



Progetto NEETwork
Area Servizi alla persona
Fondazione Cariplo

20 maggio 2019

Convegno «La Lombardia è dei Giovani», Regione Lombardia

Fondazione
CARIPLO



FONDAZIONE ADECCO
PER LE PARI OPPORTUNITÀ





Il fenomeno dei "NEET"



- 2,2 milioni di neet in Italia 15-29 anni. La Lombardia con 225.000 neet è la quarta regione per presenza di giovani in tale condizione.
- Circa il 40% dei neet 15-29enni ha un titolo di studio pari o inferiore alla scuola secondaria di primo grado (licenza media), tale quota sale al 42% tra i 15-24enni (dati Istat)
- Garanzia Giovani Lombardia fase 1 ha dimostrato una buona capacità di presa in carico e attivazione dei giovani, ma fatica a raggiungere i meno istruiti: solo il 17,4% ha un titolo di studio basso, pari o inferiore alla licenza media (solo l'8% ha il profilo dei giovani di NEETwork)



- In prospettiva i neet sono maggiormente a rischio di disoccupazione o impieghi precari sottopagati, povertà, esclusione sociale, problemi di salute, comportamenti devianti.
- Il costo dei neet in Italia si stima pari a 30 miliardi di € annui (esborsi + mancate entrate).





Target e obiettivi - NEETwork fase 1

Target

Giovani neet appartenenti alla fascia più fragile, ovvero con età compresa tra 18 e 24 anni, con livello di istruzione non superiore alla terza media, disoccupati e con scarse o nulle esperienze professionali



Obiettivo generale

Sostenere l'attivazione o riattivazione di 1.000 giovani attraverso un'esperienza di tirocinio remunerato di 4-6 mesi presso un ente non profit

Obiettivi specifici

- Aumentare i livelli di conoscenza sul fenomeno dei neet
- Sperimentare nuove forme di aggancio dei giovani
- Aumentare il tasso di attivazione dei neet





Soggetti coinvolti



Partner

Fondazione
CARIPLO



FONDAZIONE ADECCO
PER LE PARI OPPORTUNITÀ



ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO
DI STUDI SUPERIORI
ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Partner
istituzionale



Con il
supporto di



Con l'apporto
fondamentale
del

TERZO SETTORE LOMBARDO



I risultati raggiunti nella fase 1

	OBIETTIVI SPECIFICI	OUTCOME
1	Aumentare il tasso di attivazione dei neet	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 47.000 CV processati, 23.000 neet verificati da RL, 13.000 giovani contattati, 2.026 adesioni acquisite, 213 tirocini attivati + 10 in corso ➤ Il 76% dei ragazzi/e dopo il tirocinio ha avuto almeno una COB attiva (vs 70,8% dei controlli) ➤ Dopo il tirocinio i giovani dichiarano un livello di grinta e determinazione più elevato (+6%)
2	Sperimentare nuove forme di aggancio dei giovani	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1.485 candidature raccolte mediante campagne FB e sul sito ➤ Si identificano giovani diversi da quelli che si rivolgono ai canali tradizionali (meno del 10% CPI e ApL) ➤ Le candidature online hanno un costo contenuto (circa 2,5 € per candidatura) e presentano tassi di ammissibilità e attivazione più elevati
3	Aumentare i livelli di conoscenza sul fenomeno dei neet	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capitolo Rapporto Giovani dedicato a NEETwork ➤ 3 edizioni di NEETING - Convegno sui neet ➤ 2 pubblicazioni internazionali (case study) ➤ 2 Convegni a Bruxelles ➤ Presenza su stampa e TV

Le organizzazioni non profit aderenti

NON PROFIT

736 posizioni di tirocinio raccolte da parte di 396 organizzazioni non profit (ONP), di cui 530 confermate da parte di 274 ONP.

Le ONP che sono abbinare con maggior frequenza:

1. cooperative sociali
2. attive nell'assistenza sociale
3. con precedenti esperienze con tirocinanti
4. di dimensioni mediamente elevate (almeno 26 o più di 50 dipendenti)
5. più «mature» (attive da almeno 16 anni o da più di 25)
6. sono con più frequenza attive nella province di BG e MI

Le ONP che hanno portato a termine il tirocinio con successo:

1. Più abituate a lavorare con persone in condizione di svantaggio
2. Con precedenti esperienze di tirocinanti e più strutturate per affiancare i ragazzi
3. Hanno compreso e condiviso gli obiettivi del progetto



	Nominativi verificati	Nominativi ammissibili	Tasso di ammissibilità	Giovani contattati	Adesioni	Tasso di adesione	Nominativi passati alle ApL	Tirocini attivati	Tasso attivazione tirocini
	v.a.	v.a.	%	v.a.	v.a.	%	v.a.	v.a.	%
<i>Fonte</i>									
Database Adecco	28.148	13.195	47%	7.106	921	13%	641	57	9%
Centri Pubblici per l'Impiego	17.205	9.150	53%	4.894	681	14%	488	69	14%
Campagna Facebook	1.485	1.067	72%	930	360	39%	288	56	19%
Segnalazioni dirette	113	97	86%	97	64	66%	64	31	48%
Totale	46.951	23.509	50%	13.027	2.026	16%	1.481	213	14%

I giovani avviati in tirocinio:

- Risiedono nelle province con maggiori opportunità (Milano e Bergamo)
- Scarsa proattività (1 su 5 non ha mai lavorato, dichiarano di non lavorare in media da 13 mesi)
- Profilo di fragilità più elevato della previsione iniziale (50% con aspetti problematici e insuccessi nella vita familiare e/o percorso scolastico, solo il 20% con una famiglia supportiva).
- Livello sufficiente di soft skill ma con forti difficoltà di relazione e comunicative

I giovani intercettati online/campagne Facebook:

- sono diversi dai giovani che portano il CV ai CPI e ApL (meno del 10% si sovrappone ai 46 mila neet presenti negli altri DB);
- possiedono con maggior frequenza i requisiti previsti dal progetto (72% vs il 50%)
- esprimono un interesse verso il progetto più elevato dei giovani delle altre fonti (39% vs il 16%)
- sono avviati in tirocinio con maggior frequenza (19% vs 14%) ad eccezione di chi è stato segnalato



Le evidenze dei colloqui psicologici



- **Grande maggioranza con aspetti problematici e/o insuccessi nella propria storia personale.** Circa il 25% ha vissuto esperienze prevalentemente negative/insuccessi nella propria vita, il 58% circa dichiara di averne aver avuto esperienze problematiche. I giovani riferiscono di avere problemi di relazione che si traducono in una sorta di “ritiro sociale”.
- Maggioranza di casi con **famiglie poco presenti e/o con difficoltà a sostenere il percorso di crescita.** Solo nel 20% dei casi presenza di famiglie presenti e supportive. Tale assenza è dovuta per lo più a problemi economici derivanti dalla perdita di lavoro dei genitori, dalla presenza in famiglia di carichi di cura richiedenti attenzione (malati, anziani), nuclei familiari frammentati, fenomeni di delinquenza in famiglia.
- Nonostante i ragazzi presentino background complessi, una volta agganciati riportano una **forte motivazione determinata dalla volontà di acquisire nuove competenze**, uscire dalla condizione di stallo, conseguire l’indipendenza economica; e aspettative coerenti con la proposta di NEETwork.

Indice di tenuta (range 0-100) chi ha svolto il tirocinio ha un punteggio più elevato di 6,6 punti. Tra chi non lo ha concluso sono risultati minori i punteggi relativi a: supporto familiare, motivazioni e aspettative, capacità di diagnosi, capacità di valutazione e autovalutazione, comunicazione interpersonale di gruppo





I principali apprendimenti della fase 1



1. Attraverso le campagne online e il sito si intercettano giovani diversi da quelli che portano il CV ai CPI e ApL Adecco. Tali NEET dimostrano maggiori tassi di ammissibilità e tenuta lungo il progetto



2. I giovani hanno preferenza per mansioni di carattere manuale, sono volubili, hanno un pregiudizio verso il tirocinio e il non profit (inteso come modo della gratuità). Sono più fragili della previsione iniziale



3. Le ONP vorrebbero giovani con competenze di base e trasversali più elevate a fronte di posizioni offerte «qualificate»





Progetto NEETwork - Fase 2

Fondazione Cariplo ha deciso di dare seguito a NEETwork,
potenziando l'intervento e apportando ulteriori azioni

Obiettivo fase 2: sostenere l'attivazione o riattivazione di 500 giovani appartenenti alla fascia più fragile dei neet attraverso un'esperienza di tirocinio remunerato di 6 mesi

Novità rispetto alla fase 1:

1. Ampliamento della strategia di identificazione e aggancio dei giovani mediante sperimentazione di altri social network
2. Rafforzamento presa in carico NEET mediante attività di gruppo sui 3 territori di Milano, Bergamo e Brescia
3. Diversificazione delle opportunità i giovani con attivazione dei tirocini sia in ambito non profit che for profit





*Grazie per
l'attenzione*



Benedetta Angiari
Area Servizi alla Persona Fondazione Cariplo
tel +39 02 6239320
benedettaangiari@fondazionecariplo.it

