



@gba_mm



@gboccia



Giovanni Boccia Artieri



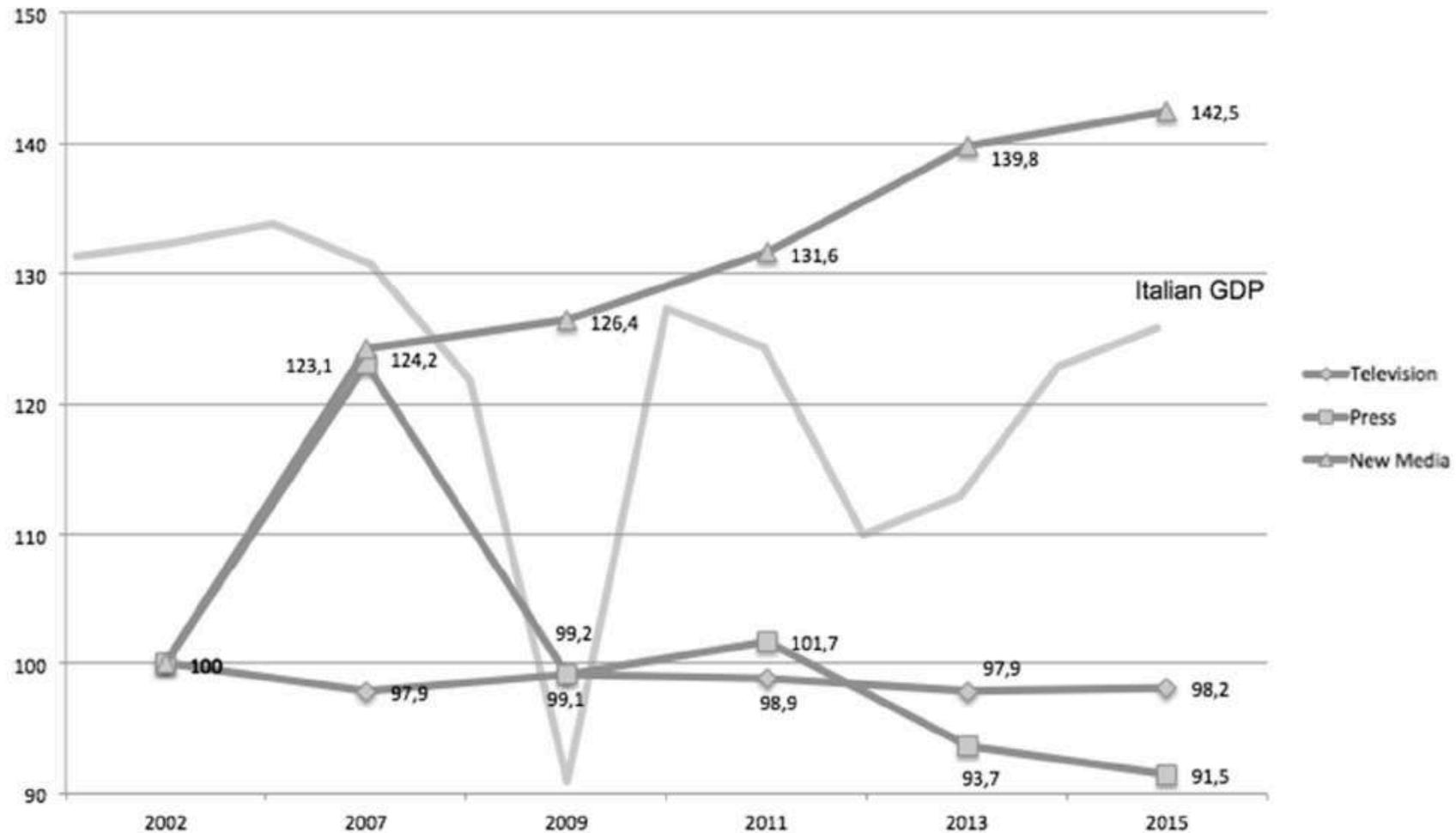
1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Giovanni Boccia Artieri

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:
STORIA, CULTURA, LINGUE, LETTERATURA, ARTI, MEDIA

Il valore anticiclico del digitale in Italia

Figure 1 - *Media consumption index for large media families, 2002-2015 (index numbers: 2002=100). Censis data in relation to GDP*



Boccia Artieri G. (2017), *The Italian Sense of the Web. A Social History of the Culture of Connectivity: A Mediatization Approach*, «COMUNICAZIONI SOCIALI», vol. 2, p. 215-226,

hoped-for possible selves

SELF-CURATION

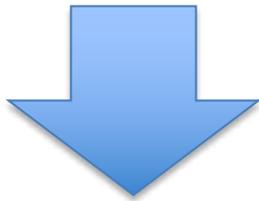
A close-up photograph of a person's hands holding a white smartphone. The person is wearing several rings on their fingers. The background is blurred, showing what appears to be a crowd of people. The text 'SELF-CURATION' is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image.

Social Media

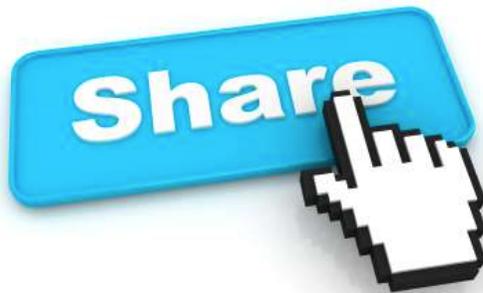
- Viralità
- Reputazione
- Metriche
- Selettività

pubblico/privato

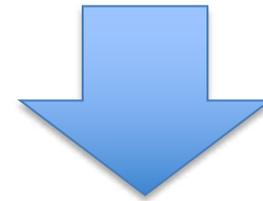
Essere (parte di un) pubblico



Condividere
contenuti



Avere (un proprio) pubblico



Pubblicare
contenuti



Selettività

*Storie specifiche,
per persone specifiche,
su canali specifici.*



Connessione permanente



norma sociale e comportamento atteso

Per esistere on line i ragazzi devono **vivere** e **raccontarsi** allo stesso tempo. Si devono “**sporgere**” nell'ambiente digitale. Gli adolescenti vogliono **vedere** ed **essere visti**.



Orientamento a un sé neoliberale

- gestione manageriale del sé
 - cornice discorsiva e ideologica di massimizzazione del profitto [Harvey 2005]
- ↳
- performance del gusto [Gershon 2011]
 - rete di alleanze finalizzate a ottenere vantaggi
 - offre un campo informativo ricco ma ambiguo [Gershon, 2011]

Boccia Artieri G., Gemini L., Pasquali F., Farci M., Pedroni M., Carlo S. (2017), *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online*, Guerini e Associati, Milano.

