

Il Mattino di Foggia

Istituto Giuseppe Toniolo

"Noi, ragazzi al tempo del Covid"

La Fondazione De Stefano lancia il concorso di cortometraggi per le scuole secondarie

Con la ripresa delle lezioni in presenza, partono le iscrizioni al concorso video a premi "Noi, ragazzi al tempo del Covid" che, tra spunti di riflessione, estro e creatività, intende dare voce all' esperienza dei giovani, messi a dura prova dall' emergenza sanitaria. Indetto dallo Sportello Famiglie della Fondazione Matteo e Claudina de Stefano, il contest è rivolto agli alunni residenti nel territorio cilentano, frequentanti le scuole secondarie di secondo grado di Salerno e provincia, quali potranno partecipare inviando la loro opera originale e inedita di massimo 7 minuti, entro il 30 Aprile 2021. "Lo Sportello con sede ad Agropoli - dichiara Barbara Riccio de Stefano, presidente della Fondazione che, dal 2012, opera gratuitamente, offrendo un servizio di consulenza sociale a favore delle persone in difficoltà del territorio cilentano - conta sulla collaborazione dell' **Istituto Toniolo** dell' Università Cattolica e di professionisti altamente qualificati". Oggetto dei racconti audiovisivi sale il cambiamento delle relazioni nel vivere quotidiano, in confronto alla famiglia, alla scuola e agli amici. "Questa iniziativa - afferma Patrizia Del Verme, consigliere d' amministrazione della Fondazione - si propone di promuovere l' attività dello Sportello per avvicinare i giovani che hanno particolarmente sofferto in questo difficile periodo di pandemia". L' idea progettuale ha trovato riscontro e collaborazione, innanzitutto, nel Laboratorio di Storytelling Audiovisivo del Dipartimento di Scienze della Comunicazione (LABSAV) degli Studi di Salerno, diretto dal Prof. Filippo Fimiani, che sarà presidente della Giuria chiamata a valutare gli elaborati. La commissione di esperti che aggiudicherà i tre premi è, inoltre, composta da: Luca Rosini, regista e giornalista Rai, nonché vicepresidente del team, da Gianni Petrizzo, regista, editore e direttore di Rete Cilento Channel, da Angela Riccio, vicepresidente Fondazione de Stefano, esperto di Comunicazione e Immagine già Direttore Fiera Milano e da Patrizia Del Verme, Psicologa -Psicoterapeuta responsabile del servizio di Psicologia Clinica e della Salute Ml Sa.

"La selezione delle opere vincitrici terrà conto - spiega Fimiani - non tanto delle competenze tecniche, quanto delle capacità di trovare soluzioni inventive per costruire in squadra, ognuno facendo la sua parte, un racconto in immagini dell' ultimo anno vissuto nel segno del Covid.

Daremo, insomma, conto della partecipazione e della passione, dell' intelligenza e dell' immaginazione messe in opera nel realizzare un prodotto audiovisivo originale, tradotto in documentario, opera di finzione, di anima non, docufilm, che non aspiri ad essere bello, quanto vero: una specie di autoritratto individuale e collettivo insieme della vita di tutti i giorni, dello studio e del tempo libero, delle amicizie e degli amori, in cui potersi riconoscere come persona e come membro di una comunità e di una famiglia". In particolare, il miglior video selezionato sarà iscritto a un concorso nazionale di cortometraggi.



Il Mattino di Foggia

Istituto Giuseppe Toniolo

Inoltre, il negozio di telefonia 4G MobileMe di Agropoli offrirà ai primi 3 classificati un buono spendibile in prodotti tecnologici.