

Lavoro: Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'

Milano, 3 apr. (Labitalia) - "Da tempo le percezioni, i segnali che arrivavano 'dal campo' quando affrontavamo il mondo dei giovanissimi e il loro approccio al lavoro, erano scarsamente intelligibili. Tutti i modelli finora studiati, tutti i paradigmi, le regole che avevamo a disposizione, con loro, valevano poco. Ci siamo resi conto che i ventenni che entrano al lavoro oggi sono molto diversi dalle generazioni che li hanno preceduti. Dovevamo perciò fare un passo in avanti con l'umiltà di chi deve mettersi in discussione. Dovevamo avvicinarci e capire il loro mondo, individuando gli strumenti da dare alle aziende per consentire loro di trovare una strada per raggiungere questa nuova generazione, una strada verso il futuro che rappresentano". Così Maria Raffaella Caprioglio, presidente dell'agenzia per il lavoro Umana, spiega gli obiettivi della ricerca condotta da Umana, con la collaborazione scientifica dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto G. Toniolo di Milano e Valore D. Una articolata e inedita indagine su scala nazionale, presentata oggi a Milano, che fotografa il mondo dei giovanissimi e il loro rapporto con il lavoro. Attraverso i confronti fra le diverse generazioni, le analisi di Umana si prefiggono l'obiettivo di creare consapevolezza condivisa sulle caratteristiche delle nuove generazioni al lavoro e fornire informazioni utili ai processi di selezione delle organizzazioni e dei recruiter delle imprese. Due gli assi portanti dell'indagine Umana. Il primo indaga su un campione rappresentativo di 2.000 giovani della Generazione Zeta a livello nazionale sul tema: 'Fra Generazione Z e Millennials. Nuovi approcci al lavoro e nuove professionalità per nuove generazioni' (ricerca condotta dall'Osservatorio giovani dell'Istituto G. Toniolo a gennaio 2019 con il coordinamento scientifico di Alessandro Rosina, demografo, Università Cattolica Milano). Il secondo indaga sul tema: 'Giovani nell'impresa; la visione e la percezione delle aziende sulla Generazione Z', attraverso una ricerca condotta da Valore D attraverso delle survey a Hr Manager e Decision Maker di 41 grandi aziende di 11 settori differenti che contano complessivamente oltre 300 mila dipendenti.

The screenshot shows the website interface for Corriere Dell'Umbria. The main article title is "Lavoro: Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'" with a sub-headline "LAVORO ADN KRONOS". The article text is partially visible, matching the main text on the left. The sidebar on the right contains several news items with small images and headlines, such as "Tav, le Madamin di Torino incontrano Commissaria Bulc: 'Investimenti rete ferroviaria sono priorità'", "Meloni a Varsavia con Kaczynski: Si a blocco navale Mediterraneo anche da Paesi Visegrad", "Meloni incontra Kaczynski a Varsavia: In Europa per cambiare tutto", "Conte: 'Tria? Tutti i ministri stanno tranquilli, in questo momento dobbiamo lavorare'", and "Truffati banche, Conte: 'Confido che norme risarcimenti siano in di crescita'". Below the sidebar is a section titled "PIÙ LETTI OGGI" with two video thumbnails: "Ascolta Soldi, la canzone con cui ha vinto Mahmood - Il video" and "Ballando con le stelle parte forte, i momenti più belli".