

Informazioni Parole O\_stili

www.paroleostili.it  
info@paroleostili.it

## Contatti stampa Parole O\_stili

stampa@paroleostili.it

## Alessandra de Antonellis

+39 3393637388  
alessandra.deantonellis@ddlstudio.net

## Mara Linda Degiovanni

+39 3496224812  
maralinda.degiovanni@ddlstudio.net

## #cambiostile: l'impegno dei politici italiani a non utilizzare parole ostili e a non diffondere fake news

- **4 Ministri e 120 parlamentari hanno già aderito all'iniziativa firmando il Manifesto della comunicazione non ostile**
- **Giovedì 14 dicembre, conferenza stampa al Senato con la partecipazione della Ministra Valeria Fedeli, per presentare i 10 principi del Manifesto applicati alla politica**

Roma – **Giovedì 14 dicembre** alle ore 12, presso la **Sala Difesa del Senato**, verrà presentata “#cambiostile”, l’iniziativa promossa dall’Associazione Parole O\_Stili in partnership con l’Università Cattolica del Sacro Cuore e Osservatorio Giovani dell’Istituto Toniolo.

L’iniziativa, nata a pochi mesi dalle prossime elezioni con l’intento di promuovere un confronto politico basato sulla forza delle proposte e non sulla violenza degli insulti e l’inganno delle notizie false, in pochi giorni ha già ottenuto l’adesione di **4 Ministri e 120 parlamentari di tutti gli schieramenti politici**.

Tra questi i Ministri **Minniti, Fedeli, Pinotti e Finocchiaro** e i capigruppo al Senato **Zanda (PD), Centinaio (Lega), Romani (FI), De Petris (SEL), Bianconi (AP), Guerra (MdP) e Zeller (Autonomie)**.

Sul sito [www.paroleostili.com/cambiostile](http://www.paroleostili.com/cambiostile) la lista completa di quanti hanno aderito all’iniziativa.

Durante la conferenza stampa - alla quale parteciperanno la Ministra dell’Istruzione **Valeria Fedeli** e l’On. **Antonio Palmieri**, responsabile nazionale della comunicazione elettorale e Internet di Forza Italia - verrà presentato un **documento di applicazione dei 10 principi del Manifesto alla comunicazione politica**. Interverranno anche **Rosy Russo**, ideatrice del progetto Parole O\_Stili e **Antonella Sciarone Alibrandi**, prorettore vicario dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il Ministro dell’Istruzione **Valeria Fedeli** ha dichiarato:

*“Come Ministero siamo convintamente al fianco di Parole Ostili nella diffusione della cultura del rispetto e nel contrasto di ogni forma di linguaggio dell’odio. Sono azioni che abbiamo messo al centro di un Piano nazionale lanciato lo scorso 27 ottobre che coinvolge tutte le scuole e che ha fra i suoi punti qualificanti proprio la diffusione del Manifesto della comunicazione non ostile ideato da Parole\_Ostili. Naturalmente l’esempio deve venire innanzitutto dagli adulti. Trovo per questo molto importante l’iniziativa che viene lanciata da Parole\_Ostili in vista della prossima campagna elettorale. Perché le proprie posizioni e il proprio dissenso possono essere sempre espressi senza ricorrere ad un linguaggio scorretto e senza aggredire chi la pensa diversamente da noi. La politica può e deve farsi promotrice di questo messaggio. Lo deve a se stessa, perché fare politica in senso alto vuol dire saper affrontare con competenza e con correttezza i propri avversari. Lo deve ai cittadini, perché il linguaggio dell’odio non può mai essere tollerato in un dibattito civile. Lo deve alle nuove generazioni, perché è per loro che la politica deve guardare ogni volta che si esprime pubblicamente”.*

**Antonio Palmieri** responsabile nazionale della comunicazione elettorale e Internet di Forza Italia ha dichiarato: *“Il Manifesto è una bussola per non perdere la rotta durante la campagna elettorale. Si può (e si deve) fare campagna mettendo in luce limiti ed errori della proposta altrui, senza per questo essere scorretti o violenti”.*

### Cos'è il Manifesto della comunicazione non ostile

È una Carta, realizzata in modalità collaborativa dall'Associazione Parole O\_Stili, che raccoglie 10 principi di stile per ridurre, arginare e combattere i linguaggi negativi, online e offline.

Il Manifesto, promosso lo scorso febbraio a Trieste, da **una community trasversale** di oltre 300 tra giornalisti, manager, politici, docenti, comunicatori e influencer, ha già raggiunto oltre 4 milioni di persone sui social media.

E' stato inviato a tutte le scuole d'Italia coinvolgendo **2.500 docenti e 30.000 studenti**. A settembre è stato consegnato - assieme alla Costituzione italiana - a 500 ragazzi durante l'inaugurazione dell'anno scolastico alla presenza del **Presidente della Repubblica**.

È inoltre oggetto di una **partnership con il MIUR** per la promozione di una cultura della rete "non ostile" rivolta a studenti, docenti e famiglie; ad oggi è stato tradotto in **8 lingue**.

