

# I NEET



Foto di: Ongari/Ist. Galilei-Luxemburg - Milano

**ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO**  
di STUDI SUPERIORI

ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

RAPPORTO  
**GIOVANI**

# I NEET:

## I GIOVANI CHE NON STUDIANO E NON LAVORANO

### INTRODUZIONE

Negli ultimi anni il tema del lavoro giovanile è fortemente entrato nella discussione pubblica e ha acquistato attenzione via via sempre crescente. **La percentuale di giovani che, finiti gli studi, si trovano senza un lavoro in Italia ha superato il 20%.**

La grande eterogeneità della composizione dei Neet ha suggerito un'analisi approfondita del problema, sia attraverso l'approccio classico delle indagini sulla popolazione, sia con un approccio esplorativo innovativo, attraverso l'uso di social media data.

### I NEET SECONDO IL RAPPORTO GIOVANI

- ✓ La categoria della popolazione giovanile con **percorso maggiormente bloccato** nelle scelte di transizione alla vita adulta, specialmente quando questa condizione non è scelta e voluta dal giovane stesso.
- ✓ Il **no allo studio e al lavoro** porta con sé anche il **no alla formazione di una famiglia**, alla **partecipazione civica**, alla **piena cittadinanza**.
- ✓ **Manifestano un altissimo utilizzo di internet**, con particolare riferimento ai social network, Facebook su tutti. I social network sono una via di fuga.

### QUANTO TEMPO AL GIORNO STAI SU FACEBOOK? TOTALE E PER CONDIZIONE LAVORATIVA

Valori percentuali

|                                                                                     | TOTALE | STUDENTI                                                                            | LAVORATORI                                                                          | NEET                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |        |  |  |  |
| MAI<br>(NON HO<br>UN PROFILO<br>FACEBOOK)                                           | 8,2    | 7,4                                                                                 | 8,4                                                                                 | 9,2                                                                                 |
| MENO DI<br>UN'ORA                                                                   | 48,4   | 49,6                                                                                | 50,9                                                                                | 40,6                                                                                |
| DA 1<br>A 3 ORE                                                                     | 31,5   | 31,5                                                                                | 30,2                                                                                | 32,9                                                                                |
| PIÙ<br>DI 3 ORE                                                                     | 11,9   | 10,5                                                                                | 10,5                                                                                | 17,3                                                                                |

# UN'APPLICAZIONE PER I NEET

Si chiama **LikeYouth** ed è nata per Facebook. Grazie a questa applicazione è possibile **utilizzare i dati digitali** (le pagine visitate on line dai ragazzi), **per individuare le caratteristiche dei giovani stessi**, e quindi per predirne e interpretarne i comportamenti.

**Scopo del progetto è:**



**Mettere in relazione gli stili comportamentali online con le misure comportamentali reali** ed effettive degli individui ottenute dalle analisi svolte con approccio classico.



**Segmentare la popolazione di riferimento in base a opinioni, atteggiamenti, pensieri ottenuti dai comportamenti messi in atto online**, per realizzare strategie mirate e interventi di maggior impatto.



## I PRIMI RISULTATI

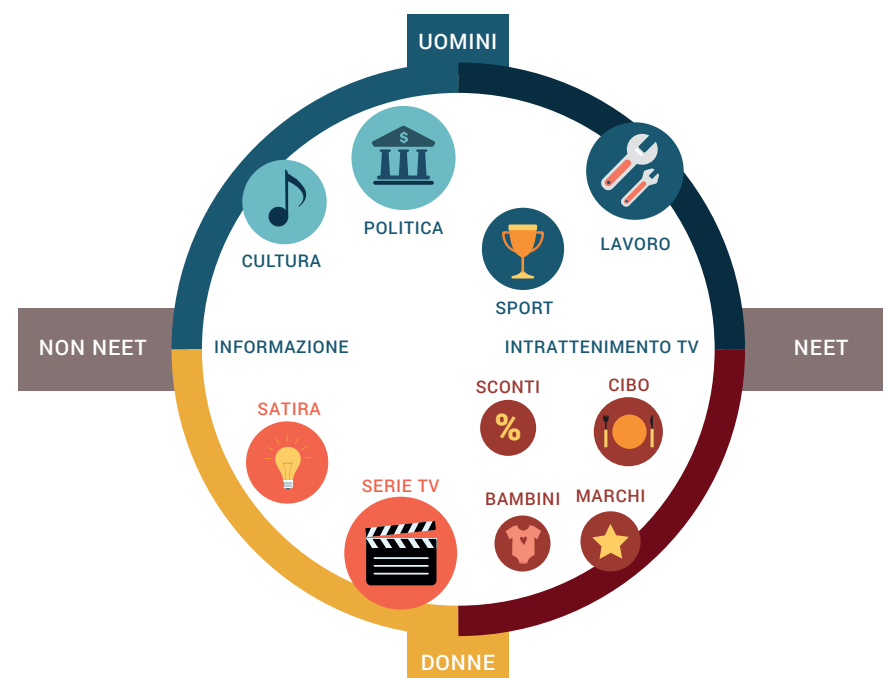
L'analisi esplorativa, condotta su 1858 giovani del panel del Rapporto Giovani, ha dato esiti confortanti, sia sulla rappresentatività del campione sia sulla performance predittiva e classificatoria dei modelli utilizzati su social media data. Ha mostrato:

- ✓ Comportamenti in larga parte di **chiusura e di passività dei giovani Neet**, che rispetto agli altri loro coetanei appaiono,

nell'utilizzo di Facebook, meno intraprendenti e meno orientati a interessi culturali, formativi e di informazione.

- ✓ Tra i maschi Neet esiste una **nicchia di giovani che accedono a pagine e portali di ricerca lavoro**, quindi, almeno virtualmente, attivi e disposti ad uscire dalla loro condizione di stallo e inattività.

## MAPPA DELLA PREVISIONE DELLA CONDIZIONE DI NEET/NOT NEET PER GENERE.



## PAGINE FACEBOOK MAGGIORMENTE PREDITTIVE DELLE CONDIZIONI DI NEET/NOT NEET

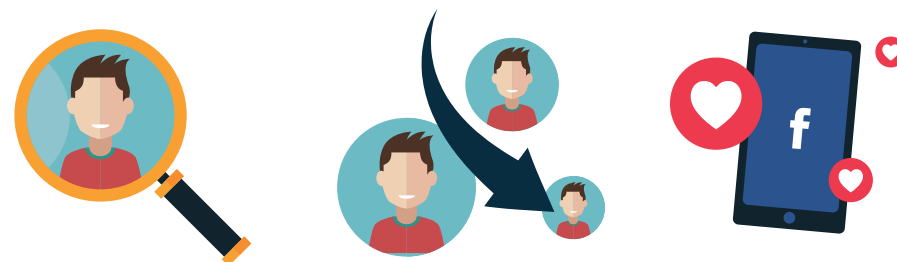
|          | NEET                                                                              | NON NEET                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|          |  |  |
| MASCHI   | worky.biz<br>Verissimo                                                            | Expo2015<br>repubblica.it                                                         |
| FEMMINE  | Prenatal<br>Lidl Italia                                                           | MatteoRenziCheFaCose<br>Grey's Anatomy                                            |
| UNDER 24 | Just Cavalli<br>Girella                                                           | Dr. House<br>Barack Obama                                                         |
| OVER 24  | Humana Italia<br>sontiebuoniacquisto.it                                           | Il Milanese Imbruttito<br>Report                                                  |

Si nota come i **Not Neet visitino e apprezzino pagine** che “vanno a cercare”, ossia pagine di **cultura, informazione, satira**, quindi non strettamente legate a pubblicità e di particolare esposizione mediatica, mentre **i Neet visitano pagine più legate al mondo commerciale**, e quindi a campagne pubblicitarie massicce anche in Facebook.

## GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA

Gli scopi dell'indagine sono molteplici:

- ✓ **Capire chi sono i Neet**, come si comportano, quali sono i loro interessi, dove rivolgono lo sguardo.
- ✓ **Raggiungere facilmente per campagne sociali** di sensibilizzazione e marketing, **sia gli attuali sia i potenziali futuri Neet, per aiutarli a uscire dalla loro condizione** e coinvolgerli su un terreno nel quale passano la maggior parte del loro tempo, il mondo digitale.
- ✓ Ribaltare la visione che la società e la politica spesso hanno dello strumento digitale dei **social network, utilizzandoli così a scopo di attivatori sociali**.



## L'OSSERVATORIO GIOVANI

L'Osservatorio è un progetto promosso dall'Istituto Toniolo in collaborazione con l'Università Cattolica, con il sostegno di Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo. La prima grande indagine quantitativa – condotta con il supporto dell'Ipsos – sui valori, le aspettative, i progetti dei giovani, la fiducia nelle istituzioni, il rapporto tra generazioni, il lavoro, la famiglia, la genitorialità, è stata realizzata nel 2012 su un campione di circa 9.000 individui tra i 18 e i 29 anni. Ne è stato redatto un Rapporto pubblicato con il Mulino nel 2013. L'interesse a proseguire in modo longitudinale la raccolta di informazioni sui percorsi e sulle scelte di vita di un consistente collettivo di giovani ha successivamente portato alla costituzione di un panel di 5.073 aderenti, ottenuto dall'Ipsos. Sulla base di questo panel sono stati condotti alcuni approfondimenti quantitativi e qualitativi (formazione e lavoro, fiducia sociale e partecipazione, benessere individuale e felicità) i cui risultati sono raccolti nel Rapporto Giovani 2014 (ed. il Mulino). Un nuovo ciclo triennale è partito nell'autunno 2015 con un rinnovato campione di oltre 9.000 giovani tra i 18 e i 32 anni. La seconda rilevazione principale si è svolta ad ottobre 2016 con la partecipazione di oltre 6.000 giovani del campione iniziale. Con questo nuovo ciclo il Rapporto Giovani è stato inoltre potenziato su vari fronti: consolidamento degli approfondimenti nel corso dell'anno al fine di fornire evidenza empirica su temi di interesse per il dibattito pubblico; estensione internazionale (per ora mirata agli altri grandi paesi europei: Spagna, Francia, Germania e Regno Unito); integrazione dei dati ottenuti da survey con quelli dei social network; rilevazione sugli adolescenti (con la prima indagine pilota svolta nelle classi di alcune scuole superiori di Roma). Un approfondimento qualitativo specifico è dedicato al tema giovani e fede.

## LA CONDIZIONE GIOVANILE IN ITALIA. RAPPORTO GIOVANI 2017 (Ed. Il Mulino)

Il "Rapporto Giovani", arrivato nel 2017 alla quarta edizione, è diventato in questi anni un solido punto di riferimento sulla complessa e dinamica realtà giovanile. Alla base ci sono i dati della principale indagine nazionale su desideri, atteggiamenti e comportamenti degli under 35. L'elevata numerosità campionaria, la prospettiva longitudinale, l'estensione alla dimensione comparativa internazionale e l'abbinamento con social media data, rendono il Rapporto Giovani un osservatorio privilegiato sulle nuove generazioni. In ogni edizione vengono aggiornate le informazioni sulle scelte formative, sui percorsi lavorativi, sulla progettazione di una propria famiglia, su valori, aspettative e atteggiamenti verso le istituzioni. Il volume affronta inoltre alcuni temi specifici di ampio interesse. In particolare, nell'edizione 2017 il primo focus proposto è sullo scenario post Brexit e sulle possibilità di rilancio di un processo in grado di superare nuovi timori e vecchi confini. Il secondo è dedicato alle nuove tecnologie di comunicazione e ai social network: si analizza come stia mutando quantitativamente e qualitativamente il loro utilizzo e quale impatto abbiano sulla vita sociale e relazionale. Il terzo riguarda le condizioni di vulnerabilità e disagio, con un'analisi sia dell'aspetto emotivo sia di quello comportamentale, in connessione con il contesto familiare, sociale ed educativo. Il quarto è sui risultati di una ricerca sulla qualità delle relazioni familiari e scolastiche negli adolescenti di alcune scuole romane.



RAPPORTO GIOVANI



@RAPPORTOGIOVANI

La rassegna stampa completa e la Banca dati del Rapporto Giovani  
sono consultabili sul sito [www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)

Con il sostegno di:



**fondazione  
cariplo**

**INTESA**



**SANPAOLO**