

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani

Opportunità e competenze per le imprese



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Perchè scommettere sulle
competenze digitali per
l'occupabilità?

L'economia di Internet ha
cambiato il funzionamento delle
imprese e le skills necessarie

ITALIA: DUE GRANDI PROBLEMI

- Disoccupazione giovanile
- Scarsa digitalizzazione dell'economia

Un grande potenziale

+8%

Crescita delle ricerche relative a *Made in Italy* su Google nel 2015

80%

Consumatori tedeschi che acquistano online

6,5%

Imprese italiane che vendono online

Le PMI non hanno e-skills

40%

Considera Internet inutile rispetto alla propria attività

25°

Posizione dell'Italia nell'indice DESI

La digitalizzazione può essere un
motore di sviluppo

e-skills essenziali per l'occupabilità

85%

di tutti i lavori nell'UE richiederà e-skills

900k

Posizioni che rischiano di rimanere scoperte in UE per carenza di e-skills

IDEA:

Trasformare i NEETs in
digitalizzatori dell'economia

Crescere in Digitale

Partnership tra **Google, Ministero del Lavoro e Unioncamere**, nell'ambito di Garanzia Giovani

Obiettivo: offrire a **TUTTI** i NEET un percorso per rafforzare e-skills + offrire **fino a 3000 tirocini** come *digitalizzatori* delle PMI

Pilastri del programma

1. **Online Training** (MOOC) aperto a TUTTI gli iscritti a Garanzia Giovani
2. **Laboratori** territoriali con incontro NEET/PMI
3. **3000 tirocini** da *digitalizzatori*

The pillars of the program



1. Online training

50 ore, su strumenti e strategie per PMI online

Offerto da Google

Docenti: 30% Googlers, 70% esperti

Certificato da un Comitato Scientifico istituito dal Ministero del Lavoro

1. Online training

Argomenti del corso online:

- L'economia di Internet
- Interagire con le PMI
- Strumenti (sito web, social, video, cloud, e-commerce)
- Strategie (e-commerce, export, turismo, mobile)
- Startup digitali
- Storie di successo

2. Local Labs

Target: NEET che hanno completato il corso e passato il test

Obiettivo: incontro tra NEET e PMI locali

Organizzati dalle Camere di Commercio, finanziati da Garanzia Giovani

3.Tirocini

Obiettivo: supportare la digitalizzazione dell'impresa

3000 tirocini, durata 6 mesi

Pagati 3000€ attraverso Garanzia Giovani

E i risultati?

A un anno dal lancio

77K+ NEETs iscritti ai corsi

7K NEETs hanno completato i corsi

3.7k Imprese che hanno offerto tirocini
(centro-nord: imprese > NEET!)

800+ Tirocini attivati in 6 mesi



“Crescere in Digitale mi ha preso per mano e mi ha fatto entrare nel mondo del lavoro. Gestire la community e farla crescere è un’esperienza unica che mi sta dando moltissime soddisfazioni.”

Roberto Sparino

IMPRESA
Angolo di Paradiso

PROMOTORE
Camera di Commercio di Reggio Calabria





“Giacomo ci sta aiutando ad aumentare la nostra presenza sul web, e grazie alla rete abbiamo allargato di molto i confini della nostra azienda”

Stefano Abbate

www.crescereindigitale.it