Gli Over 60 amano il cinema, i Millennials guardano un film alla settimana

Presentati in occasione della Milano Movie Week i dati del Rapporto Cinema 2018 realizzato da Fondazione Ente dello Spettacolo

Fondazione Ente dello Spettacolo nell' ambito del progetto "Periferie digitali" finanziato da Siae con il programma Sillumina, ha organizzato oggi a Palazzo Reale in occasione della Milano Movie Week un incontro dedicato al mondo dell' audiovisivo durante il quale è stato presentato per la prima volta a Milano il "Rapporto Cinema 2018". Lo studio, giunto alla suanona edizione, offre una disamina approfondita sui trend di consumo e sugli aspetti economici della variegata filiera dell' audiovisivo. Fra le interessanti novità dell' edizione 2018 vi sono l' analisi dei bisogni del pubblico Over 60 e Millennials, e gli strumenti a disposizione per sostenere e sviluppare questo settore economico. Il volume è curato da Mariagrazia Fanchi, Alessandro Rosina, Bruno Zambardino e Angela D' Arrigo, con i contributi scientifici dell' Osservatorio Giovani dell' Istituto Toniolo e dell' Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. I dati del Rapporto Cinema 2018 I Millennials : I giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni si rivelano grandi consumatori di film e non smettono di uscire di casa per seguire i loro beniamini. Considerando tutti i media, i device e le piattaforme da cui è possibile fruire di lungometraggi, il 91% degli intervistati dichiara di vedere almeno un film a settimana, mentre quasi il 50% dichiara di guardare più uno. Tra gli heavy viewers a prevalere sono i maschi (14,2% contro l' 11,1% delle femmine) che vivono al sud (15,1%) e nel Centro Italia (14,7%). Considerando il parametro occupazionale sono i Neet (i giovani che hanno smesso di studiare e che non stanno lavorando) a rappresentare la percentuale più elevata di spettatori assidui (16,9%) seguiti dagli studenti (12,1%). L' 81,4% degli intervistati va al cinema almeno una volta e ad essere preferite sono le sale multiplex perché capaci di offrire servizi e una maggiore offerta di titoli (66,3%). Molti vorrebbero andare di più al cinema, ma il prezzo del biglietto è un deterrente. La generazione dei Millennials, seppure digitalmente evoluta, auspica un futuro di sale cinematografiche con costi più contenuti, come dimostra il successo dei Cinema Days. Over 60: la quota di over 60 che amano andare al cinema è in aumento. Dal 2001 al 2016 si parla di un incremento del +12,3% nella fascia dai 60 ai 64 anni e del +11,5 % nella fascia compresa tra i 65 e 74 anni. Si tratta di un dato che merita attenzione perché la crescita degli anziani che frequentano le sale cinematografiche vive un aumento costante e continuo. I motivi si trovano nelle prospettive di vita più lunghe e nella voglia di

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2018

Continua -->

socializzare, specialmente per chi è rimasto solo. Gli anziani hanno una predilezione netta per i film nazionali, sono abitudinari e tendono a frequentare con regolarità la sala.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2018