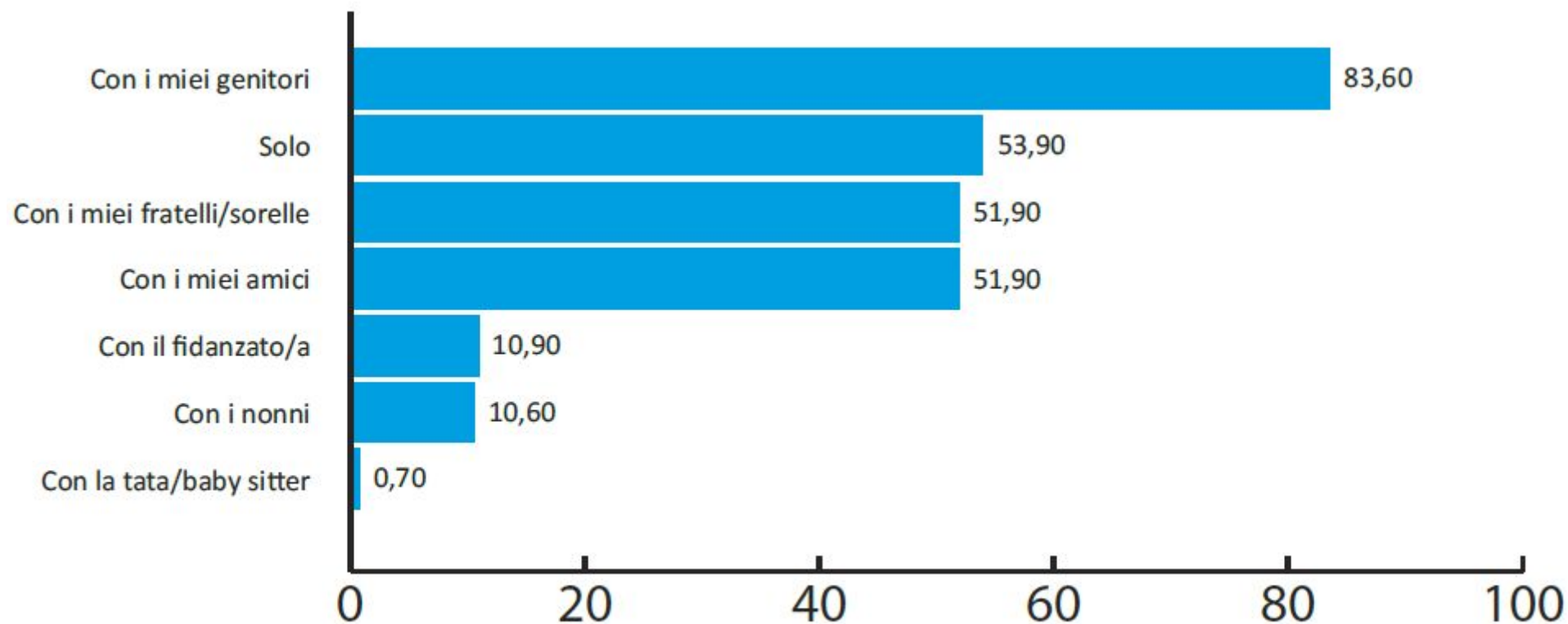
LA VISIONE DOMESTICA



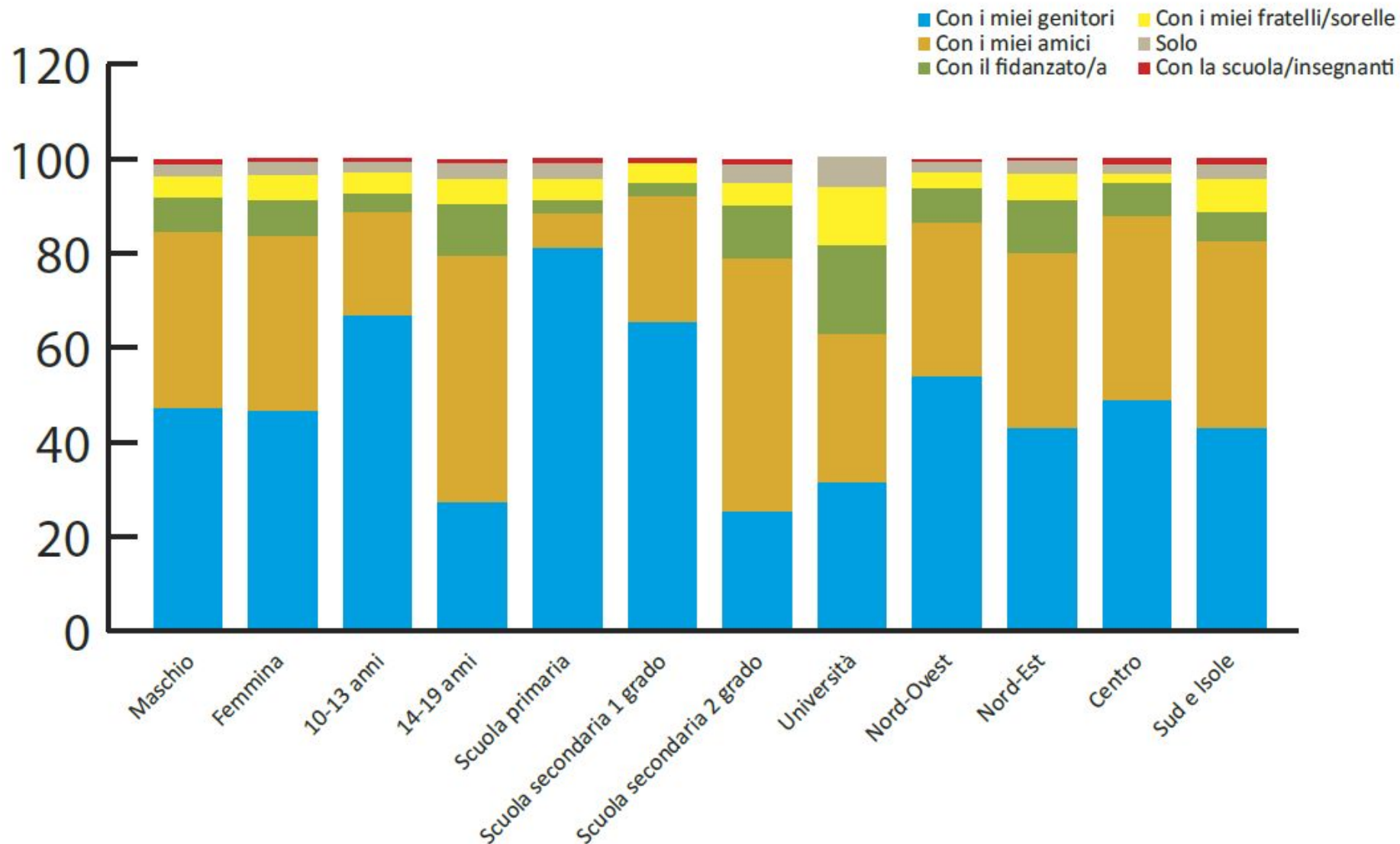


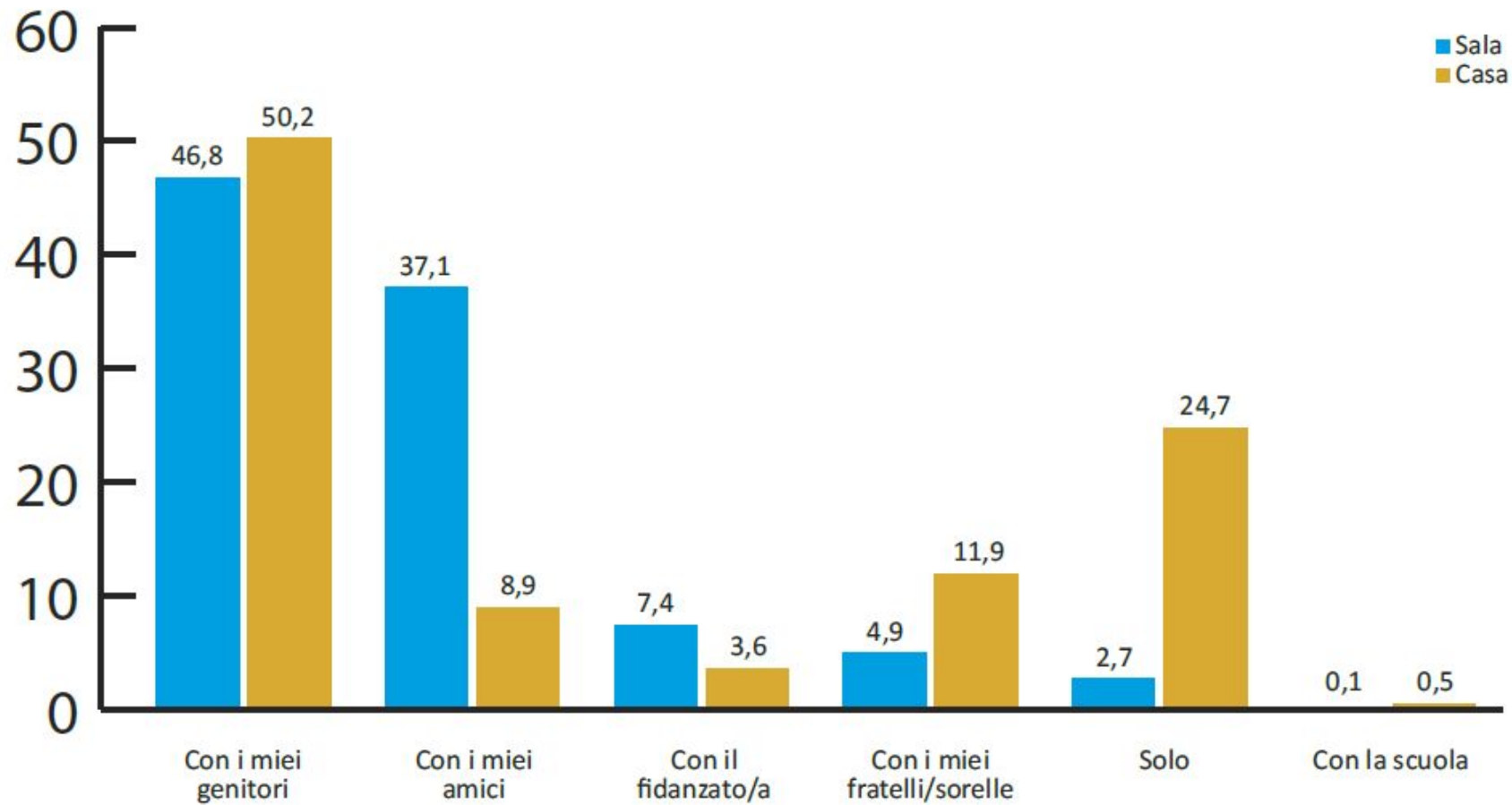
ZETA, FILM E RELAZIONI SOCIALI

CON CHI SI VEDONO I FILM A CASA

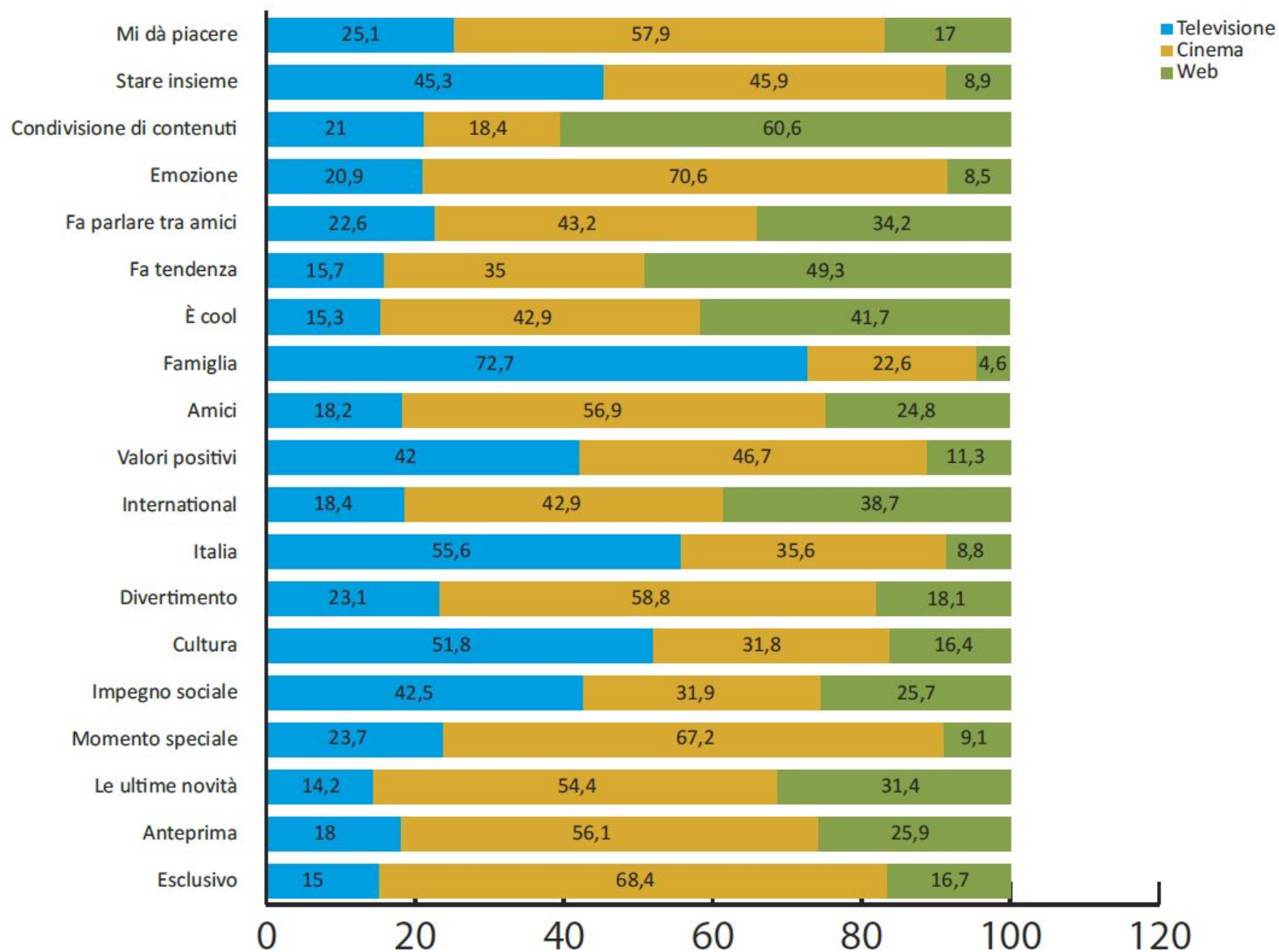


CON CHI VANNO AL CINEMA





IL VALORE DELLA VISIONE FILMICA



- Il consumo di film è molto forte fra gli Zeta
- La visione dei film è percepita come divertimento, ma anche come occasione di crescita culturale e personale
- La sala è un ambiente di visione che ha mantenuto la sua attrattiva, trovandosi più in dialogo che in opposizione con gli ambienti domestici
- Solo un numero ristretto di Zeta ricorre con frequenza a siti pirata e torrent per la visione dei film