

Lavoro: Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'

Milano, 3 apr. (Labitalia) - "Da tempo le percezioni, i segnali che arrivavano 'dal campo' quando affrontavamo il mondo dei giovanissimi e il loro approccio al lavoro, erano scarsamente intelligibili. Tutti i modelli finora studiati, tutti i paradigmi, le regole che avevamo a disposizione, con loro, valevano poco. Ci siamo resi conto che i ventenni che entrano al lavoro oggi sono molto diversi dalle generazioni che li hanno preceduti. Dovevamo perciò fare un passo in avanti con l'umiltà di chi deve mettersi in discussione. Dovevamo avvicinarci e capire il loro mondo, individuando gli strumenti da dare alle aziende per consentire loro di trovare una strada per raggiungere questa nuova generazione, una strada verso il futuro che rappresentano". Così Maria Raffaella Caprioglio, presidente dell'agenzia per il lavoro Umana, spiega gli obiettivi della ricerca condotta da Umana, con la collaborazione scientifica dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto G. Toniolo di Milano e Valore D. Una articolata e inedita indagine su scala nazionale, presentata oggi a Milano, che fotografa il mondo dei giovanissimi e il loro rapporto con il lavoro. Attraverso i confronti fra le diverse generazioni, le analisi di Umana si prefiggono l'obiettivo di creare consapevolezza condivisa sulle caratteristiche delle nuove generazioni al lavoro e fornire informazioni utili ai processi di selezione delle organizzazioni e dei recruiter delle imprese. Due gli assi portanti dell'indagine Umana. Il primo indaga su un campione rappresentativo di 2.000 giovani della Generazione Zeta a livello nazionale sul tema: 'Fra Generazione Z e Millennials. Nuovi approcci al lavoro e nuove professionalità per nuove generazioni' (ricerca condotta dall'Osservatorio giovani dell'Istituto G. Toniolo a gennaio 2019 con il coordinamento scientifico di Alessandro Rosina, demografo, Università Cattolica Milano). Il secondo indaga sul tema: 'Giovani nell'impresa; la visione e la percezione delle aziende sulla Generazione Z', attraverso una ricerca condotta da Valore D attraverso delle survey a Hr Manager e Decision Maker di 41 grandi aziende di 11 settori differenti che contano complessivamente oltre 300 mila dipendenti.

The screenshot shows the website interface for Corriere di Arezzo. At the top, there are navigation links for 'EDICOLA', 'NETWORK', 'METEO', 'PUBBLICA', and social media icons. The main header features the 'CORRIERE DI AREZZO' logo. Below the header, there are category links: 'HOME', 'CRONACA', 'ATTUALITÀ', 'POLITICA', 'ECONOMIA', 'MEDIA', 'SPETTACOLI', 'SPORT', 'IMOTORI', 'CORRIERE LAVORO', 'TERRA E GUSTO', and 'WEST IMMIGRAZIONE'. A sub-header for 'LAVORO ADN KRONOS' is visible. The main article title is 'Lavoro: Caprioglio (Umana), 'per generazione Z nuovo approccio'' with a sub-date of '03.04.2019 - 16:16'. The article text begins with 'Milano, 3 apr. (Labitalia) - "Da tempo le percezioni, i segnali che arrivavano 'dal campo' quando affrontavamo il mondo dei giovanissimi...'. To the right of the article, there is a 'CORRIERE AREZZO TV' section with a video player and several news snippets: 'Truffati banche, Conte: "Confido che norme risarcimenti siano in di crescita"', 'Venezuela, Capone (Ug): "L'Italia non può far finta di niente, riconoscere Guaidò primo passo"', 'Autonomia, Zala: "Non a secessione dei ricchi, 17 regioni hanno già chiesto autonomia"', 'Meloni a Varsavia incontra Kaczyński Presidente del partito polacco di governo PIS', and 'Tragedia Erasmus Spagna, Renzi: "Governo batte un colpo e in gioco dignità Italia"'. Below this is a 'PIÙ LETTI OGGI' section with two items: 'Ascolta Soldi, la canzone con cui ha vinto Mahmood - Il video' and 'Allenatore attacca arbitro donna, lei replica: "Non saranno tecnici ottusi e sessisti a farci desistere"'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2018'.